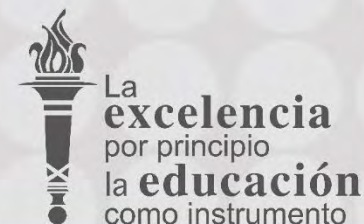




Secretaría de Relaciones Internacionales

**Dra. med. Sandra Nora González
Díaz**

internacionales@uanl.mx



Secretaría de Relaciones Internacionales

18 de agosto del 2022

Creación de la Secretaría de Relaciones Internacionales y nombramiento como Secretaria a la Dra. med. Sandra Nora González



Dra. med. Sandra Nora González Díaz
Presente,

Santos Guzmán López, Rector de la Universidad Autónoma de Nuevo León, en ejercicio de las atribuciones que me conceden la Ley Orgánica y el Estatuto General de esta Institución, en sus artículos 28, fracción IV y 79, fracción VII, respectivamente, he tenido a bien designarla:

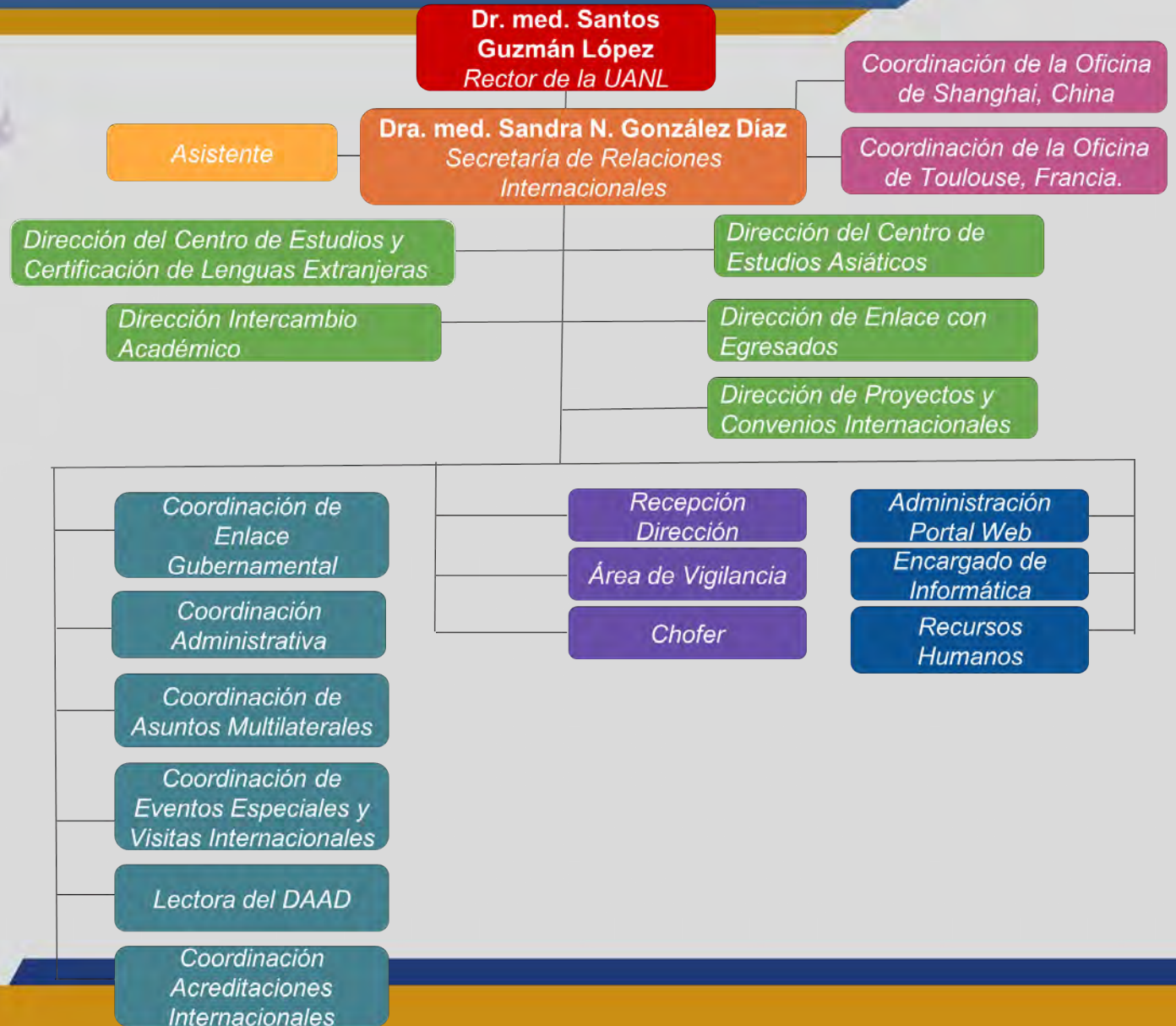
Secretaria de Relaciones Internacionales

Este nombramiento entra en vigor a partir del 18 de agosto del presente, con la seguridad de que se cumplirá con nuestra Legislación Universitaria.

"ALERE FLAMMAM VERITATIS"
Ciudad Universitaria, Nuevo León; agosto de 2022.

Estructura de la Secretaría de Relaciones Internacionales Organigrama

- 5 direcciones
- 2 oficinas de enlace internacional (en pláticas para la tercera oficina)
- 6 coordinaciones
- 6 áreas de apoyo





Equipo de la Secretaría de Relaciones Internacionales

- **Dirección de Proyectos y Convenios Internacionales:** Mtra. Alejandra Perales Alvarez
- **Dirección de Intercambio Académico:** Dra. Emma Melchor Rodríguez
- **Dirección del Centro de Estudios y Certificación de Lenguas Extranjeras:** Dra. Sara Alicia Ancira Aréchiga
- **Dirección de Enlace con Egresados:** Mtra. Anita Flores Robles
- **Dirección del Centro de Estudios Asiáticos:** Dr. Renato Balderrama
- **Oficina de enlace en Toulouse, Francia:** Dr. Juan Martínez Vega
- **Oficina de enlace en Shanghái, China:** Dr. Amado Trejo Romero
- **Coordinación de enlace gubernamental y asuntos migratorios:** Lic. Maria Luisa Rodríguez González
- **Coordinación de Acreditación Internacional:** Lic, Rebeca Sierra Vázquez y Mtro. Miguel Angel Meza de León
- **Coordinación de eventos especiales y visitas internacionales:** Mtra. Marissa de la Garza Garza
- **Coordinación Administrativa del Centro de Internacionalización:** Mtra. Yuliana Pequeño Alvarez
- **Coordinación de Organismos Multilaterales:** Lic. Diego García González
- **Lectorado del DAAD (Servicio Alemán de Intercambio Académico):** Mtra. Chiara Bücheler

Equipo de la Secretaría de Relaciones Internacionales



Es la carta de presentación de la institución ante representantes de Instituciones extranjeras y en él se llevan a cabo las gestiones para la formalización de los convenios de cooperación internacional, así como la ejecución de compromisos de movilidad, acreditación internacional y de liderazgo participativo en programas educativos internacionales.

Oficinas de representación de:

- Servicio Alemán de Intercambio Académico
- Campus France de la Embajada de Francia en México
- Education USA de la Embajada de Estados Unidos en México
- Nuffic Neso de la Embajada de Holanda en México



Secretaría de Relaciones Internacionales

Secretaría Ejecutiva del Consejo Consultivo Internacional

INTEGRANTES

Luis Alfredo Riveros Cornejo

Elena María Rodríguez Falcón

Francisco José Piñón

Francisco E. Vieira

Alexander Au

Edmund O. Schwitzer III.

Suplente: Hector Altuve Ferrer

Luis Cabero I. Roura

Rene Eugene Girard

Wonho Kim

Fernando Quezada



FUNDACIÓN UANL A.C.



fundacion uanl



fundacion uanl



fundacion uanl



fundacionuanl



fundacionuanl





Acerca de nosotros

Misión

*Apoyamos a la educación integral de los **jóvenes universitarios**, en especial aquellos con talento, compromiso, escasos recursos económicos y muchas ganas de salir adelante.*

Visión

*Buscamos ser una Fundación de vanguardia caracterizada por su calidad de gestión y por la innovación en la generación de recursos, **siendo un aliado clave de la UANL** para el desarrollo integral de jóvenes profesionistas.*



Jaime Yesaki

Comité Ejecutivo

Presidente: Don Jaime Hisao Yesaki Cavazos

Vicepresidente: Arq. Jesús Acosta Verde

Tesorero: C. P. C. Rafael Chapa Vázquez

Secretario: Lic. Miguel Angel Abramo Martínez

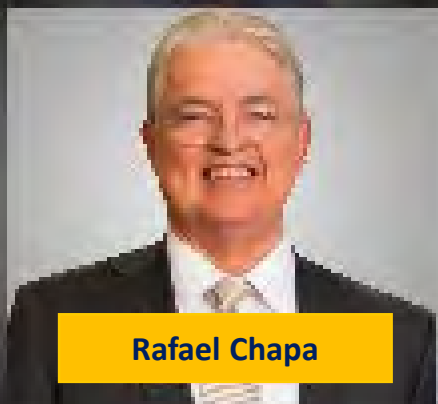
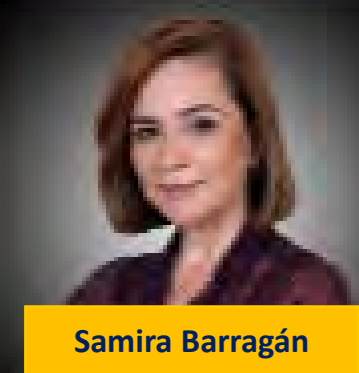
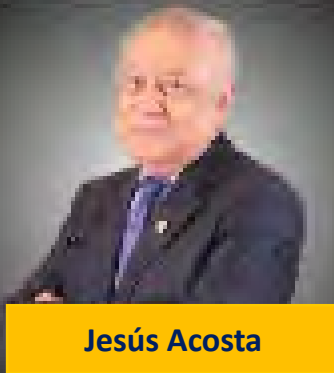
Administración

Director General: Ing. Roberto Siller Ruiz

Comisario

Comisario: Lic. Gerardo Maldonado García

Consejo Directivo



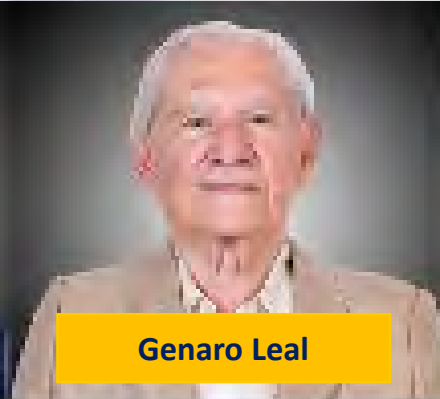
Consejo Directivo



Sandra González



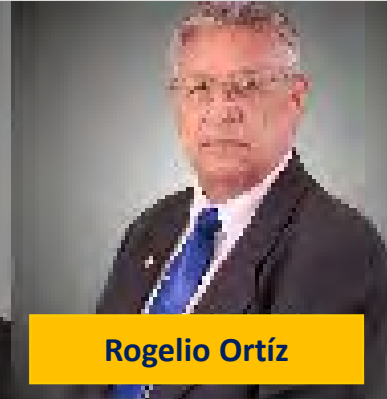
César Jiménez



Genaro Leal



Genaro Levinson



Rogelio Ortíz



Agustín Anaya



Alejandro Probert



Ramiro Guzmán



Alejandro Rodríguez



Federica Sada



Carlos Sandoval



Gerardo Maldonado

Impacto de becar estudiantes de la UANL

La UANL esta dentro del **top 3** nacional en calidad y oferta educativa, es la **número 1 en generación de patentes** por investigación científica y **top 5 de empleabilidad** de egresados según la revista Forbes.



Más del **56%** de los profesionistas que laboran actualmente en las empresas de Nuevo León son graduados de la UANL.



La opinión de los empleadores sobre sus trabajadores egresados de la UANL es de **9/10** en su desempeño laboral.



La movilidad social de los estudiantes graduados de la UANL es de **3-4** niveles socioeconómicos.



El **92%** de los alumnos becados terminan su carrera vs el **79%** de los alumnos que reúnen los requisitos para ser becados, más no reciben el apoyo.

Cuerpo de Representantes de Relaciones Internacionales

Designados por la dirección de cada Facultad y Preparatoria

Tiene como objetivo ser el enlace oficial entre la Unidad Académica y la Secretaría de Relaciones Internacionales



Diplomado En Igualdad De Género, Diversidad Sexual E Inclusión

I° CONGRESO INTERNACIONAL EN IGUALDAD DE GÉNERO, DIVERSIDAD SEXUAL E INCLUSIÓN

- **En colaboración con la Universidad de Salamanca, España**
- **A través de las Facultades de Derecho y Criminología y Filosofía y Letras de la UANL**
- **DIPLOMADO:**
 - Primera generación: 70 participantes certificados
 - Segunda generación: 150 participantes inscritos
- **CONGRESO:**
 - ABRIL 2023
 - Modalidad Híbrida



Secretaría de Relaciones Internacionales



- **Participación en 49 Organismos Internacionales**
- **264 Acuerdos vigentes**
- **Vinculación activa con las Embajadas de Alemania, Francia, España, Canadá, Estados Unidos y Holanda en México.**



- **32 programas educativos a nivel licenciatura con acreditación internacional**
- **20 programas educativos a nivel posgrado con acreditación internacional**
- **17 programas educativos a nivel posgrado con competencia internacional**
- **12 programas educativos a nivel posgrado con reconocimiento internacional**



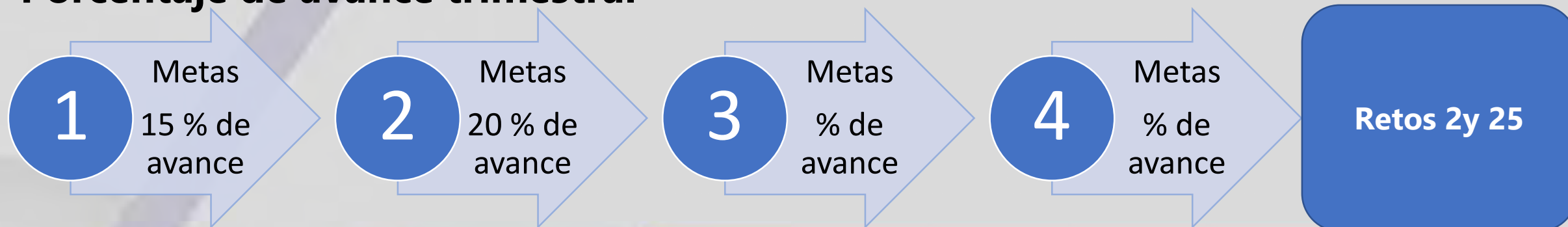
Portafolio de Proyectos

- 1. Gestión integral de la Secretaría de Relaciones Internacionales**
- 2. Responsabilidad Social CCL**
- 3. Innovación y estrategia digital del CCL**
- 4. Extensión y vinculación internacional del CCL**
- 5. Grupo GOLD de Intercambio Académico: seguimiento a egresados**
- 6. Diálogos Iberoamérica-Corea**
- 7. Feria de oportunidades de becas y estudios nacionales y en el extranjero: ampliar cobertura**
- 8. Programa de Seguimiento académico para Egresados**

1. Gestión integral de la Secretaría de Relaciones Internacionales

Objetivos	Metas	Acciones realizadas	Resultados obtenidos	Evidencia
Reestructuración de las funciones de la SRI	Crear nueva versión del Reglamento General de Relaciones Internacionales	Reuniones directivas y operativas con las partes involucradas	En proceso	
Reformulación de los procesos administrativos de la SRI	Rediseño de los procesos de intercambio, convenios, acreditaciones, asuntos migratorios	Redacción preliminar del RGRI		

Porcentaje de avance trimestral



2. Responsabilidad Social del CCL

Objetivos

Asegurar que los programas analíticos del Centro de Estudios y Certificación de Lenguas Extranjeras incorporen actividades y estrategias innovadoras que propicien el aprendizaje significativo y el desarrollo de las competencias establecidas en el Marco de Referencia Europeo, según corresponda.

Metas

El 80% de los alumnos del CCL que presenten examen de certificación en su idioma logren dicha certificación en el nivel correspondiente de acuerdo al programa académico de la lengua que cursen en el CCL.

Acciones realizadas

Capacitar a los responsables de cada idioma en la revisión, ajuste y actualización de Programas de Estudio

Habilitar maestros como examinadores de exámenes de certificación CILS, HSK y HSKK, DELE, DELF y PLE

Asegurar que la planta académica cuenta con el perfil adecuado para la mejor atención de los programas educativos que oferta el centro.

Incorporación de actividades y temáticas relacionadas con el desarrollo sustentable global actividades con temáticas de ciudadanía y comunidad e innovación

Integrar actividades culturales relacionadas con la apreciación de la cultura, las artes y deporte.

Resultados obtenidos

Estandarización del formato de los programas analíticos del CCL

Mejora en el perfil del personal académico encargado de la impartición de los programas

Incrementar los niveles del idioma Español, Japonés e Italiano

Evento cultural por idioma al semestre

Evidencia

Asistencia al curso Revisión, ajuste y actualización de Programa de estudios de idiomas

Asistencia a congresos y cursos de formación de maestros.

Cambios en el diseño de los programas

Calendario del CCL, planeación del evento y evidencia fotográfica del evento

Porcentaje de avance trimestral

1

Metas
25% de avance

2

Metas
50% de avance

3

Metas
75% de avance

4

Metas
100% de avance

Reto 4

Garantizar la vigencia y plena aplicación de los modelos educativo y académicos de la Universidad en la impartición de todos los programas educativos, asegurando la formación y certificación de los profesores que participan en su desarrollo.

3. Innovación y estrategia digital del CCL

Objetivos

Fomentar la incorporación del uso de las tecnologías de la información y comunicación para ampliar y diversificar la oferta educativa y la atención a los estudiantes y externos de acuerdo con la demanda de servicios con equidad y su contribución a los objetivos del desarrollo sostenible de la UANL

Metas

Incrementar el porcentaje de satisfacción de nuestros usuarios principales: Los alumnos, en un 86% como mínimo.

Acciones realizadas

Desarrollo de plataforma digital interna MIPAL (Mi plataforma de aprendizaje de lenguas) para acompañamiento de los estudiantes de modalidad presenciales y en línea

Adquisición de licencias de plataformas digitales

Resultados obtenidos

Exámenes digitales integración de audios y revisión digital

Disminución de uso del papel para ejercicios, quiz, exámenes parciales

Exámenes de ubicación formato digital

Desarrollo de competencias de comprensión y producción del idioma

Desarrollo del autoaprendizaje del alumno

Evidencia

Reporte de uso de hojas y el reporte de compras

Sesiones digitales para e exámenes de ubicación, las inscripciones digitales para exámenes ubicación e inscripción a cursos y el MIPAL

Bitácora de calificaciones, el uso de plataformas digitales y el reporte de plataformas digitales

Porcentaje de avance trimestral

1

Metas
55% de
avance

2

Metas
75% de
avance

3

Metas
80% de
avance

4

Metas
90% de
avance

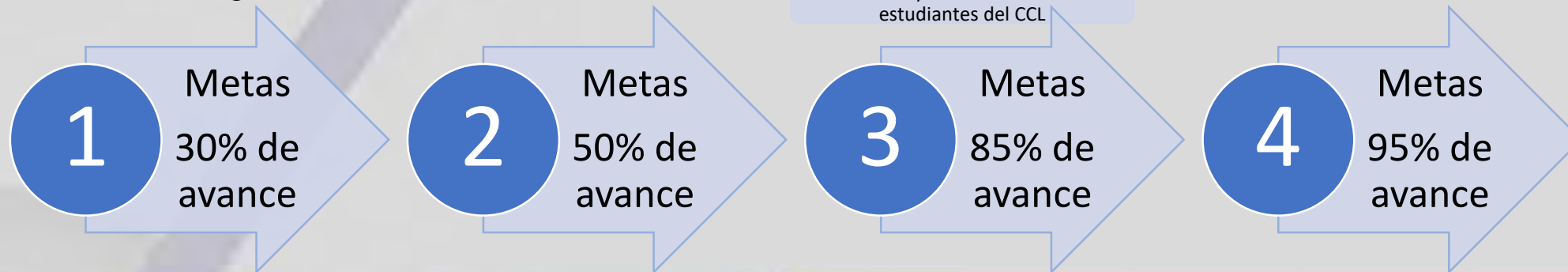
Reto 24

Garantizar que la infraestructura física, el equipamiento y los sistemas de información institucionales, respondan de manera pertinente a los requerimientos del desarrollo institucional.

4. Extensión y vinculación internacional del CCL



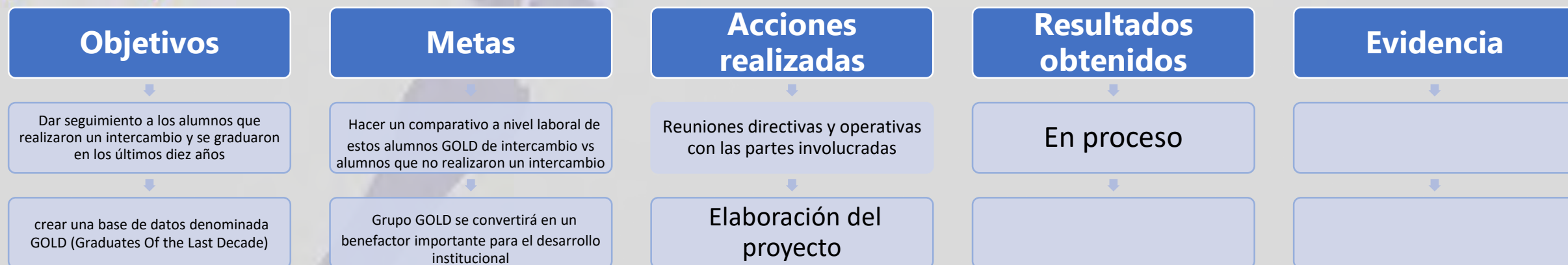
Porcentaje de avance trimestral



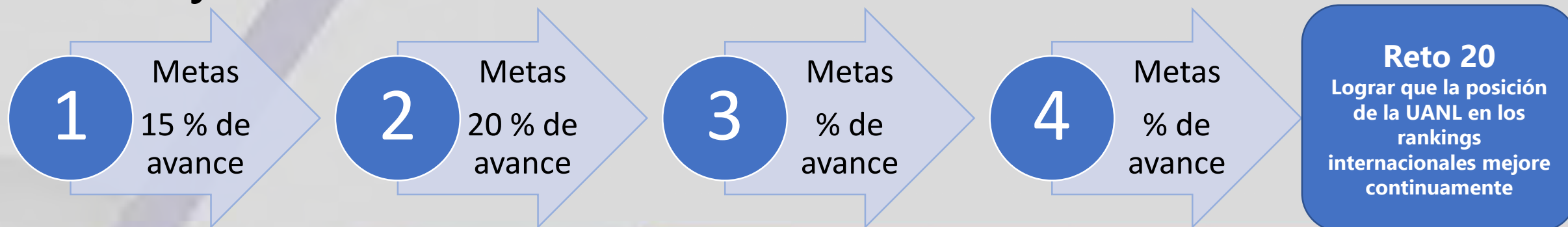
Reto 2

Contar con una oferta educativa pertinente, regionalizada y reconocida por su buena calidad por los esquemas nacionales vigentes de evaluación y acreditación, así como de alcance internacional, para la formación de bachilleres, técnicos y profesionales competentes, competitivos e innovadores, socialmente responsables, con plena conciencia del entorno regional, nacional y mundial, con principios y valores, comprometidos con el desarrollo sustentable, científico, tecnológico y cultural.

5. Grupo GOLD de Intercambio Académico: seguimiento a egresados



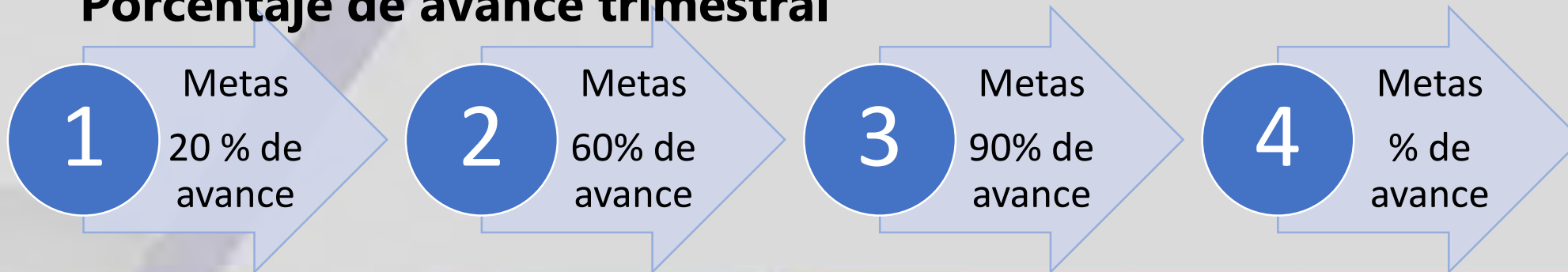
Porcentaje de avance trimestral



6. Diálogos Iberoamérica-Corea

Objetivos	Metas	Acciones realizadas	Resultados obtenidos	Evidencia
Generar un espacio iberoamericano para el estudio de las relaciones de Corea del Sur con España y Latinoamérica para conocer, compartir y comprender lo que hacemos, estudiamos y enseñamos sobre Corea. Definir un modo iberoamericano específico de aproximación a los estudios coreanos, que recoja las influencias y elementos singulares de la región y las maneras de pensar las relaciones derivadas.	Apoyar en la capacitación continua de docentes en la UANL y la UMA particularmente sobre la importancia de los estudios sobre Corea y Asia Impulsar la internacionalización en casa de estudiantes de pregrado y posgrado sobre el potencial de Corea como socio estratégico de México y de Asia en general	Gestionar con la Fundación General de la Universidad de Málaga generar un espacio virtual para llevar a cabo el proyecto. Desarrollar una página de registro para la inscripción de los interesados y materiales de difusión.	Pendiente Pendiente	Poster del evento Anexo 1 Liga de Registro: https://fguma.es/iberoamerica-corea/

Porcentaje de avance trimestral



Reto 2

Contar con una oferta educativa pertinente, regionalizada y reconocida por su buena calidad por los esquemas nacionales vigentes de evaluación y acreditación, así como de alcance internacional, para la formación de bachilleres, técnicos y profesionales competentes, competitivos e innovadores, socialmente responsables, con plena conciencia del entorno regional, nacional y mundial, con principios y valores, comprometidos con el desarrollo sustentable, científico, tecnológico y cultural.

7. Feria de oportunidades de becas y estudios nacionales y en el extranjero

Objetivos

Promocionar las ofertas académicas de estudio, así como las oportunidades de becas nacionales y al extranjero para los estudiantes y profesores

Aprovechar las ofertas educativas y de becas que ofrecen los organismos nacionales e internacionales para los estudiantes y profesores de la UANL.

Metas

Incrementar el número de estudiantes y profesores de movilidad internacional y nacional de 1000 estudiantes.

Incrementar el número de estudiantes y profesores de movilidad internacional y nacional para cumplir con la meta del Plan de Desarrollo Institucional.

Acciones realizadas

Apoyo para organización y desarrollo de eventos académicos (No. 26)

Resultados obtenidos

Registro 314 estudiantes

Evidencia



<https://vidauniversitaria.uanl.mx/campus-uanl/ofrece-uanl-1-mil-200-estancias-educativas-en-mexico-y-el-extranjero/>

Porcentaje de avance trimestral

1

Metas
10% de
avance

2

Metas
15 % de
avance

3

Metas
20 % de
avance

4

Metas
31. 4%
de
avance

20 . Lograr que la posición que ocupa la Universidad en los rankings internacionales (Scimago, QS, Webometrics, Greenmetric) mejore continuamente.

8. Programa de Seguimiento académico para Egresados

Objetivos

Fomentar el desarrollo académico y profesional de los egresados mediante la promoción de la Oferta Educativa de Posgrado

Metas

Otorgar la información necesaria para coadyuvar en la mejora continua de los egresados fortaleciendo su crecimiento personal adquiriendo nuevos conocimientos a través de un programa especializado de posgrado mediante las competencias educativas.

Acciones realizadas

Difusión de ofertas educativas de posgrado por medio de la base de datos de egresados y redes sociales.

Reuniones con egresados de las distintas facultades para dar a conocer las ofertas educativas de posgrado

Resultados obtenidos

Pendiente

Evidencia

Pendiente

Porcentaje de avance trimestral

1

Metas
15% de avance

2

Metas
20% de avance

3

Metas
% de avance

4

Metas
% de avance

Reto 2
Contar con una oferta educativa pertinente, regionalizada y reconocida de buena calidad



Estatus del portafolio de proyectos 2022-2023

Proyecto	Porcentaje de avance en el cumplimiento de metas establecidas									
	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
1 Gestión integral de la Secretaría de Relaciones Internacionales		20%								
2 Responsabilidad Social CCL										100%
3 Innovación y estrategia digital del CCL									90%	
4 Extensión y vinculación internacional del CCL										95%
5 Grupo GOLD de Intercambio Académico: seguimiento a egresados		20%								
6 Diálogos Iberoamérica-Corea									90%	
7 Feria de oportunidades de becas y estudios nacionales y en el extranjero: ampliar cobertura				31.4 %						
8 Programa de Seguimiento académico para Egresados		20%								



Secretaría de Relaciones Internacionales

**Dra. med. Sandra Nora González
Díaz**

internacionales@uanl.mx

