

Módulo D2 Servicios sectores productivos

Comprende las políticas, estrategia y actividades institucionales que involucran a docentes, investigadores y estudiantes en las acciones orientadas a la transferencia del conocimiento a los sectores productivos de bienes y servicios público, privado y social, para contribuir al desarrollo socioeconómico del entorno y coadyuvar a la pertinencia de la IES.

Programa de emprendedores, estancias o residencias profesionales, incubadoras de empresas, parques científicos y tecnológicos, centro de negocios, asesoría, servicios, entre otros, así como los procedimientos establecidos para la colaboración y la coordinación con dichos sectores en los ámbitos local, regional o nacional.

Estándares

- La IES cuenta con políticas, estrategias y actividades para involucrar a docentes, investigadores y estudiantes en las acciones de transferencia y recepción del conocimiento, con los sectores productivos de bienes y servicio público, privado y social: programas de emprendedores, incubadoras de empresas, parques científicos, centros de negocios, convenios de colaboración y programas sociales.
- Existen actividades de colaboración académica y social que funcionan adecuadamente con instituciones educativas locales, de la región o nacionales y tienen impacto observable.
- Los programas de emprendedores, incubadoras de empresas, parques científicos, centros de negocio, son efectivos.
- Existen políticas y operación adecuada para el pago de profesores e investigadores con fondos externos y cobros institucionales
- Existen normas que precisan las atribuciones, responsabilidades y control de la institución sobre la administración de los proyectos

Fortalezas	Reto	Acción Fortaleza	Área de oportunidad	Reto	Acción área de oportunidad
Se cuenta con un sólido Sistema Institucional de Servicios de Vinculación de la UANL, que se encuentra regulado por el Manual de Políticas y Procedimientos para las Unidades de Vinculación de la UANL vigente, por medio de cual se establecen las políticas, bases, lineamientos y procedimientos generales relativos a la gestión, planeación, organización, desarrollo, control, supervisión, actualización y seguimiento de los proyectos de vinculación y/o prestación de servicios en favor de terceros. Le denominamos Sistema Institucional de Servicios de Vinculación de la UANL al programa universitario que engloba la normativa, políticas, procedimientos, mecanismos, sistemas internos de gestión administrativa, entre otros,	24,16	Se busca generar nuevas estrategias y mecanismos que impulsen una mayor vinculación institucional, así como herramientas tecnológicas de control y medición de resultados, así como actualización de políticas y lineamientos que permitan una mejor gestión del conocimiento universitario y una diversificación transparente y responsable de los ingresos autogenerados por las actividades de vinculación.	- La estandarización administrativa-operativa del Sistema Institucional de Vinculación de la UANL, sus programas, procesos y los lineamientos necesarios para una más eficiente gestión y difusión del conocimiento universitario y servicios de vinculación mediante: - La implementación de mejoras y/o actualización del SIASE Finanzas CG Módulo de Vinculación. - La actualización de las disposiciones contenidas en el Manual de Políticas y Procedimientos para las Unidades de Vinculación de la UANL, de conformidad con la Ley General de Contabilidad Gubernamental, Reglamento General de Ingresos y Egresos de la UANL, Reglamento General de Patrimonio de la UANL,	1,16,24	- Implementación de procesos de calidad en el Sistema Institucional de Vinculación de la UANL, para la actualización del Manual de Políticas y Procedimientos de las Unidades de Vinculación de la UANL y demás normatividad aplicable. - Certificación del personal del CVEU en la administración de la calidad total a través del ISO-9001:2015. - Implementación de mejoras y/o actualización del SIASE Finanzas CG Módulo Vinculación, desarrollando una nueva versión después de un análisis exhaustivo de los procesos actuales y deseados. - Documentar al 100% el SIASE Finanzas CG Módulo Vinculación a través de un manual de usuario. - Creación de un Tablero de Control “Dashboard Vinculación”, como herramienta de análisis estratégico y banco de datos, identificando las

Fortalezas	Reto	Acción Fortaleza	Área de oportunidad	Reto	Acción área de oportunidad
que facilitan la gestión de los proyectos de vinculación			entre otras disposiciones aplicables.		principales métricas del Sistema Institucional de Vinculación UANL.
Se cuenta con un Sistema Interno de Gestión Administrativa denominado SIASE Finanzas CG Módulo Vinculación, coordinado por el Centro de Vinculación y Empresas Universitarias de la UANL, que facilita la gestión de proyectos de vinculación de las dependencias universitarias.	1,16,24				- Desarrollar un paquete de promoción de los Servicios de Vinculación UANL, comprendido por: - Nuevo Catálogo de Servicios de Vinculación en línea. - Portal Único de Vinculación UANL. - Bitácora, Revista y/o Memoria Anual de Resultados. - Desarrollar cursos de capacitación contemplando todos los procesos, procedimientos, normativa y elementos necesarios para la comprensión total de la Vinculación en la UANL, entre otros. - Reuniones permanentes con la Dirección General de Tecnologías y Desarrollo Digital de la UANL, para la actualización del Sistema SIASE Finanzas CG Módulo Vinculación.