



Secretaría de Extensión y Cultura



UANL



La **excelencia**
por principio
la **educación**
como instrumento



Portafolio de Proyectos

- 1. Edición del Catálogo de Patrimonio Cultural Universitario**
- 2. Cátedra “Alfonso Reyes” en Madrid**
- 3. Exposiciones de arte permanentes, temporales e itinerantes**



Edición del Catálogo del Patrimonio Cultural Universitario

Objetivos

Reafirmar el conocimiento del patrimonio cultural universitario como fuente para fortalecer la formación de valores.

Promover y fomentar la conservación del patrimonio cultural universitario que es esencia de su espíritu y su identidad.

Metas

Difundir información e imágenes de la existencia del amplio y rico patrimonio artístico y cultural de la Universidad Autónoma de Nuevo León a través de una edición especial.

Impulsar la edición de obras originales de investigadores, académicos y creadores artísticos de la UANL.

Acciones realizadas

Elaboración de registros de material patrimonial.

Resultados obtenidos

Recopilación de información para la edición de un tomo con la participación de intelectuales y artistas universitarios.

Evidencia

[TOMO I
Libreo Patrimonio UANL completo.
pdf](#) Edición conmemorativa del 80 Aniversario

Porcentaje de avance trimestral

1

Metas
% de
avance

2

Metas
% de
avance

3

Metas
% de
avance

4

Metas
% de
avance

Retos institucionales en los que impacta

Hacer presentes diversas expresiones del arte y la cultura, en los ámbitos y espacios donde se forman los universitarios, enriqueciendo la posibilidad de la reflexión y el pensamiento humanista.



Cátedra "Alfonso Reyes" en Madrid

Objetivos

Establecer un espacio de reflexión y encuentro interdisciplinar a fin de profundizar el vínculo entre México y España a través de la obra alfonsina y la cultura universitaria.

Metas

Presentar entre 6 y 10 actividades culturales promovidas por la UANL en diversos espacios de la ciudad de Madrid. Entre los meses de septiembre y octubre 2023.

Acciones realizadas

Programación de presentaciones literarias, poéticas y artísticas.

Vinculación con la Facultad de Filosofía y Letras, la Secretaría de Relaciones Exteriores, la Embajada de México en España, el Instituto Cultural de México en España.

Resultados obtenidos

Realización de 4 eventos anuales a partir de 2019

Programación de presentaciones artísticas de grupos representativos de la UANL

Evidencia

Archivos página Arte y Cultura / Vida Universitaria / Notas de Prensa

Porcentaje de avance trimestral

1

Metas
10 %
de
avance

2

Metas
40 % de
avance

3

Metas
50% de
avance

4

Metas
100 %
de
avance

Retos institucionales en los que impacta

Incrementar la participación institucional en redes estratégicas de colaboración con organismos nacionales e internacionales que fomenten la cultura y el arte.

Exposiciones de arte permanentes, temporales e itinerantes

Objetivos

.Fomentar y difundir la creación artística como un foro de diálogo y de cambio, desarrollar la apreciación estética y el goce de los sentidos.

Exponer la obra de artistas universitarios, locales, nacionales e internacionales, para mantener el arte en un plano relevante de la difusión cultural universitaria.

Metas

Presentar 25 exposiciones en el año, en diversos formatos y temáticas, en las salas de exposición del Colegio Civil.

Difundir obra de 25 artistas plásticos consolidados egresados de las aulas universitarias, nuevos talentos y artistas reconocidos.

Fomentar la presentación de exposiciones de gran calidad y alto impacto que incentiven la creatividad y apreciación del arte, entre la comunidad universitaria.

Acciones realizadas

Recuperación y rehabilitación de espacios en el Colegio Civil.

Mantenimiento de espacios de exposición en el CEIIDA, Biblioteca Universitaria "Raúl Rangel Frías" y Capilla Alfonsina.

Resultados obtenidos

Adaptación de 2 .nuevos espacios para exposiciones.

Definición de un programa permanente de mantenimiento que mantenga operativos los espacios mencionados.

Evidencia

* Presentación reciente de exposiciones en la Feria Universitaria del Libro UANLeer 2023 en las salas rehabilitadas de CCCCU.

* Presentación de exposiciones de arte en el CEIIDA

*Presentación de exposiciones de diversa temática en la BURRF

Porcentaje de avance trimestral

1

Metas
10% de avance

2

Metas
30% de avance

3

Metas
40% de avance

4

Metas
100% de avance

Retos institucionales en los que impacta

Incrementar la participación institucional en redes estratégicas de colaboración con organismos nacionales internacionales que fomenten la cultura y el arte.