



UANL

CULTURA **UANL**

REUNIÓN DIRECTIVA

PROYECTO INTEGRAL 2025

EJE RECTOR 4: **COMUNIDAD Y VINCULACIÓN** **ESTRATÉGICA.**

Difusión y extensión universitaria

Objetivo:

Consolidar la colaboración, el intercambio, la extensión de los servicios, la vinculación del quehacer institucional y la difusión de la cultura, en estrecha relación con los sectores público, social y empresarial, para lograr que la UANL potencie su liderazgo y reconocimiento como una Institución al servicio de la sociedad, por sus alianzas estratégicas y esquemas sustentables.

Reto Institucional



Establecer las políticas y las estrategias necesarias para asegurar el desarrollo y la consolidación de los sistemas de educación media superior, licenciatura, posgrado, investigación, desarrollo tecnológico e innovación y cultura.

Las nuevas perspectivas incluyen la cultura como el cuarto pilar del desarrollo sostenible, valorando la creatividad como un recurso inagotable para la sociedad y la economía.

Las instituciones de Educación Superior tienen el privilegio de integrar la dimensión cultural como un elemento para el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo de la sociedad.



“Para el humanismo, la cultura es el conjunto de saberes que permite al hombre vivir dignamente como ser humano” (Juan Luis Laborde. *El Humanismo. Los bienes culturales*).

La cultura solo se mantiene viva si se encarna en las personas. El humanismo es un ideal de educación que cultiva las humanidades, es decir, aquellas artes y saberes que contribuyen a que el espíritu de las personas adquiera verdadera forma humana.

La UANL fortalece la conceptualización de que la Cultura en toda su diversidad es necesaria para afrontar los actuales desafíos del desarrollo formando seres más reflexivos y conscientes de la calidad de la persona y su relación con la verdad, la belleza, el bien, la justicia y la paz.



La Universidad Autónoma de Nuevo León se destaca como una institución con el proyecto cultural y artístico de mayor relevancia y trascendencia social en el estado.

La Oferta cultural y artística de alto impacto social representa un elemento fundamental para la formación integral de los universitarios, además de incentivar la innovación en la creación y producción cultural y fortalecer la identidad regional, entre otros objetivos.

La Cultura es proyección dinámica de la Universidad con la comunidad, que se refleja en la programación de más de 500 actividades culturales para el año 2025, integradas a través del Sistema Cultural Universitario.



SISTEMA CULTURAL UNIVERSITARIO

Infraestructura Cultural

- Áreas y espacios para actividades culturales en los campus universitarios.

Gestión y Extensión

- Oferta-demanda cultural
- Consumo cultural interno-externo
- Recursos culturales
- Vinculación interna-externa
- Gestión de recursos
- Capacitación / Extensión

Creación y expresión artística

- Investigaciones sobre arte y cultura
- Artes escénicas
- Artes musicales
- Artes visuales
- Literatura

Difusión

- Producción editorial
- Producción audiovisual / multimedia
- Comunicación y difusión
- Estrategia digital
- Industrias culturales

Patrimonio Cultural

- Patrimonio cultural inmueble
- Patrimonio artístico
- Memoria histórica

Actividades destacadas

| Tradición Cultural Universitaria | | |
|---|------------------------|--------------|
|  <p>UANLeer[®] FERIA UNIVERSITARIA DEL LIBRO</p> | 200 actividades | MARZO |
|  <p>FESTIVAL ALFONSINO</p> | 50 actividades | MAYO |
|  <p>ESCUELA DE VERANO UANL</p> | 40 actividades | JULIO |

Actividades destacadas

| | | |
|---|------------------------|------------|
| MES DEL PATRIMONIO CULTURAL | 2 actividades | MARZO |
| EDICIONES DE ARTE Y CULTURA | 2 publicaciones | FEB-NOV |
| PRESENCIA CULTURAL DEL COLEGIO CIVIL | 200 actividades | ENE-DIC |
| PRESENTACIÓN DE LA COLECCIÓN "EL ORO DE LOS TIGRES" XIV | | NOVIEMBRE |
| FOMENTO A LA IDENTIDAD REGIONAL: CULTURA ITINERANTE POR MUNICIPIOS DEL VALLE DE LAS SALINAS | 8 actividades | JUL-AGO |
| FIESTA DE LA CULTURA REGIONAL, HACIENDA SAN PEDRO | 20 actividades | AGOSTO |
| PROGRAMA AULA MAGNA TERCERA LLAMADA | 13 actividades | SEPTIEMBRE |
| CÁTEDRA "ALFONSO REYES" EN MADRID 2024 | 3 actividades | NOVIEMBRE |
| ENTREGA DEL PREMIO INTERNACIONAL "ALFONSO REYES" | | NOVIEMBRE |
| APOYO AL USO DE DERECHOS DE AUTOR | 3 actividades | FEB-NOV |
| PROGRAMA DE EXPOSICIONES | | MAR-SEP |
| PREMIO A LAS ARTES INCENTIVO A LA CREACIÓN ARTÍSTICA | | ABR-SEP |

Índices del área de Extensión y difusión de la cultura

| INDICES DEL ÁREA DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA | | | | | | | | |
|--|----------------------------------|-----------------------|------------------|---------------------|----------|-----------|-----------------|------------|
| Indicadores por dimensiones relevantes | | | | | | | | |
| Áreas de Medición | | | Recursos humanos | Recursos materiales | Servicio | Marketing | Infraestructura | Tecnología |
| Extensión | | Eficiencia | X | X | X | X | X | X |
| | | Calidad | X | X | X | X | X | X |
| | | Participantes | X | X | X | X | X | X |
| Difusión | Públicos | Opinión de asistentes | | | X | X | X | X |
| | (Aprendizaje - Conocimiento) | Público interno | | | X | X | X | X |
| | | Público externo | | | X | X | X | X |
| | | Selectividad | X | | X | X | X | X |
| | | Satisfacción | | X | X | X | X | X |
| Actividades internas | | | M I S I O N | | | | | |
| Actividades externas | | | | | | | | |
| Ingresos / egresos | | | X | X | X | X | X | X |



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



CULTURA
UANL