

Módulo B Gestión de la Investigación , Módulo C Gestión de la Innovación

Dependencia o Puesto	Nombre
Dirección de Atención Jurídica Académica	Dr. Arnulfo Sánchez García
Dirección de Innovación y Desarrollo de Modelos Tecnológicos	Dr. Nasser Mohamed Noriega
Centro de Desarrollo Empresarial	Dr. Eugenio José Reyes Guzmán
Centro de Investigación en Producción Agropecuaria	Mtro. Nelson Manzanares Miranda
Dirección de Investigación	Dr. C. Guillermo Elizondo Riojas
Centro de Incubación de Empresas y Transferencia de Tecnología	Dra. Elizabeth Solís Pérez
Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial	Dr. Francisco Jesús Barrera Cortinas
Secretaría de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico	Dr. Juan Manuel Alcocer González



Asesor: Lic. Rocío Rubio de León

Categorías : Gestión de la Investigación

1. Área de oportunidad	2. Causas que la generan	3. Objetivos	4. Metas	5. Acciones de mejora propuestas	6. Plazo	7. Responsables	8. Reto institucional al que responde
4 áreas de oportunidad							

Categoría: Gestión de la Investigación

1. Área de oportunidad	2. Causas que la generan	3. Objetivos	4. Metas	5. Acciones de mejora propuestas	6. Plazo	7. Responsables	8. Reto institucional al que responde
La implementación oportuna del Sistema Integral de Recursos de Investigación e Innovación (SIRII)	<p>Necesidad de generar más recursos para investigación</p> <p>Falta de visibilidad.</p> <p>No existía una ventanilla única para responder a demandas de servicios que la UANL puede proporcionar de manera más eficiente</p> <p>La necesidad de Concentrar las capacidades científico –tecnológicas de la UANL</p>	Aumentar los proyectos/investigadores apoyados, mediante el incremento de recursos destinados para la investigación y su visibilidad para lograr que la institución tenga un impacto social	Contar con una primera versión operativa	Validación de la plataforma con los usuarios	6 meses	Secretaría de Investigación y Desarrollo Tecnológico	13, 15, 24

Categoría: Gestión de la Investigación

1. Área de oportunidad	2. Causas que la generan	3. Objetivos	4. Metas	5. Acciones de mejora propuestas	6. Plazo	7. Responsables	8. Reto institucional al que responde
Incrementar la matrícula de posgrado en ciencias	Falta de afinidad y adecuación entre las líneas de investigación, la formación de recursos humanos y las necesidades de los sectores sociales y productivos	Potenciar el capital humano generador de conocimiento e innovación	Aumentar en un 20% la matrícula	Mecanismos para becas Creación y reforma de posgrados pertinentes	6 meses	SICDT Secretaría Académica	10, 16, 19

Categoría: Gestión de la Investigación

1. Área de oportunidad	2. Causas que la generan	3. Objetivos	4. Metas	5. Acciones de mejora propuestas	6. Plazo	7. Responsables	8. Reto institucional al que responde
<p>No se cuenta con un sistema institucional de investigación articulado que se vincule a la toma de decisiones institucionales y que considere los cuerpos académicos, Investigadores, sus líneas de generación y aplicación del conocimiento, sus proyectos, así como los resultados; lo que permita considerar la información de manera eficaz para los procesos de planeación y evaluación de la investigación</p>	<p>La gestión tiende a ser vertical y existen dificultades para trabajar en forma transversal por la complejidad de los procesos administrativos y el crecimiento acelerado de la universidad</p>	<p>Articular los procesos de investigación e innovación entre las diferentes dependencias de la UANL.</p>	<p>Implementar un sistema integral de investigación científica y desarrollo tecnológico</p>	<p>Elaborar un plan estratégico para el trabajo articulado en investigación, innovación y transferencia de tecnología</p>	<p>Un año</p>	<p>SICDT</p>	<p>13, 15, 24</p>

Categoría: Gestión de la Investigación

1. Área de oportunidad	2. Causas que la generan	3. Objetivos	4. Metas	5. Acciones de mejora propuestas	6. Plazo	7. Responsables	8. Reto institucional al que responde
Fortalecer la generación de investigación vinculada desde sus inicios a las necesidades del entorno y orientadas a solución de problemáticas de mercado para focalizar la aplicación social del conocimiento.	Falta de confianza en la UANL. Falta de posicionamiento de la UANL . La pertinencia y oportunidad de dar a conocer las capacidades científicas y de solución de problemas . Generación de las alianzas estratégicas para potenciar la imagen de la UANL	Construir un nuevo modelo de comunicación dirigido a generar confianza en la sociedad	Generar al menos 2 alianzas estratégicas anuales	Desarrollar 3 campañas de comunicación dirigidas a la vinculación con la industria	Un año	SICDT Dirección de comunicación, Dirección General de Tecnología y Desarrollo Digital Dirección de Vinculación y Empresas Universitarias	12, 13, 16

Plan de Mejora

Categorías : Gestión de la Innovación

1. Área de oportunidad	2. Causas que la generan	3. Objetivos	4. Metas	5. Acciones de mejora propuestas	6. Plazo	7. Responsables	8. Reto institucional al que responde
6 áreas de oportunidad							

Categoría: Gestión de la innovación

1. Área de oportunidad	2. Causas que la generan	3. Objetivos	4. Metas	5. Acciones de mejora propuestas	6. Plazo	7. Responsables	8. Reto institucional al que responde
<p>Integrar y ampliar en los ordenamientos normativos lo relacionado con transferencia de tecnología: licenciamientos, regalías, arbitrajes, rescisión, gestión (cotizaciones, formulación de convenios, acuerdos, contratos, vinculación).</p>	<p>Existe normativa desactualizada, desintegrada y que no está acorde al avance de los procesos de transferencia de tecnología y aplicación social del conocimiento.</p>	<p>Contar con normativa para la transferencia de tecnología acorde al contexto legislativo en la materia</p>	<p>Para diciembre del 2023 contar con el reglamento de transferencia de tecnología</p>	<p>Desarrollar un proceso de transferencia piloto y existoso</p>	<p>9 meses</p>	<p>SICDT, DI, CIETT OAG</p>	<p>13, 15, 25</p>

Categoría: Gestión de la innovación

1. Área de oportunidad	2. Causas que la generan	3. Objetivos	4. Metas	5. Acciones de mejora propuestas	6. Plazo	7. Responsables	8. Reto institucional al que responde
Análisis de la información para asegurar la mejora continua de los desarrollos tecnológicos, con el fin de atender los diversos tipos de aprendizaje en los estudiantes y su impacto en las necesidades del sector social y productivo.	<p>Falta de vigilancia y monitoreo de demandas de profesiones y de necesidades de investigación.</p> <p>La Universidad no cuenta con un sistema de estudios de la realidad social y necesidades a atender</p>	Contar con una plataforma que identifique retos tecnológicos, demandas sociales y del sector productivo	Para diciembre de 2024 contar con una plataforma funcional de monitoreo y vigilancia de necesidades	Diseñar la plataforma y establecer la estrategia de operación y funcionalidad	Máximo 2 años	<p>SICDT, DI, CIETT, SECRETARÍA ACADEMICA, Dirección General de Tecnología y Desarrollo Digital Dirección de Vinculación y Empresas Universitarias</p>	13, 14

Categoría: Gestión de la Innovación

1. Área de oportunidad	2. Causas que la generan	3. Objetivos	4. Metas	5. Acciones de mejora propuestas	6. Plazo	7. Responsables	8. Reto institucional al que responde
Formar y capacitar a los docentes de nivel medio superior y superior en las áreas de innovación y emprendimiento	El Sistema educativo no ha contemplado reformas para formar y capacitar en innovación y emprendimiento	Implementar reformas para capacitar y educar en materia de innovación y emprendimiento a los universitarios	Capacitar al 100 % de profesores universitarios en innovación	Elaborar un programa estratégico que contemple la capacitación de profesores y formación de alumnos en innovación	En 2 años	SICDT Secretaría Académica	2, 10, 13

Categoría: Gestión de la Innovación

1. Área de oportunidad	2. Causas que la generan	3. Objetivos	4. Metas	5. Acciones de mejora propuestas	6. Plazo	7. Responsables	8. Reto institucional al que responde
Integrar y articular a las dependencias en cuanto a los procedimientos, actividades y acciones que convergen en la innovación y transferencia de los resultados de investigación	No existe un manual de organización que articule a las dependencias participantes en la transferencia de tecnología y del conocimiento	Articular el proceso de transferencia de tecnología	Contar en diciembre de 2023 con el Manual de Organización	Elaborar el manual de organización, y se establezcan mecanismos de comercialización /transferencia de la tecnología; así como su plan de seguimiento.	9 meses	SICDT OAG Dirección de Vinculación y Empresas Universitarias Dirección de Patrimonio Secretaría Académica	13, 16

Categoría: Gestión de la Innovación

1. Área de oportunidad	2. Causas que la generan	3. Objetivos	4. Metas	5. Acciones de mejora propuestas	6. Plazo	7. Responsables	8. Reto institucional al que responde
Integrar toda la información relacionada a la innovación en vitrinas hacia el sector social y productivo	La necesidad de mejorar el portal, su exposición y difusión del portafolio tecnológico de la UANL	Mejorar la visibilidad y difusión del portafolio tecnológico UANL	En 12 meses se rediseñará y difundirá el protafolio tecnológico de la UANL hacia los sectores social y productivo.	Registrar todas las activos intangibles en una sólo dependencia, exponerlos en diferentes vitrinas y redes	12 meses	SICDT	15, 16

Categoría: Gestión de la Innovación

1. Área de oportunidad	2. Causas que la generan	3. Objetivos	4. Metas	5. Acciones de mejora propuestas	6. Plazo	7. Responsables	8. Reto institucional al que responde
Fortalecer las capacidades que soporten los mecanismos de transferencia de tecnología de la UANL	Potenciar al máximo la capacidad de respuesta de la UANL a retos y soluciones basadas en el conocimiento que se genera mediante los mecanismos de transferencia de tecnología	Consolidar el modelo de transferencia de tecnología de la UANL	Lograr la reestructuración administrativa y el reforzamiento de la capacidad instalada para diciembre 2023	Utilizar los recursos ya existentes, apostándole a los mecanismos de transferencia factibles para la UANL.	9 meses	SICDT, CIETT, OAG, Dirección General Administrativa Dirección de Patrimonio	16, 22, 24