



# Secretaría de Desarrollo Agropecuario



UANL



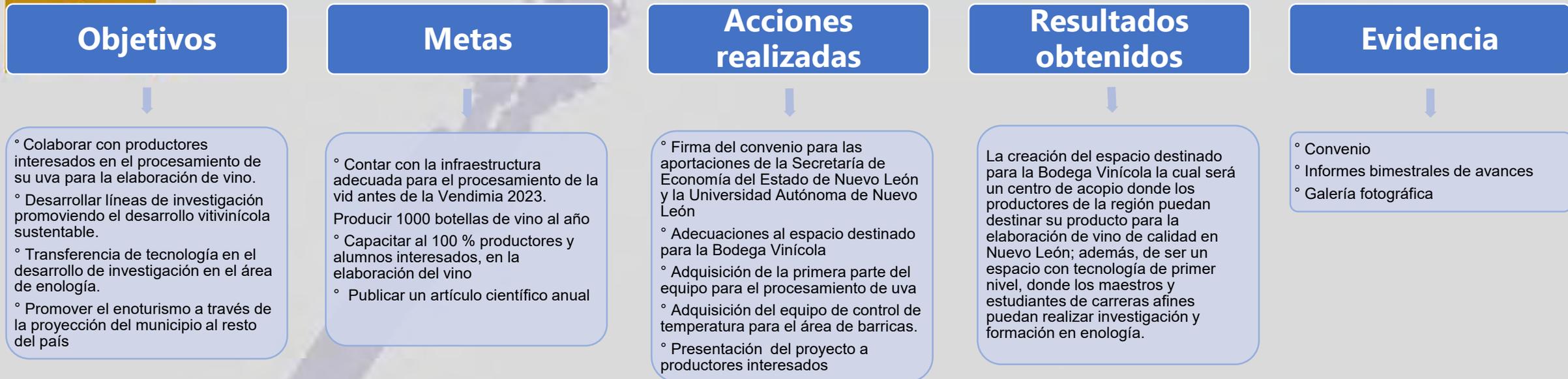
La **excelencia**  
por principio  
la **educación**  
como instrumento



# Portafolio de Proyectos

- 1. Bodega vinícola UANL**
- 2. Integradora de productos agropecuarios**
- 3. Laboratorio de reproducción**
- 4. Planta de alimentos**
- 5. Adquisición de maquinaria y equipo para empaque de forraje y diversas actividades agrícolas**
- 6. Desarrollo empresarial, asesoría y aceleración de Agronegocios**
- 7. Proyecto de compensación ambiental en áreas incendiadas del Bosque Escuela de la UANL, Iturbide, N.L.**

# 1. Bodega Vinícola 1era. etapa



## Porcentaje de avance trimestral



### Retos institucionales en los que impacta

- Alcanzar altos niveles de logro educativo de los estudiantes.
- Incrementar las aportaciones y el impacto de la investigación que se realiza en la UANL.
- Garantizar que la UANL esté vinculada estratégicamente con los diferentes sectores de la sociedad.
- Incrementar la generación de recursos propios.

## 2. Integradora de productos agropecuarios

### Objetivos

Poner a disposición de los ganaderos de la región los insumos, herramientas, equipo y productos veterinarios necesarios para el buen funcionamiento de su predio y hato.

### Metas

- Desarrollar un estudio de mercado de los clientes del CIPA para conocer las necesidades de productos agropecuarios.
- Construcción de un espacio para dar a conocer los productos agropecuarios.
- Dar servicio a los productores agropecuarios de la región.

### Acciones realizadas

- Crear plaza para alumnos de residencias en apoyo a proyectos
- Diseño y aplicación de encuestas a clientes del CIPA
- Evaluación de resultados.
- Diseño Edificio
- Cotización de material y equipo
- Solicitud de material y equipo
- Gestión de recursos
- Acondicionamiento del área
- Venta de productos y servicios al público en general

### Resultados obtenidos

Gestión del proyecto ante la UANL

### Evidencia

- Diseño de espacio
- Encuestas

### Porcentaje de avance trimestral

1

Metas  
10% de avance

2

Metas  
0% de avance

3

Metas  
0% de avance

4

Metas  
0% de avance

### Retos institucionales en los que impacta

1. Alcanzar altos niveles de logro educativo de los estudiantes.
2. Incrementar las aportaciones y el impacto de la investigación que se realiza en la Universidad
3. Garantizar que la Universidad esté vinculada estratégicamente con los diferentes sectores de la sociedad
4. Incrementar la generación de recursos propios

# 3. Laboratorio de reproducción

## Objetivos

- Reforzar los conocimientos de los alumnos en las actividades desarrolladas en el área de reproducción animal.
- Generar un centro de procesamiento de semen certificado, que a su vez, nos facilitará compartir nuestro material genético con los países vecinos. Garantizar semen bovino libre de enfermedades.
- Impartir cursos especializados de reproducción animal
- Generar recursos económicos para la institución.

## Metas

- Construcción de un laboratorio de reproducción certificado
- Impartir 1 curso especializado de reproducción animal al año
- Cumplir con el 80% de las exportaciones solicitadas

## Acciones realizadas

- Planeación del Proyecto
- Cotización de material y equipo
- Solicitud de material y equipo
- Gestión de recursos
- Acondicionamiento del Laboratorio
- Generación de 1 tesis de Posgrado anual. Selección del curso a impartir en base a demanda
- Publicidad del curso
- Solicitud de materiales y equipo
- Certificación del laboratorio bajo la NOM: 027 –ZOO 1995 Proceso Zoonosanitario del semen de animales domésticos animales
- Verificar requisitos del país a exportar.

## Resultados obtenidos

Gestión del proyecto ante la UANL

## Evidencia

- Proyecto ejecutivo
- Cotizaciones de material y equipo
- Diseño preliminar de áreas del laboratorio.

## Porcentaje de avance trimestral

1

Metas  
10% de avance

2

Metas  
0% de avance

3

Metas  
0% de avance

4

Metas  
0% de avance

## Retos institucionales en los que impacta

1. Alcanzar altos niveles de logro educativo de los estudiantes.
2. Incrementar las aportaciones y el impacto de la investigación que se realiza en la Universidad
3. Garantizar que la Universidad esté vinculada estratégicamente con los diferentes sectores de la sociedad
4. Incrementar la generación de recursos propios

# 4. Planta de alimentos

## Objetivos

Elaboración de alimento balanceado para cubrir las necesidades nutricionales del ganado de las diferentes especies del CIPA; además, de generar recursos económicos al satisfacer la demanda externa con productos de alta calidad, así como el establecimiento de un área para la comercialización de dichos productos con una capacidad de producción de 20 toneladas diarias.

## Metas

- ° Construcción y equipamiento de planta de alimentos.
- ° Comercialización de 30 toneladas de alimento mensuales.
- ° Generación de un trabajo de investigación o tesis anual en nutrición animal.

## Acciones realizadas

- ° Diseño Edificio
- ° Cotización de material y equipo
- ° Solicitud de material y equipo
- ° Gestión de recursos
- ° Acondicionamiento del área
- ° Cumplir en un 100% con los pedidos solicitados
- ° Vinculación con dependencias de la UANL para que sus alumnos desarrollen sus trabajos de investigación en el área de nutrición

## Resultados obtenidos

Gestión del proyecto ante la UANL

## Evidencia

- ° Proyecto ejecutivo
- ° Encuestas
- ° Diseño

## Porcentaje de avance trimestral

1

Metas  
10% de avance

2

Metas  
0% de avance

3

Metas  
0% de avance

4

Metas  
0% de avance

## Retos institucionales en los que impacta

1. Alcanzar altos niveles de logro educativo de los estudiantes.
2. Incrementar las aportaciones y el impacto de la investigación que se realiza en la Universidad
3. Garantizar que la Universidad esté vinculada estratégicamente con los diferentes sectores de la sociedad
4. Incrementar la generación de recursos propios



## 5. Adquisición de maquinaria y equipo para empaque de forraje y diversas actividades agrícolas

### Objetivos

Contar con maquinaria y equipo con el cual se pueda producir e investigar en el CRFGV, además de apoyar a los pequeños productores del área para el empaque y preservación del forraje en épocas de producción.

### Metas

Desarrollar un programa de apoyo para la producción agrícola con cultivos anuales y perennes en la región.

### Acciones realizadas

Se tiene cotizaciones actualizadas de maquinaria y equipo, además de lista de productores interesados en el uso de la maquinaria.

### Resultados obtenidos

Gestión del proyecto ante la UANL

### Evidencia

Solicitud de apoyo mediante Oficio

### Porcentaje de avance trimestral

1

Metas  
10 % de avance

2

Metas  
0 % de avance

3

Metas  
0 % de avance

4

Metas  
0 % de avance

### Retos institucionales en los que impacta

° Búsqueda continua de fondos Públicos y/o Privados



# 6. Proyecto de desarrollo empresarial, asesoría y aceleración de Agronegocios

## Objetivos

Facilitar procesos validación de mercado y aceleración de negocios para el desarrollo empresarial de MIPYME's en sector de Agronegocios.

## Metas

Atender al menos 34 empresas de reciente creación, dando prioridad aquellas que den participación a estudiantes o recién egresados .

Realizar 2 eventos para la demostración, comercialización y difusión de los productos y servicios ofrecidos por las empresas atendidas, teniendo una asistencia de al menos 600 posibles clientes.

Apoyar al menos 2 comunidades rurales del estado de Nuevo León, para el desarrollo empresarial de sus Agronegocios .

## Acciones realizadas

Se brindó asesoría y consultoría a productores, emprendedores y Agroempresarios del sector.

Se realizaron eventos llamados AgroTianguis en donde participaron más de 50 productores rurales y artesanales de distintas regiones del estado.

Se trabajó con productores de cabritos, pan, huevo y artesanías de piel en las comunidades de la Carbonera, la Esperanza y San José del Alamito, municipio de Galeana

## Resultados obtenidos

28 empresarios atendidos  
2 AgroTianguis realizados  
3 comunidades atendidas

## Evidencia

Galería fotográfica

### Retos institucionales en los que impacta

16-Garantizar que la Universidad esté vinculada estratégicamente con los diferentes sectores de la sociedad, a fin de contribuir de manera oportuna a elevar los niveles de bienestar de la sociedad nuevoleonense, el crecimiento económico, la productividad y las capacidades de innovación del Estado, a través de aportaciones oportunas, relevantes, pertinentes y con los más altos estándares de calidad para propiciar su participación oportuna en la atención de problemáticas del desarrollo de la Entidad y del País.  
17- Garantizar la plena implementación del Modelo de Responsabilidad Social Universitaria y su actualización periódica.  
22- Incrementar la generación de recursos propios, para continuar apoyando el desarrollo de proyectos universitarios.

## Porcentaje de avance trimestral

1

Metas  
16.98%  
de  
avance

2

Metas  
38.55%  
de  
avance

3

Metas  
57.49%  
de  
avance

4

Metas  
94.11%  
de  
avance



## 7. Proyecto de compensación ambiental en áreas incendiadas del Bosque Escuela de la UANL, Iturbide, N.L.

### Objetivos

Realizar obras y acciones de compensación y restauración de suelos para la conservación de la biodiversidad en un polígono de 150 ha. afectado por incendios forestales.

### Metas

Llevar a cabo en 50 ha. diversas obras y acciones para conservar y prevenir la erosión del suelo por escorrentía y restaurar la cubierta vegetal.

### Acciones realizadas

Se elaboró proyecto para evaluación y/o aprobación por la CONAFOR.

### Resultados obtenidos

La solicitud no calificó por la alta demanda y prioridad de proyectos presentados por los Ejidos, los cuales rebasaron la meta y/o demanda de hectáreas a compensar a nivel nacional y estatal.

### Evidencia

Se presentó solicitud de Compensación Ambiental a la CONAFOR en Noviembre 2022 por 50 ha. firmada por la OAG-UANL y Oficio de justificación de proyecto.

## Porcentaje de avance trimestral

1

Metas  
10 % de avance

2

Metas  
0 % de avance

3

Metas  
0 % de avance

4

Metas  
0 % de avance

### Retos institucionales en los que impacta

° Búsqueda continua de fondos Públicos y/o Privados



# Complemento



- La siguiente diapositiva tiene la finalidad de mostrar un avance de los proyectos establecidos en el periodo 2022-2023
- Mantener el código de color de acuerdo a los porcentajes, es decir:
  - De 0 a 30% de avance es rojo
  - De 31% a 60% de avance es naranja
  - De 61% a 80% de avance es amarillo
  - De 81% a 100% de avance es verde

