

Formulación de Planes de Mejora

**Proceso de Autoevaluación de la Gestión
Universitaria**

Proceso para la elaboración del Plan de Mejora

- Por cada Categoría se requiere realizar un análisis sistemático de las causas que originan la problemática o área de oportunidad y de las posibles medidas y acciones que deben emprenderse para su solución, considerando la descripción y los estándares establecidos en dicha categoría.

Clasificación por categoría

F1. Actividades artísticas y culturales

Descripción	Estándares	Problemática o área de oportunidad	Causas que generan la problemática	Posibles soluciones o acciones
<p>Son las políticas, estrategias y actividades desarrolladas por la IES para contribuir al desarrollo artístico y cultural, la formación integral de la comunidad universitaria y de la sociedad en general. Comprende la producción y difusión artística, desarrollo y uso de los medios de comunicación e información —cine, televisión, video, radiodifusoras y labor editorial, y la preservación y difusión del patrimonio cultural</p>	<p>En la IES existen políticas, estrategias, instancias y actividades para contribuir con la formación integral y un ambiente multicultural de la comunidad institucional, en particular los estudiantes, en el desarrollo artístico cultural. Existe pertinencia e impacto de la difusión artística, y cultural. Existe un uso adecuado de los medios de comunicación e información —cine, televisión, video, radiodifusoras, labor editorial, plataformas digitales y redes sociales- La IES contribuye con la función de la conservación, promoción y enriquecimiento de los valores culturales de la sociedad local y regional</p>	<p>Establecer medidas que permitan a los estudiantes definir una conciencia crítica en relación con la asistencia-participación a las actividades culturales ofertadas por la institución</p>	<p>Propensión de los estudiantes a estar inmersos en un entorno digital.</p> <p>Desconocimiento de los beneficios del arte y humanismo para la formación integral del individuo en cualquier área del conocimiento.</p>	<p>Equilibrar la oferta artística y cultural en ámbitos complementarios tradicionales y de nuevas tecnologías.</p> <p>Establecer un concurso de reseña estudiantil sobre actividades culturales realizadas en la propia institución.</p>

Categoría: F1 Actividades artísticas y culturales

1. Área de oportunidad	2. Causas que la generan	3. Objetivos	4. Metas	5. Acciones de mejora propuestas	6. Plazo	7. Responsables	8. Reto institucional al que responde
Establecer medidas que permitan a los estudiantes definir una conciencia crítica en relación con la asistencia-participación a las actividades culturales ofertadas por la institución	<p>Propensión de los estudiantes a estar inmersos en un entorno digital.</p> <p>Desconocimiento de los beneficios del arte y humanismo para la formación integral del individuo en cualquier área del conocimiento.</p>	Incrementar la vinculación de los estudiantes con las actividades culturales fortaleciendo su conciencia crítica	Incrementar un 15% las actividades culturales a través de las nuevas tecnologías	Equilibrar la oferta artística y cultural en ámbitos complementarios tradicionales y de nuevas tecnologías. Establecer un concurso de reseña estudiantil sobre actividades culturales realizadas en la propia institución.	1 año	Secretario de Extensión y Cultura	Reto 19 Continuar fortaleciendo los programas de formación y capacitación del capital humano universitario.

Clasificación por categoría

Categoría: F2

Descripción	Estándares	Problemática o área de oportunidad	Causas que generan la problemática	Posibles soluciones o acciones
<p>Comprende las políticas, actividades e impactos para extender los resultados de las humanidades, la ciencia y la tecnología en la comunidad académica y en la sociedad en general. Incluye actividades académicas como seminarios, mesas redondas, conferencias, talleres; producción de material didáctico; participación en eventos como la Semana Nacional de Ciencia y Tecnología y Veranos de la Ciencia, así como la publicación de libros científicos o antologías.</p>	<p>En la IES existen políticas, estrategias, instancias y actividades para contribuir con la divulgación científica, tecnológica y humanística. Existe pertinencia e impacto de la divulgación de las humanidades, la ciencia y la tecnología.</p>	<p>Aumentar el fomento de los programas y los libros que edita la Universidad Autónoma de Nuevo León.</p>	<p>Falta visibilidad de los programas académicos de las diferentes dependencias.</p> <p>Desvinculación de las dependencias.</p> <p>Pocos canales de difusión interinstitucionales.</p>	<p>Dar seguimiento a los programas estratégicos de fomento al libro y la lectura con las ediciones universitarias de humanidades, de manera que se arraiguen de manera profunda, específicamente, en el sistema de educación medio, así como ser constantes en la participación de ferias nacionales del libro y detonar ferias al interior de preparatorias y facultades.</p>

Categoría: F2 Divulgación científica y humanística

1. Área de oportunidad	2. Causas que la generan	3. Objetivos	4. Metas	5. Acciones de mejora propuestas	6. Plazo	7. Responsables	8. Reto institucional al que responde
Aumentar el fomento de los programas y los libros que edita la Universidad Autónoma de Nuevo León.	<p>Falta visibilidad de los programas académicos de las diferentes dependencias.</p> <p>Desvinculación de las dependencias.</p> <p>Pocos canales de difusión interinstitucionales.</p>	Vincular de manera efectiva el acervo de la editorial entre la comunidad universitaria	Establecer canales de lectura de libros UANL en 10 Dependencias de la UANL.	Dar seguimiento a los programas estratégicos de fomento al libro y la lectura con las ediciones universitarias de humanidades, de manera que se arraiguen de manera profunda, específicamente, en el sistema de educación medio, así como ser constantes en la participación de ferias nacionales del libro y detonar ferias al interior de preparatorias y facultades.	1 año	Director de Editorial Universitaria	Reto 19 Continuar fortaleciendo los programas de formación y capacitación del capital humano universitario.

Clasificación por categoría

Modulo E Internacionalización

Descripción	Estándares	Problemática o área de oportunidad	Causas que generan la problemática	Posibles soluciones o acciones
<p>Evalúa las políticas, estrategias y actividades de la institución para establecer relaciones con su entorno internacional en un mundo globalizado y formar profesionistas de nivel mundial. Se analizan aspectos como la movilidad de académicos y alumnos, dominio de otras lenguas (sobre todo el inglés), programas de estancias de investigación o de estudio y otros (idiomas, deportes, música, etc.). Programas educativos interinstitucionales con o sin doble titulación, intercambio académico (docentes y alumnos), prácticas o estancias en empresas en el extranjero, programas o proyectos interinstitucionales internacionales, participación y apoyos de fondos internacionales para la cooperación y el intercambio académico, así como acreditaciones internacionales.</p>	<p>Existen políticas, estrategias y actividades de la institución para establecer relaciones con su entorno internacional: movilidad académica, programas educativos interinstitucionales con o sin doble titulación, cursos en otros idiomas, estancias internacionales de investigación, intercambio académico (alumnos e investigadores), programas o proyectos internacionales y apoyos fondos para la cooperación e intercambio académico. Se tiene una oferta educativa con reconocimiento internacional. La dimensión internacional está incorporada en todos los procesos académicos y administrativo. Existe un área responsable con reconocimiento institucional de la internacionalización con infraestructura física suficiente y personal capacitado en modelos de internacionalización</p>	<p>Desarrollo de proyectos de internacionalización en casa.</p>	<p>Falta de una política de internacionalización en casa vinculado a los programas académicos.</p> <p>No hay uniformidad en el interés de las preparatorias y facultades por el programa de internacionalización.</p> <p>Falta de flexibilidad en los procesos institucionales en unión de las tendencias internacionales.</p>	<p>Incrementar las acciones de internacionalización en casa para acercar la experiencia internacional a las aulas para todos los estudiantes.</p> <p>Realizar la actualización de la normatividad institucional del área académica de la UANL.</p> <p>Incentivar las alianzas estratégicas con Universidades extranjeras para la colaboración de programas de colaboración en casa.</p>

Modulo E: Internacionalización

1. Área de oportunidad	2. Causas que la generan	3. Objetivos	4. Metas	5. Acciones de mejora propuestas	6. Plazo	7. Responsables	8. Reto institucional al que responde
Falta de proyectos de internacionalización en casa.	<p>Falta de una política de internacionalización en casa vinculado a los programas académicos.</p> <p>No hay uniformidad en el interés de las preparatorias y facultades por el programa de internacionalización.</p> <p>Falta de flexibilidad en los procesos institucionales en función de las tendencias internacionales.</p>	Desarrollar proyectos institucionales de internacionalización en casa	Documentar al menos tres actividades de internacionalización en casa en todas las dependencias académicas	<p>Incrementar las acciones de internacionalización en casa para acercar la experiencia internacional a las aulas para todos los estudiantes.</p> <p>Realizar la actualización de la normatividad institucional del área académica de la UANL.</p> <p>Incentivar las alianzas estratégicas con Universidades extranjeras para la colaboración de programas de colaboración en casa.</p>	1 año	Secretaria de Relaciones Internacionales	<p>Reto 2 Contar con una oferta educativa pertinente, regionalizada y reconocida por su buena calidad por los esquemas nacionales vigentes de evaluación y acreditación, así como de alcance internacional, para la formación de bachilleres, técnicos y profesionales competentes, competitivos e innovadores, socialmente responsables, con plena conciencia del entorno regional, nacional y mundial, con principios y valores, comprometidos con el desarrollo sustentable, científico, tecnológico y cultural.</p> <p>Reto 20 Lograr que la posición que ocupa la Universidad en los rankings internacionales (Scimago, QS, Webometrics, Greenmetric) mejore continuamente</p>

Las 4 fases del Plan de Mejora

- Fase 1. Análisis de las áreas de mejora.
 - El grupo de trabajo debe identificar con claridad las áreas de oportunidad, a la luz de los estándares establecidos para cada una de las Categorías, y analizar las posibles causas que han provocado la situación identificada.
- Fase 2. Establecer los objetivos y metas a lograr en un plazo de máximo dos años.
- Fase 3. Definir las acciones relevantes para el logro de las metas, que sean medibles y viables a realizar en este periodo; así como las evidencias que sustentarán el cumplimiento de tales metas.
- Fase 4. Identificar responsables para cada una de las metas establecidas.