

UANL
Secretaría de
Relaciones
Internacionales
Proyectos
Integrales
2025





UANL

Secretaría de Relaciones Internacionales

Dra. Med. RI. Sandra Nora
González Díaz

Secretaría de Relaciones Internacionales

- ▶ Dra. med. RI Sandra Nora González Díaz, Secretaria de Relaciones Internacionales
- ▶ Dra. Emma Melchor Rodríguez, Directora de Intercambio Académico
- ▶ Dra. Sara Alicia Ancira Aréchiga, Directora del Centro de Estudios y Certificación de Lenguas Extranjeras
- ▶ Mtra. Anita Flores Robles, Directora de Enlace con Egresados
- ▶ Mtra. Alejandra Perales Alvarez, Directora de Proyectos y Convenios Internacionales
- ▶ Mtra. Erika Garza Hernández, Directora del Centro de Estudios Asiáticos

Proyectos de la SRI

1. Red Global de Egresados Ex-UANL

Programa para fortalecer la relación entre los exalumnos en el extranjero y la UANL.

2. Sistema Integral de Indicadores para la internacionalización (SI3)

Sistema que proporcionará una base objetiva para informar a los distintos grupos de interés sobre los avances y resultados de los esfuerzos de internacionalización.

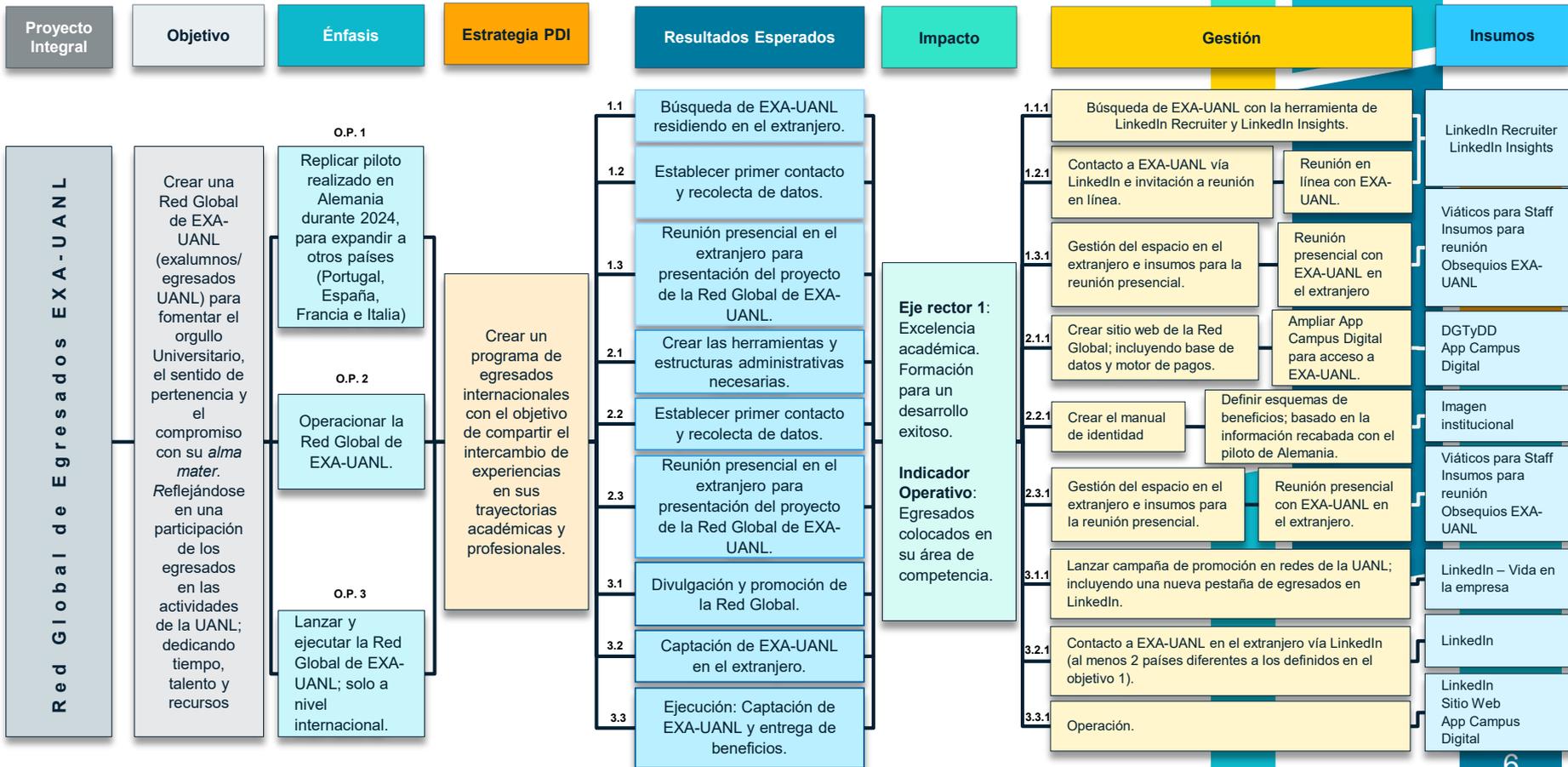
3. Academia en Internacionalización

Programa de talleres especializados que desarrollen competencias de gestión internacional en la comunidad universitaria.

Proyecto 1

Red Global de
Egresados
Exa-UANL

Formulación de los Proyectos



Red Global de Egresados Exa-UANL

Nombre del Proyecto	Red Global de Egresados EXA-UANL	Naturaleza del proyecto
Responsables	Dra. med. Sandra Nora González Díaz	
	Mtra. Anita Flores Robles	
		Internacionales
	Dr. Nasser Mohamed Noriega	Dirección de Innovación y Desarrollo
	Dr. Mario Alberto Bello Gomez	Dirección de Innovación y Desarrollo

Red Global de Egresados Exa-UANL

Justificación

La comunidad de egresados de la UANL en el extranjero ha demostrado interés por mantenerse vinculada con su alma mater, motivada por el agradecimiento a las oportunidades brindadas. En este marco, se propuso un proyecto para fortalecer la relación entre los exalumnos en el extranjero y la UANL, generando beneficios estratégicos alineados con el Plan de Desarrollo Institucional.

En 2024, se realizó una fase piloto con egresados en Alemania, incluyendo una reunión en la Embajada de México en Berlín, donde se organizaron actividades dinámicas y charlas informativas. Los exalumnos mostraron gran interés en colaborar y mantener vínculos con la universidad, destacándose esta iniciativa como una oportunidad para fortalecer el desarrollo institucional.

Formulación de los Proyectos

Objetivo general	Crear una Red Global de EXA-UANL (exalumnos/egresados UANL) para fomentar el orgullo Universitario, el sentido de pertenencia y el compromiso con su alma mater. Reflejándose en una participación de los egresados en las actividades de la UANL; dedicando tiempo, talento y recursos.		
Estrategia PDI	1. Crear un programa de egresados internacionales con el objetivo de compartir el intercambio de experiencias en sus trayectorias académicas y profesionales.	Política PDI	1.37. Se propiciará el seguimiento a los egresados internacionales, resaltando la importancia de la internacionalización a través de una conexión continua con la institución, con el fin de impulsar su desarrollo académico y profesional.

Objetivo particular 1	Metas 1	Acciones	Acciones	Recursos	Indicador asociado
Replicar piloto realizado en Alemania durante 2024, para expandir a otros países (Portugal, España, Francia e Italia).	Búsqueda de EXA-UANL residiendo en el extranjero.	Búsqueda de EXA-UANL con la herramienta de LinkedIn Recruiter y LinkedIn Insights.		LinkedIn Recruiter LinkedIn Insights	Eje rector 1. Excelencia académica.
	Meta 2				
	Establecer primer contacto y recolecta de datos.	Contacto a EXA-UANL vía LinkedIn e invitación a reunión en línea.	Reunión en línea con EXA-UANL	LinkedIn Recruiter LinkedIn Insights	Formación para un desarrollo exitoso
	Meta 3				Indicador Operativo
Reunión presencial en el extranjero para presentación del proyecto de la Red Global de EXA-UANL.	Gestión del espacio en el extranjero e insumos para la reunión presencial.	Reunión presencial con EXA-UANL en el extranjero.	Viáticos Staff UANL Insumos reunión Obsequios EXA-UANL	1. Egresados colocados en su área de competencia.	

Objetivo particular 2	Metas 1	Acciones	Acciones	Recursos	Indicador asociado	
Operar la Red Global de EXA-UANL.	Crear las herramientas y estructuras administrativas necesarias.	Crear sitio web de la Red Global; incluyendo base de datos y motor de pagos.	Ampliar App Campus Digital para acceso a EXA-UANL.	DGTyDD App Campus Digital	Eje rector 1. Excelencia académica.	
	Metas 2	Acciones	Acciones	Recursos		Formación para un desarrollo exitoso
	Establecer primer contacto y recolecta de datos.	Crear el manual de identidad	Definir esquemas de beneficios; basado en la información en Alemania	Imagen Institucional		
	Metas 3	Acciones	Acciones	Recursos		
Reunión presencial en el extranjero para presentación del proyecto de la Red Global de EXA-UANL.	Gestión del espacio en el extranjero e insumos para la reunión presencial.	Reunión presencial con EXA-UANL en el extranjero.	Viáticos Staff UANL Insumos reunión Obsequios EXA-UANL	Indicador Operativo 1. Egresados colocados en su área de competencia.		

Objetivo particular 3	Metas 1	Acciones	Acciones	Recursos	Indicador asociado
Lanzar y ejecutar la Red Global de EXA-UANL; solo a nivel internacional	Divulgación y promoción de la Red Global.	Lanzar campaña de promoción en redes de la UANL; incluyendo una nueva pestaña de egresados en LinkedIn		LinkedIn - Vida en la Empresa	Eje rector 1. Excelencia académica. Formación para un desarrollo exitoso
	Metas 2	Acciones	Acciones	Recursos	
	Captación de EXA-UANL en el extranjero.	Contacto a EXA-UANL en el extranjero vía LinkedIn (al menos 2 países diferentes a los definidos en el objetivo 1)		LinkedIn	Indicador Operativo 1. Egresados colocados en su área de competencia.
	Metas 3	Acciones	Acciones	Recursos	
	Ejecución. Captación de EXA-UANL y entrega de beneficios			LinkedIn Sito Web App Campus Digital	

- Comunidad y vinculación estratégica.

Reto Institucional

12. Garantizar que la Universidad esté vinculada estratégicamente con los diferentes sectores de la sociedad para contribuir de manera oportuna a elevar los niveles de bienestar de la comunidad universitaria, la sociedad nuevoleonense, al crecimiento económico, la productividad y las capacidades de innovación del Estado.

Fortalezas

La UANL se destaca por su amplia presencia internacional a través de sus exalumnos. Esta diversidad profesional permite una presencia significativa en múltiples campos laborales, ofreciendo un gran potencial de networking mediante oportunidades de colaboración.

Debilidades

La red global de exalumnos de la UANL enfrenta desafíos como una base de datos desactualizada, lo que dificulta el contacto con todos los egresados, y una baja participación activa por parte de algunos miembros.

Gráfica de Gantt

Metas	Acciones	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Final
Meta 1.1	Búsqueda de EXA-UANL residiendo en el extranjero													
	Acción 1.1.1 Búsqueda de EXA-UANL con la herramienta de LinkedIn Recruiter y LinkedIn Insights.	100%												100%
Meta 1.2	Establecer primer contacto y recolecta de datos													
	Acción 1.2.1 Contacto a EXA-UANL vía LinkedIn e invitación a reunión en línea.	100%												100%
	Acción 1.2.2 Reunión en línea con EXA-UANL				100%									100%
Meta 1.3	Reunión presencial en el extranjero para presentación del proyecto de la Red Global de EXA-UANL .													
	Acción 2.2.1 Gestión del espacio en el extranjero e insumos para la reunión presencial.				100%									100%
	Acción 2.2.2 Reunión presencial con EXA-UANL en el extranjero.				100%									100%

Gráfica de Gantt

Metas	Acciones	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Final
Meta 2.1	Crear las herramientas y estructuras administrativas necesarias.													
	Acción 2.1.1 Crear sitio web de la Red Global; incluyendo base de datos y motor de pagos.	20%		50%			30%							100%
	Acción 2.1.2 Ampliar App Campus Digital para acceso a EXA-UANL.	20%		50%			30%							100%
Meta 2.2	Crear el manual de identidad de la Red Global y definir esquemas de beneficios.													
	Acción 2.2.1 Crear el manual de identidad	30%		70%										100%
	Acción 2.2.2 Definir esquemas de beneficios; basado en la información recabada con el piloto de Alemania	70%		30%										100%
Meta 2.3	Gestionar con las áreas de la Universidad involucradas en algún beneficio.													
	Acción 2.3.1 Gestión, definición del beneficio y proceso de operación	20%		70%			10%							100%

Gráfica de Gantt

Metas	Acciones	En e	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Final
Meta 3.1	Divulgación y promoción de la Red Global.													
	Acción 3.1.1 Lanzar campaña de promoción en redes de la UANL; incluyendo una nueva pestaña de egresados en LinkedIn.				20%			80%						100%
Meta 3.2	Captación de EXA-UANL en el extranjero													
	Acción 3.2.1 Contacto a EXA-UANL en el extranjero vía LinkedIn (al menos 2 países diferentes a los definidos en el objetivo 1)										100%			100%
Meta 3.3	Ejecución. Captación de EXA-UANL y entrega de beneficios.													
	Acción 2.3.1 Operación										100%			100%



UANL®

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



La
excelencia
por principio
la educación
como instrumento

Dra. med. RI Sandra Nora
González Díaz

Secretaría de Relaciones
Internacionales