



# Secretaría de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico





# Portafolio de Proyectos

1. **Sistema Integral de Recursos de Investigación e Innovación (Servicios profesionales e investigación científica para el sector público y privado)**
2. **Red de difusión y divulgación**
3. **Revista Ciencia**
4. **Programa de Verano de Investigación Científica y Tecnológica de la UANL**
5. **Encuentro de Jóvenes Investigadores en el estado de Nuevo León**
6. **Mujeres en la ciencia**
7. **Plataforma de servicios de la Dirección de Investigación**



# Portafolio de Proyectos

8. **Programa de apoyo a la investigación científica y tecnológica (PAICYT).**
9. **Premio de Investigación**
10. **Programa de Apoyo a la Publicación Científica en Revistas Indexadas en el Journal Citation Report (JCR)**
11. **Lab2Market UANL**
12. **Incubación y Aceleración de empresas [Impulso E UANL]**
13. **Impulso a la Protección de la Propiedad Industrial Universitaria [PI2-UANL]**
14. **Promoción y difusión de la Cultura a la Propiedad Industrial (PI), Incubación y Aceleración de Empresas (IAE) y Transferencia de Tecnología (TT)**
15. **Premio a la Invención**



# Sistema Integral de Recursos de Investigación e Innovación

## Objetivos

Establecer una plataforma web para la captación de solicitudes de servicios profesionales y propuestas de investigación científica por parte del sector público y privado que permitan su interacción con las capacidades intelectuales y de infraestructura de la Institución.

Facilitar la interacción entre los sectores público y privado con los departamentos científicos y de desarrollo tecnológico de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Ofertar los servicios profesionales de la institución para la formación de recursos humanos, captación de recursos y vinculación con empresa.

Fomentar el vínculo científico para el desarrollo de proyectos de investigación a demanda del sector público y privado.

## Metas

Establecer una plataforma que permita difundir los servicios profesionales, las líneas de aplicación y generación del conocimiento de los departamentos científicos de la UANL.

Capacitación en el uso de la plataforma dirigida a los Cuerpos Académicos de la Institución.

Difusión en medios institucionales y a través de socios estratégicos.

## Acciones realizadas

Reuniones de trabajo con personal de la Dirección General de Tecnologías y Desarrollo Digital.

Desarrollo de un prototipo de la plataforma SIRII

## Resultados obtenidos

Prototipo SIRII

## Evidencia

Minutas de reuniones

## Porcentaje de avance trimestral

1

Metas  
100%  
de  
avance

2

Metas  
% de  
avance

3

Metas  
% de  
avance

4

Metas  
% de  
avance

13. Incrementar las aportaciones y el impacto de la investigación que se realiza en la Universidad  
20. Lograr que la posición que ocupa la Universidad en los rankings internacionales mejore continuamente  
22. Incrementar la generación de recursos propios



# Plataforma de servicios de la Dirección de Investigación

## Objetivos

Sistematizar los procesos y programas que se llevan a cabo en la Dirección de investigación

Mejorar los tiempos de respuesta en los procesos de atención a investigadores, automatizar y optimizar operaciones y su funcionalidad.

## Metas

Desarrollar una plataforma de difusión de las convocatorias del CONACYT específicamente sobre el ingreso y permanencia en el SNI

Integrar un módulo con la información actual y específica de cada investigador

Integrar un módulo que contenga información de tipo académico, convocatorias, becas, estancias, para los grupos de interés

## Acciones realizadas

Reuniones de trabajo con personal de la Dirección General de Tecnologías y Desarrollo Digital.

Desarrollo del apartado del Sistema Nacional de Investigadores

## Resultados obtenidos

Prototipo del apartado del sistema Nacional de Investigadores de la plataforma.

## Evidencia

Minutas de reuniones

## Porcentaje de avance trimestral

1

Metas  
100%  
de  
avance

2

Metas  
% de  
avance

3

Metas  
% de  
avance

4

Metas  
% de  
avance

- 13. Incrementar las aportaciones y el impacto de la investigación que se realiza en la Universidad
- 15. Mantener vigente la Estrategia Digital de la Universidad para garantizar su coadyuvancia al logro de los objetivos institucionales
- 16. Garantizar que la Universidad esté vinculada estratégicamente con los diferentes sectores de la sociedad
- 20. Lograr que la posición que ocupa la Universidad en los rankings internacionales mejore continuamente



# Premio de Investigación

## Objetivos

Reconocer la labor científica realizada en el desarrollo de investigación

Ofrecer una plataforma de evaluación y reconocimiento de proyectos de investigación

## Metas

Desarrollar una plataforma que permita la inscripción y evaluación de proyectos

Desarrollar un modelo de evaluación de proyectos

Implementar un sistema de premiación de proyectos de investigación

Difusión de los resultados de las evaluaciones

## Acciones realizadas

Reuniones de trabajo con personal de la Dirección General de Tecnologías y Desarrollo Digital.

Apertura de la convocatoria a la comunidad universitaria.

## Resultados obtenidos

Implementación de la plataforma de inscripción en la convocatoria

Inscripciones por parte de la comunidad universitaria.

## Evidencia

Plataforma funcional

Registro de inscripciones

## Porcentaje de avance trimestral

1

Metas  
100%  
de  
avance

2

Metas  
% de  
avance

3

Metas  
% de  
avance

4

Metas  
% de  
avance

- 13. Incrementar las aportaciones y el impacto de la investigación que se realiza en la Universidad
- 14. Consolidar los sistemas de educación media superior, licenciatura, posgrado, investigación, desarrollo tecnológico e innovación y cultura
- 20. Lograr que la posición que ocupa la Universidad en los rankings internacionales **meiore continuamente**



# Programa de apoyo a la investigación científica y tecnológica (PAICYT)

## Objetivos

Otorgar recursos económicos para la generación de nuevos o la conclusión de proyectos de investigación en sus diferentes áreas del conocimiento. Asimismo, alentar la formación de recursos humanos que tengan un alto desempeño en temas de Investigación, sumado a la publicación de artículos científicos de alto impacto y la innovación tecnológica, fomentando el desarrollo de la ciencia y tecnología.

Apoyar el desarrollo de proyectos que incidan directamente en la atención de problemáticas socialmente relevantes del estado, y en la mejora del nivel de desarrollo humano de la sociedad nuevoleonesa, la región y el país

## Metas

Realizar una convocatoria anual que promueva la participación de los investigadores en el desarrollo de proyectos de ciencia, tecnología y humanidades

Establecer en el programa de otorgamiento de apoyos, un esquema de encuestas de evaluación.

Desarrollar una plataforma que integre la convocatoria, evaluación y justificación financiera de los apoyos otorgados

## Acciones realizadas

Reuniones con la Dirección General de Tecnologías y Desarrollo Digital para la actualización de la plataforma de inscripción y administración de la convocatoria.

## Resultados obtenidos

Actualización de la plataforma en desarrollo

## Evidencia

Minutas de reuniones.

## Porcentaje de avance trimestral



- 12. Lograr la plena consolidación de los Cuerpos Académicos y sus líneas de generación y aplicación del conocimiento
- 13. Incrementar las aportaciones y el impacto de la investigación que se realiza en la Universidad
- 15. Mantener vigente la Estrategia Digital de la Universidad para garantizar su coadyuvancia al logro de los objetivos institucionales
- 20. Lograr que la posición que ocupa la Universidad en los rankings internacionales mejore continuamente



# Lab2Market UANL

## Objetivos

Estimular la participación de la Institución con productos innovadores y de transferencia de tecnología desarrollados en los laboratorios científicos para satisfacer las demandas del mercado.

Fomentar la investigación científica aplicada y el desarrollo tecnológico para la generación de emprendimientos innovadores y la transferencia de tecnología en base a la demanda del mercado actual.

## Metas

Establecer un programa de atención a demandas del mercado para satisfacerlas a través de invenciones, emprendimientos y desarrollos tecnológicos vinculados a la transferencia de tecnología.

Fomentar espacios de concientización y capacitación en temas de emprendimiento e innovación para la comunidad universitaria, promoviendo la protección de la propiedad intelectual y la transferencia de tecnología.

Campañas digitales enfocadas en innovación, emprendimiento y transferencia de tecnología.

Propiciar mecanismos de comercialización de emprendimientos e invenciones.

## Acciones realizadas

Promoción del portafolio tecnologías

Visitas empresas interesadas en las tecnologías

## Resultados obtenidos

Merk México y Brasil interesado en firmar un convenio para valorar algunas tecnologías

Una empresa farmacéutica interesada en algunos proyectos de Nanotecnología en salud

Heineken interesadas en una tecnología para escalarla

## Evidencia

Reuniones documentadas con minutas

Reuniones documentadas con fotos

## Porcentaje de avance trimestral

1

Metas  
% de avance

2

Metas  
% de avance

3

Metas  
% de avance

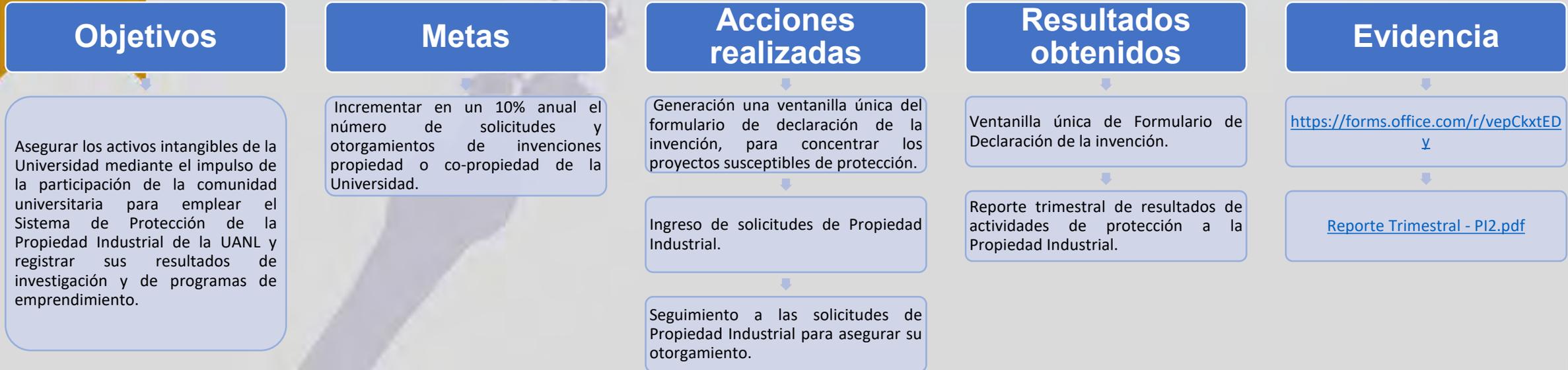
4

Metas  
% de avance

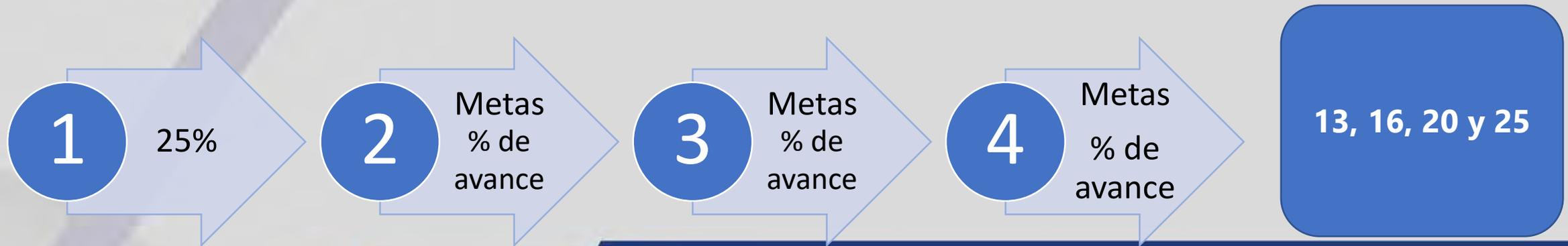
Retos institucionales en los que impacta



# 13. Impulso a la Protección de la Propiedad Industrial Universitaria [PI2-UANL]



## Porcentaje de avance trimestral





## 14. Promoción y difusión de la Cultura a la Propiedad Industrial (PI), Incubación y Aceleración de Empresas (IAE) y Transferencia de Tecnología (TT)

### Objetivos

Contribuir en el desarrollo de competencias en la comunidad universitaria sobre la Propiedad Industrial (PI), Incubación y Aceleración de Empresas (IAE) y Transferencia de Tecnología (TT).

Impulsar la aplicación social del conocimiento protegido en la Universidad.

### Metas

Aumentar un 10% anual el número de beneficiarios de las acciones de promoción y difusión de la cultura a la Propiedad Industrial (PI), Incubación y Aceleración de Empresas (IAE) y Transferencia de Tecnología (TT).

Mantener actualizada anualmente en un 100% la oferta tecnológica y de conocimiento protegido (otorgados) e integrar al portafolio tecnologías en proceso de protección (solicitudes) en un 5 % anual, para su difusión en diversos medios.

Aumentar un 10% anual la vinculación con el sector productivo para la promoción de las capacidades de la UANL, así como la maduración de proyectos, su adopción y comercialización.

### Acciones realizadas

Implementación de campañas de difusión de la cultura de innovación (PI, IAE y TT), así como la promoción puntual de dicha cultura en dependencias a través de reuniones, pláticas y/o capacitaciones.

Integración y actualización del portafolio tecnológico de la UANL. Preparación, entrega y difusión de portafolios específicos de la UANL para empresas / eventos / plataformas.

Desarrollo de alianzas con empresas y organizaciones a través de reuniones, eventos, visitas y seguimiento a contactos, con el objetivo de que en un futuro mediato, la comunidad universitaria participe en proyectos con éstas.

Seguimiento a proyectos (nuevos y en curso) de colaboración con sector productivo y organizaciones, así como la sensibilización a los investigadores involucrados en éstos.

### Resultados obtenidos

- Difusión de campañas en medios internos y externos del CIETT y la UANL.  
- Pláticas y capacitaciones en 5 dependencias universitarias, beneficiando a más de 400 personas.

- Integración de una selección del portafolio de la UANL en 2 nuevas plataformas de difusión de tecnologías disponibles para transferencia.  
- Participación en la Exhibición de Innovación y Patentes Latinoamericanas, organizada por SRE, AMEXCID y Red OTT México, en la que además de la difusión de las capacidades de la UANL, abrió la posibilidad de nuevos proyectos de colaboración para la comunidad universitaria.

- Convenios de colaboración firmados y en proceso/negociación, que tienen como objetivo la transferencia tecnológica.  
- Avance en el desarrollo de proyectos/propuestas en colaboración (por ejemplo, Consorcio UANL-TEC, con próxima difusión a la comunidad universitaria).

### Evidencia

[Centro de Incubación de Empresas y Transferencia de Tecnología UANL | Monterrey | Facebook](#)

[Catálogo de Patentes de la Exhibición de Innovación y Patentes Latinoamericanas](#)

[Vitrina tecnológica Red OTT México](#)

[Portafolio tecnológico de la UANL \(sitio web CIETT UANL\)](#)

## Porcentaje de avance trimestral

1

25%

2

Metas  
% de  
avance

3

Metas  
% de  
avance

4

Metas  
% de  
avance

13, 16, 20 y 25



# 14. Evidencias



FASPYN



FCFM



FARQ



FCPyRI



FIC

UANL FIC 90 ANIVERSARIO

Seminarios de Investigación  
INSTITUTO DE INGENIERÍA CIVIL

ENERO 2023  
JUNIO 23

M.C.C.T. LUIS FERNANDO LEAL FLORES  
Coordinador de la Propiedad Industrial,  
C.I. y I.S.A.I.

Temas:  
Aspectos generales de la Protección de la Propiedad Industrial y su comercialización.

02 MAR  
SUEVES 17:00 con ALISTADO PRECISO

CONFERENCIA MAGISTRAL  
ÁREA PROPIEDAD INDUSTRIAL

Director: [Logo] Subsecretaría de Planeación y Proyectos de Investigación

# 14. Evidencias

**17 de febrero**  
**DÍA DEL INVENTOR MEXICANO**

La Universidad Autónoma de Nuevo León reconoce a sus inventores, investigadores y diseñadores, quienes con su labor contribuyen a construir un mundo mejor.

<http://ciett.uanl.mx>  
#UANLCIETT/

**17 de febrero**  
**DÍA DEL INVENTOR MEXICANO**

PROPIEDAD INTELECTUAL  
583 invenciones solicitadas de las cuales 412 se han otorgado

PORTAFOLIO TECNOLÓGICO  
179 patentes  
73 modelos de utilidad  
160 diseños industriales

PATENTES  
77 biotecnológicas  
59 químicas  
17 farmacéuticas  
16 mecánicas  
10 eléctricas

**DRA. ELVA TERESA ARÉCHIGA CARVAJAL**  
INVESTIGADORA DE LA FACULTAD DE QUÍMICA Y FARMACIA

Mi trabajo es multidisciplinario aquí en la Universidad, que es una plataforma increíble para ser creativos.

**DR. MARCO ANTONIO GARZA NAVARRO**  
INVESTIGADOR DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA MECÁNICA Y ELÉCTRICA

Aproximadamente hace 10 años empezamos a trabajar mucho en lo que correspondía a la síntesis de nuevos materiales.

#DíaInternacionalDeLaMujer

La UANL cuenta actualmente con **741 inventores y diseñadores**, de los cuales **296 son mujeres.**

UANL  
Escuela de Graduación



**MUJERES INVENTORAS Y DISEÑADORAS**

La UANL cuenta con: **743** inventores y diseñadores, **299** (40%) son mujeres.

**40%**

"LA CIENCIA Y LA VIDA COTIDIANA NO PUEDEN NI DEBER ESTAR SEPARADAS"

En la UANL estamos orgullosas y agradecidas por la participación de todas las universitarias en el desarrollo científico y tecnológico de nuestra institución, porque sabemos que gracias a su esfuerzo y dedicación damos soluciones a las necesidades de nuestra sociedad.

**PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LAS INVENCIÓNES DE LA UANL**

De las 584 invenciones de la UANL en el mundo, 299 son de mujeres. Participan en: **70%** invenciones de alto impacto, **30%** invenciones de impacto medio, **14%** invenciones de bajo impacto.

Participación de las 299 mujeres en las figuras jurídicas de las invenciones de la UANL: **35%** invenciones de patentes, **35%** invenciones de modelos de utilidad, **30%** invenciones de diseños industriales.

**ÁREAS TECNOLÓGICAS DE LAS INVENCIÓNES DE LA UANL OTORGADAS EN LAS QUE PARTICIPAN MUJERES**

1. Biotecnología  
2. Química  
3. Farmacia  
4. Mecánica  
5. Eléctrica  
6. Física  
7. Ingeniería Mecánica y Eléctrica  
8. Ingeniería de Materiales  
9. Ingeniería de Alimentos  
10. Ingeniería de Petróleo

FUENTE: ARCHIVO DEL CENTRO DE INCUBACIÓN DE EMPRESAS Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA A 6 DE MARZO DE 2023



# 14. Evidencias

**Centro de Incubación de Empresas y Transferencia de Tecnología UANL**  
 10 de marzo a las 15:00 · 🌐

El pasado 7 de marzo nos reunimos con la empresa **Merck México** junto con el **Cluster de Nanotecnología** y el **Biocluster Nuevo León**, donde presentamos las capacidades científicas y tecnológicas de la **#UANL**.  
 Agradecemos su visita al **#CIETTUANL** y esperamos lograr grandes cosas juntos.



**Centro de Incubación de Empresas y Transferencia de Tecnología UANL**  
 15 de marzo a las 20:00 · 🌐

En el marco del Science and Technology for Society Forum 2023, en su capítulo para América Latina y el Caribe, la Secretaría de Relaciones Exteriores a través de la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo en colaboración con la **#RedOTTMXParticipación** cuenta con la presencia de la Universidad Autónoma de Nuevo León, a través del Centro de Incubación de Empresas y Transferencia de Tecnología en la "Exhibición de Innovación y Patentes Latinoamericanas".

🗨️ Conoce las tecnologías de la **#UANL** en nuestro portafolio en línea:  
<https://bit.ly/3mTfHgA>

**#UANL #CIETTUANL #CienciayTecnología** Ver menos



**Biocluster Nuevo León**  
 24 de enero · 🌐

El pasado viernes 20 de enero tuvimos nuestra primera Visita Biocluster como parte de nuestras actividades del Comité Vinculación. La empresa **Biogea** nos recibió en sus instalaciones para mostrarnos como trabajan día a día para desarrollar y formular los biofertilizantes que hacen más sustentable al campo mexicano.

**#biotecnología #nuevoleonesbio**



## Visita Biocluster: Sigma Alimentos

El pasado **jueves 2 de marzo** tuvimos nuestra segunda Visita Biocluster del año como parte de las actividades del Comité de Vinculación.

Agradecemos a Sigma por abrirnos las puertas del Centro de Tecnología Alimentaria y conocer las instalaciones de sus plantas piloto y laboratorios de servicio.





## 15. Premio a la Invención

### Objetivos

Reconocer e incentivar la participación de la comunidad universitaria en los procesos de protección y aseguramiento de los activos intangibles de la UANL.

### Metas

Asegurar la protección anual de los activos intangibles de la UANL a través de la contestación del 100% de los oficios de otorgamiento de títulos o registros de Propiedad Industrial.

Hacer entrega del 100% de los reconocimientos del Premio UANL a la Invención. Reconocimiento a la Propiedad Industrial, durante el año 2023.

### Acciones realizadas

Contestación de acciones oficiales ante el IMPI respecto al otorgamiento de solicitudes, así como la detección de invenciones a reconocer.

### Resultados obtenidos

- Listado de número total de títulos otorgados: **30**
- **14** patentes.
- **7** registros de modelo de utilidad.
- **9** registros de diseño industrial.

### Evidencia

[2. Invenciones Premio UANL 2023.pdf](#)

## Porcentaje de avance trimestral

1

100%

2

Metas  
% de  
avance

3

Metas  
% de  
avance

4

Metas  
% de  
avance

13, 16, 20 y 25





# Estatus del portafolio de proyectos 2022-2023

Proyecto	Porcentaje de avance en el cumplimiento de metas establecidas									
	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
12. Incubación y Aceleración de empresas [Impulso E UANL]	■	■	■	■						
13. Impulso a la Protección de la Propiedad Industrial Universitaria [PI2-UANL]	■	■	■							
14. Promoción y difusión de la Cultura a la Propiedad Industrial (PI), Incubación y Aceleración de Empresas (IAE) y Transferencia de Tecnología (TT)	■	■	■							
15. Premio a la Invención	■	■	■	■						