



# Dirección General Administrativa

Ing. Eduardo Huerta Alanís





# Portafolio de Proyectos

**1. Avances Generales en la Dirección General Administrativa**

**2. Estaciones Multimodales Av. Pedro de Alba**

**3. CONECTA Etapa 3 Cuerpo sur Pedro de Alba**

**4. Proyectos:**

**4.1 CIDEB Preparatoria #2**

**4.2 Unidad Académica Juárez**

**4.3 Unidad Académica Cadereyta**

**4.4 Unidad Académica Apodaca**

**4.5 Unidad Académica Santiago**

**4.6 Gestión Integral de Estacionamientos – Proyecto Piloto Estacionamiento Colegio Civil**

**5. Programa de Servicios de Vinculación UANL**

**6. Licenciamiento de Marcas Registradas UANL**

**7. Empresas Universitarias UANL**

**8. Vinculación y Alianzas Estratégicas UANL**

# 1. Avances Generales en la Dirección General Administrativa

Objetivos que impactan los Ejes rectores:

- 6 Responsabilidad financiera
- 7 Gobernabilidad y gestión universitaria

Garantizar el uso óptimo, responsable y transparente de los recursos financieros y patrimoniales de la Institución.

Asegurar la operación eficaz y eficiente de la gestión institucional, bajo un marco regulatorio pertinente en permanente actualización, de conformidad con los principios de la autonomía universitaria, que garantice un crecimiento ordenado con responsabilidad social.



# Acciones que impactan el Eje rector 6. Responsabilidad financiera

## Política

1. Se asegurará que la operación institucional se sustente en una cultura de la transparencia, la rendición de cuentas y de información oportuna a la comunidad universitaria y a la sociedad en general, sobre las actividades, los resultados académicos, la aplicación de los recursos públicos puestos a su disposición, así como de la gestión de la Universidad.

2. Se asegurará que la Universidad mantenga finanzas sanas, a través de una política financiera bien estructurada y con una visión de mediano y largo plazos, así como la gestión de recursos ante organismos públicos y privados.

## Estrategia

1. Sustentar la operación institucional en una cultura de la transparencia, rendición de cuentas y de información oportuna sobre las actividades, los resultados académicos, la aplicación de los recursos públicos y de la gestión de la Universidad, apoyada en sistemas de información eficientes y de uso Institucional.

1. Atender con oportunidad los cambios en las políticas federales sobre el ejercicio de los recursos

## Acciones realizadas

Mejora en el soporte documental que integra la aplicación de los recursos federales, estatales e ingresos propios de acuerdo a las reglas de operación de cada uno

Asegurar que los procedimientos de contratación en materia de adquisiciones, arrendamientos y servicios, así como en materia de obra pública se encuentren en estricto apego a las Leyes de Adquisiciones y Obras Estatales y Federales y sus reglamentos vigentes.

## AÑO 2023

### PARAMETROS ECONOMICOS PARA ADQUISICION DE MUEBLES Y PRESTACIONES DE SERVICIOS

ENTRARÁ EN VIGOR EL 01 DE FEBRERO DE 2023

#### UNIDAD DE MEDIDA Y ACTUALIZACION (UMA)

			CUOTAS	2023	MONTO	IVA	TOTAL
1	CON UNA SOLA COTIZACION	HASTA	2400	\$ 103.74	\$ 248,976.00	\$ 39,836.16	\$ 288,812.16
2	CON TRES COTIZACIONES	HASTA	14400	\$ 103.74	\$ 1,493,856.00	\$ 239,016.96	\$ 1,732,872.96
3	CONCURSO POR INVITACION	HASTA	24000	\$ 103.74	\$ 2,489,760.00	\$ 398,361.60	\$ 2,888,121.60
4	CONCURSO PUBLICO	MAS DE	24000	\$ 103.74	\$ 2,489,760.00	\$ 398,361.60	\$ 2,888,121.60

**PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACION PARA EL EJERCICIO FISCAL 2023**

ANEXO 9. MONTOS MÁXIMOS DE ADJUDICACIÓN MEDIANTE PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN DIRECTA Y DE INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS, ESTABLECIDOS EN MILES DE PESOS, SIN CONSIDERAR EL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO

**Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios**

Presupuesto autorizado de adquisiciones, arrendamientos y servicios		Monto máximo total de cada operación que podrá adjudicarse directamente	Monto máximo total de cada operación que podrá adjudicarse mediante invitación a cuando menos tres personas
mayor de	hasta	Dependencias y Entidades	Dependencias y Entidades
	15,000	270	1,980
15,000	30,000	285	2,200
30,000	50,000	305	2,420
50,000	100,000	325	2,710
100,000	150,000	390	3,450
150,000	250,000	450	4,190
250,000	350,000	485	4,760
350,000	450,000	510	5,250
450,000	600,000	530	5,730
600,000	750,000	565	6,460
750,000	1,000,000	600	7,180
1,000,000	1,250,000	656	8,400
<b>1,250,000</b>	<b>1,500,000</b>	<b>715</b>	<b>9,600</b>
1,500,000		770	10,810



# Acciones que impactan el Eje rector 6. Responsabilidad financiera

## Política

1. Se asegurará que la operación institucional se sustente en una cultura de la transparencia, la rendición de cuentas y de información oportuna a la comunidad universitaria y a la sociedad en general, sobre las actividades, los resultados académicos, la aplicación de los recursos públicos puestos a su disposición, así como de la gestión de la Universidad.

5. Se garantizará que las disposiciones presupuestarias y administrativas fortalezcan la operación y la toma de decisiones institucionales, procurando que exista un adecuado equilibrio entre el control, el costo de la fiscalización, el costo de la implementación y la obtención de resultados en los programas y proyectos.

## Estrategia

3. Evaluar y, en su caso, actualizar la normativa institucional para la administración transparente y eficiente de ingresos por actividades de vinculación, incluyendo servicios de laboratorio y técnicos.

1. Mantener actualizadas las disposiciones presupuestarias y administrativas, para fortalecer la operación y la toma de decisiones institucionales

## Acciones realizadas

Actualización de los manuales y normatividad interna.

Integración de los procesos administrativos con las áreas financieras de la administración central para la asignación, ejecución y seguimiento del ejercicio y comprobación de los recursos asignados.

# Acciones que impactan el Eje rector 6. Responsabilidad financiera

## Política

2. Se asegurará que la Universidad mantenga finanzas sanas, a través de una política financiera bien estructurada y con una visión de mediano y largo plazos, así como la gestión de recursos ante organismos públicos y privados.

7. Se garantizará el ejercicio del presupuesto observando lo dispuesto en la normatividad vigente y en las disposiciones emitidas por la H. Comisión de Hacienda, con base en los principios de eficiencia, eficacia y transparencia y que estará sujeto a la normatividad, la evaluación y el control de los órganos correspondientes.

## Estrategia

1. Atender con oportunidad los cambios en las políticas federales sobre el ejercicio de los recursos.

1. Establecer un mecanismo de seguimiento y control para asegurar que el ejercicio del presupuesto observe lo dispuesto en la normatividad vigente y en las disposiciones emitidas por la H. Comisión de Hacienda, con base en los principios de eficiencia, eficacia y transparencia, y que esté sujeto a la normatividad, la evaluación y el control de los órganos correspondientes.

## Acciones realizadas

Implementación y mejoramiento de los procesos de comprobación de la materialidad de los gastos efectuados.



# Acciones que impactan el Eje rector 6. Responsabilidad financiera

## Política

7. Se garantizará el ejercicio del presupuesto observando lo dispuesto en la normatividad vigente y en las disposiciones emitidas por la H. Comisión de Hacienda, con base en los principios de eficiencia, eficacia y transparencia y que estará sujeto a la normatividad, la evaluación y el control de los órganos correspondientes.

10. Se promoverá la implantación de mecanismos digitales confiables y transparentes que fortalezcan y agilicen la funcionalidad financiera, y el control de los ingresos y el gasto de la Institución

## Estrategia

1. Establecer un mecanismo de seguimiento y control para asegurar que el ejercicio del presupuesto observe lo dispuesto en la normatividad vigente y en las disposiciones emitidas por la H. Comisión de Hacienda, con base en los principios de eficiencia, eficacia y transparencia, y que esté sujeto a la normatividad, la evaluación y el control de los órganos correspondientes.

3. Consolidar el Sistema de Gestión Administrativa Institucional, para contar con un uso eficiente de los recursos financieros Institucionales, un manejo óptimo de la información contable, y cumplir con todas las políticas y estándares, facilitando la rendición oportuna de cuentas y la transparencia

## Acciones realizadas

Implementación de procedimientos y controles de consumibles relativos a recepción, seguimiento y entrega en el Almacén general.

Propuesta de mejoras en coordinación con la Dirección General de Tecnologías y Desarrollo Digital en el Sistema SIASE para facilitar el registro y seguimiento de los procesos administrativos y seguimiento del ejercicio del presupuesto.

# Acciones que impactan el Eje rector 7. Gobernabilidad y gestión universitaria

## Política

4. Se impulsará la implementación de un programa de comunicación, interno y externo, con un alto sentido ético y estratégico, que garantice que la comunidad universitaria y la sociedad estén permanentemente enteradas acerca del desarrollo y el cumplimiento de los fines institucionales, así como de los acuerdos que se hayan tomado para impulsar el proceso de transformación institucional.

11. Se garantizará el cumplimiento de la normatividad institucional y de los acuerdos del H. Consejo Universitario.

## Estrategia

1. Fortalecer el Plan de Comunicación Estratégica interna y externa para asegurar que la comunidad universitaria y la sociedad en general estén ampliamente informadas sobre el quehacer institucional y los logros y las contribuciones más relevantes.

1. Socializar ampliamente entre la comunidad universitaria la normatividad institucional para asegurar su cumplimiento en el desarrollo de las funciones.

## Acciones realizadas

Comunicación e interacción constante con la Oficina de la Abogacía General para el complemento y mejora del clausulado y seguimiento de los contratos.

Concientización a las áreas contratantes para orientar a las áreas requirentes en la manera de solicitar y dar seguimiento a las solicitudes de adquisición y contratación

## Acciones que impactan el Eje rector 7. Gobernabilidad y gestión universitaria

### Política

13. Se fomentará la creación de mecanismos de seguimiento para la detección de impactos en materia sustantiva y administrativa de la Universidad.

### Estrategia

3. Fortalecer el sistema y los procesos de gestión y coordinación para una planeación con un enfoque estratégico, participativo y efectivo, para la evaluación, la formulación del presupuesto y la administración eficiente, congruente y eficaz, con sustento en un sistema de información e indicadores de desempeño, apoyados en el uso de los Sistemas de Información Institucionales

### Acciones realizadas

Implementación y mejoramiento de los procesos de comprobación de la materialidad de los gastos efectuados.

## Acciones que impactan el Eje rector 7. Gobernabilidad y gestión universitaria

### Política

15. Se fomentará el uso estandarizado del Sistema de Administración y Gestión Administrativa (SIASE) para la formulación del presupuesto, la administración eficiente de los recursos y la generación de indicadores que apoyan la toma de decisiones institucionales.

### Estrategia

1. Consolidar el Sistema de Gestión Administrativa Institucional (SIASE), para apoyar a la Institución en la formulación del Presupuesto, la administración eficiente de los recursos y la entrega de indicadores para la toma de decisiones

### Acciones realizadas

Mejoras en coordinación con la Dirección General de Tecnologías y Desarrollo Digital en el Sistema SIASE para facilitar el registro y seguimiento de los procesos administrativos y seguimiento del ejercicio del presupuesto.



## 2. Estaciones Multimodales Av. Pedro de Alba

### Av. Pedro de Alba



### Porcentaje de avance trimestral (2022-2023)



## 2. Estaciones Multimodales Av. Pedro de Alba



## 2. Estaciones Multimodales Av. Pedro de Alba



## 2. Estaciones Multimodales Av. Pedro de Alba



## 2. Estaciones Multimodales Av. Pedro de Alba





### 3. CONECTA Etapa 3

#### Cuerpo sur - Av. Pedro de Alba



#### Porcentaje de avance trimestral (2022- 2023)



### 3. CONECTA Etapa 3



### 3. CONECTA Etapa 3





## **4. Proyectos:**

**4.1 CIDEB Preparatoria #2**

**4.2 Unidad Académica Juárez**

**4.3 Unidad Académica Cadereyta**

**4.4 Unidad Académica Apodaca**

**4.5 Unidad Académica Santiago**

**4.6 Gestión Integral de Estacionamientos – Proyecto Piloto  
Estacionamiento Colegio Civil**

## 4.1 CIDEB Preparatoria #2

### Col. Obispado - Mariano Matamoros

#### Objetivos

Ampliar la infraestructura educativa

Contar con espacios públicos seguros e inclusivos

#### Metas

Elaborar el proyecto ejecutivo e ingenierías

Integrar expediente técnico para licitación de las obras

#### Acciones realizadas

Revisión e integración del proyecto arquitectónico y las pre-ingenierías

Revisión del expediente jurídico sobre el inmueble

#### Resultados obtenidos

Presupuesto paramétrico base para la gestión de recursos

#### Evidencia

PPI - Clave de registro de cartera (en gestión)



## Col. Valle Condesa

### Objetivos

Ampliar la infraestructura educativa

Contar con espacios públicos seguros e inclusivos

### Metas

Elaborar el plan maestro de la UA, diseño arquitectónico y criterios de ingenierías de la E1

Integrar expediente técnico para licitación de las obras

### Acciones realizadas

Dirección arquitectónica y seguimiento de obra para aclaración de dudas

Revisión del expediente jurídico sobre el inmueble

### Resultados obtenidos

Revisión y validación del proyecto arquitectónico

Validación del programa arquitectónico por la Secretaría Académica y Dependencias

### Evidencia

Gestiones en proceso con Municipio Juárez



## 4.3 Unidad Académica Cadereyta

### Camino a San Bartolo

#### Objetivos

Ampliar la infraestructura educativa

Contar con espacios públicos seguros e inclusivos

#### Metas

Elaborar el proyecto ejecutivo e ingenierías

Integrar expediente técnico para licitación de las obras

#### Acciones realizadas

Revisión e integración del proyecto arquitectónico y las pre-ingenierías

Revisión del expediente jurídico sobre el inmueble

#### Resultados obtenidos

Presupuesto paramétrico base para la gestión de recursos

#### Evidencia

PPI - Clave de registro de cartera (en gestión)



## 4.4 Unidad Académica Apodaca

### Carretera a Santa Rosa

#### Objetivos

Ampliar la infraestructura educativa

Contar con espacios públicos seguros e inclusivos

#### Metas

Elaborar el proyecto ejecutivo e ingenierías

Integrar expediente técnico para licitación de las obras

#### Acciones realizadas

Revisión e integración del proyecto arquitectónico - ejecutivo y las pre-ingenierías

Revisión del expediente jurídico sobre el inmueble

#### Resultados obtenidos

Presupuesto paramétrico base para la gestión de recursos

Presupuesto de proyecto para ejercer recursos

#### Evidencia

PPI - Clave de registro de cartera (en gestión)



### Camino del Indio

#### Objetivos

Ampliar la infraestructura educativa

Contar con espacios públicos seguros e inclusivos

#### Metas

Elaborar el proyecto ejecutivo e ingenierías

Integrar expediente técnico para licitación de las obras

#### Acciones realizadas

Revisión e integración del proyecto arquitectónico y estudios previos

#### Resultados obtenidos

Presupuesto paramétrico base para la gestión de recursos

Validación del programa arquitectónico por la Secretaría Académica y Dependencias

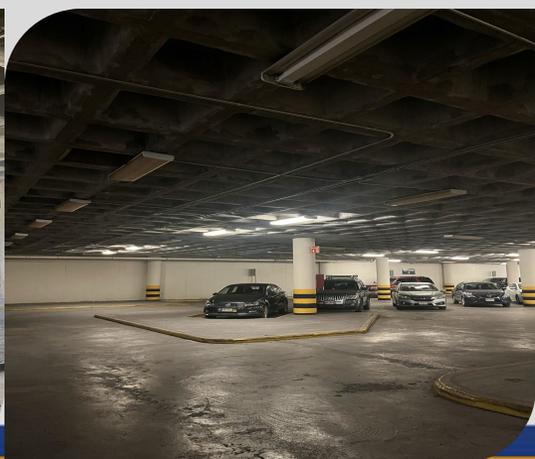
#### Evidencia

PPI - Clave de registro de cartera



## 4.6 Gestión integral de estacionamientos

### Proyecto piloto - Estacionamiento Colegio Civil





## 5. Programa de Servicios de Vinculación UANL

### Objetivo

**Actualización del Programa de Servicios de Vinculación UANL**

### Metas

1. Actualizar **procesos y normativa universitaria** de los servicios de vinculación, gestión del conocimiento y procuración de recursos propios.
2. Actualización de los módulos del **Sistema SIASE Finanzas Módulo Vinculación**, como herramienta de gestión, control y transparencia de los proyectos de vinculación.
- 1.3. Instalar un programa permanente de capacitación al personal de las **36 Unidades de Vinculación** actualmente registradas.
- 2.4. Difusión estratégica de la oferta, capacidades y **portafolio de servicios de vinculación de la UANL**.

### Acciones realizadas

1. Reuniones interdepartamentales para el mapeo de **procesos clave** y propuesta de reformas a la normativa universitaria.
2. Reuniones periódicas con la DTI, implementando modificaciones prioritarias al sistema **SIASE Vinculación**.
3. Se Instaló un **Ciclo de Capacitación Permanente** para Directores, Responsables y personal involucrado en proyectos de vinculación.
- 4. Desarrollo de herramientas comerciales y reuniones permanentes y prospección de oportunidades con directivos del sector empresarial, público y social.

### Resultados obtenidos

1. Iniciativa de reforma al **Manual de Políticas y Procedimientos de las U.V.** y otros.
2. Un sistema de gestión mas **eficiente, transparente y con información estadística clave** para la toma de decisiones.
3. **Expedientes de proyectos** mas robustos, menores Incidencias y observaciones por parte de autoridades.
4. Una **vinculación mas efectiva y directa** con los diversos sectores.

### Porcentaje de avance trimestral

1

Metas  
25% de  
avance

2

Metas  
% de  
avance

3

Metas  
% de  
avance

4

Metas  
% de  
avance

# 5. Programa de Servicios de Vinculación UANL

## Evidencia



## Retos institucionales en los que impacta (PDI 2030)

16. Garantizar que la Universidad esté vinculada estratégicamente con los diferentes sectores de la sociedad. [...]

19. Continuar fortaleciendo los programas de formación y capacitación del capital humano universitario.

21. Contar con finanzas sanas para asegurar la viabilidad institucional de corto, mediano y largo plazos.

22. Incrementar la generación de recursos propios para continuar apoyando el desarrollo de proyectos universitarios.

23. Contar con esquemas eficaces para la transparencia y la rendición oportuna de cuentas a la comunidad universitaria y a la sociedad en general.

25. Contar con una normativa institucional en constante actualización, para coadyuvar al desarrollo y la transformación de la Universidad.



## 6. Licenciamiento de Marcas Registradas UANL

### Objetivo

**Consolidar el Programa de Licenciamiento de Marcas Registradas de la UANL**

### Metas

- 1.1. Actualizar los lineamientos para **garantizar el uso adecuado de las marcas registradas patrimonio exclusivo de la UANL**, en concordancia con la misión institucional.
- 2.2. Regularizar el **uso apropiado de las marcas registradas para fines comerciales** al interior de la UANL.
- 3.3. Incrementar el número de Licenciarios externos de las marcas registradas mediante la celebración de **Contratos de Licenciamiento** para la generación de ingresos propios.
- 4.4. Implementar un **Programa de Patrocinios**, intercambios comerciales, publicidad y presencia de marcas en el campus que coadyuve en la generación de ingresos propios.

### Acciones realizadas

1. Mapeo de **procesos clave** y propuesta de modificaciones a la normativa universitaria.
2. 3. Reuniones interdepartamentales con dependencias.  
(Vinculación, OAG, Tesorería, Dirección de Comunicación)
3. **Programa de difusión** con empresas privadas interesadas en licenciamiento de marcas universitarias.
4. Reuniones con empresas interesadas en **apoyar programas sustantivos, deportivos y culturales** en la UANL.

### Resultados obtenidos

1. Propuesta de iniciativa de reforma al **Manual de Políticas y Procedimientos**.
2. Difusión interna sobre alternativas para la **comercialización de productos oficiales**.
3. **Acuerdos comerciales preliminares** con posibles Licenciarios.
4. Definición de paquetes de **patrocinio**, contraprestaciones y avance significativo en negociaciones.

### Porcentaje de avance trimestral

1

Metas  
25 % de avance

2

Metas  
% de avance

3

Metas  
% de avance

4

Metas  
% de avance

## 6. Licenciamiento de Marcas Registradas UANL

### Evidencia



### Retos institucionales en los que impacta (PDI 2030)

16. Garantizar que la Universidad esté vinculada estratégicamente con los diferentes sectores de la sociedad. [...]
21. Contar con finanzas sanas para asegurar la viabilidad institucional de corto, mediano y largo plazos.
22. Incrementar la generación de recursos propios para continuar apoyando el desarrollo de proyectos universitarios.
25. Contar con una normativa institucional en constante actualización, para coadyuvar al desarrollo y la transformación de la Universidad.



## 7. Empresas Universitarias UANL



### Porcentaje de avance trimestral

1

Metas  
25% de  
avance

2

Metas  
% de  
avance

3

Metas  
% de  
avance

4

Metas  
% de  
avance

## Evidencia



## Retos institucionales en los que impacta (PDI 2030)

16. Garantizar que la Universidad esté vinculada estratégicamente con los diferentes sectores de la sociedad. [...]

21. Contar con finanzas sanas para asegurar la viabilidad institucional de corto, mediano y largo plazos.

22. Incrementar la generación de recursos propios para continuar apoyando el desarrollo de proyectos universitarios.

# 8. Vinculación y Alianzas Estratégicas UANL

## Objetivos

Vincular eficazmente a la UANL con su entorno

## Metas

1. Promover una vinculación estratégica con los tres niveles de gobierno, empresas y organizaciones sociales, mediante la celebración **convenios de colaboración, contratos y alianzas estratégicas** de beneficio mutuo.
2. Fortalecer los **vínculos regionales** y coadyuvar en la apertura de una **oficina de enlace internacional, vinculación y fomento económico** en el Valle de Texas, E.U.A.

## Acciones realizadas

1. Reuniones de vinculación con los sectores público, privado y social para la celebración de posibles **convenios y alianzas estratégicas.**
2. **Colaboración permanente** con la Secretaría de Relaciones Internacionales de la UANL, OAG, World Trade Center-UANL, entre otros.

## Resultados obtenidos

Celebración de **Convenios de Colaboración (generales y específicos), contratos y alianzas** con universidades, organismos y empresas nacionales e internacionales.

## Porcentaje de avance trimestral



## 8. Vinculación y Alianzas Estratégicas UANL

### Evidencia

### Retos institucionales en los que impacta (PDI 2030)



16. Garantizar que la Universidad esté vinculada estratégicamente con los diferentes sectores de la sociedad. [...]

21. Contar con finanzas sanas para asegurar la viabilidad institucional de corto, mediano y largo plazos.

22. Incrementar la generación de recursos propios para continuar apoyando el desarrollo de proyectos universitarios.