



Módulo E Internacionalización

Evalúa las políticas, estrategias y actividades de la institución para establecer relaciones con su entorno internacional en un mundo globalizado y formar profesionistas de nivel mundial. Se analizan aspectos como la movilidad de académicos y alumnos, dominio de otras lenguas (sobre todo el inglés), programas de estancias de investigación o de estudio y otros (idiomas, deportes, música, etc.). Programas educativos interinstitucionales con o sin doble titulación, intercambio académico (docentes y alumnos), prácticas o estancias en empresas en el extranjero, programas o proyectos interinstitucionales internacionales, participación y apoyos de fondos internacionales para la cooperación y el intercambio académico, así como acreditaciones internacionales.

Estándares:

- Existen políticas, estrategias y actividades de la institución para establecer relaciones con su entorno internacional: movilidad académica, programas educativos interinstitucionales con o sin doble titulación, cursos en otros idiomas, estancias internacionales de investigación, intercambio académico (alumnos e investigadores), programas o proyectos internacionales y apoyos fondos para la cooperación e intercambio académico. Se tiene una oferta educativa con reconocimiento internacional.
- La dimensión internacional está incorporada en todos los procesos académicos y administrativo.
- Existe un área responsable con reconocimiento institucional de la internacionalización con infraestructura física suficiente y personal capacitado en modelos de internacionalización

Fortalezas	Reto	Acción Fortaleza	Área de oportunidad	Reto	Acción área de oportunidad
Puntual definición de las funciones y procesos para las áreas de internacionalización de la UANL, a través de la planeación institucional en materia de internacionalización concretado a través de la Secretaría de Relaciones Internacionales y su Centro de Internacionalización.	1,14, 25	- Reuniones permanentes con los directores y los representantes de relaciones internacionales de las unidades académicas. - Realización de sesiones ordinarias (2 anuales) y extraordinarias (4 – 5 anuales) del Consejo Consultivo Internacional.	Falta de recursos suficientes para emprender acciones de internacionalización, especialmente para el intercambio académico y para el reclutamiento de personal docente de países extranjeros que se integren en la impartición de programas educativos	21,22	- Incrementar las acciones de internacionalización en casa para acercar la experiencia internacional a las aulas para todos los estudiantes. - Ampliar la posibilidad de otorgar becas de movilidad a través de la Fundación UANL, quienes apoyan la educación integral de estudiantes de la Universidad Autónoma de Nuevo León a través de programas que procuren recursos para becas y que a su vez coadyuven con el desarrollo de la región y de México.
Trabajo interdisciplinario y constante comunicación de la Secretaría de Relaciones Internacionales con las oficinas centrales y todas las Facultades y Preparatorias.	1,14	- Seguimiento al Plan de Desarrollo Institucional 2022 – 2030 en su eje transversal de Internacionalización - Continuidad y fortalecimiento a los procesos de diseño curricular en materia de internacionalización de programas educativos.	Adaptabilidad de los procesos institucionales y legales de organismos internacionales en función de su vinculación con la UANL	16	- Aprovechar los lazos con organismos nacionales e internacionales que cuenten con programas de becas de movilidad y de recursos extraordinarios para actividades de internacionalización. - Creación de un Reglamento General de Relaciones Internacionales con la
Mejora continua apoyados de las observaciones realizadas con la óptica externa del Consejo Consultivo Internacional y de las Agencias Acreditadoras.	9	- Seguimiento a los convenios marco y específicos de actividades académicas con Instituciones de Educación Superior del extranjero. - Evaluación externa por parte de organismos de	Ampliar la cooperación internacional de IES extranjeras en materia de docencia	16	
Estructura administrativa y académica en el diseño curricular de programas educativos con dimensión internacional, desarrollo de programas educativos con doble titulación y programas educativos reconocidos	2,4, 14		Déficit de personal docente de países extranjeros en programas educativos	11,16	

Fortalezas	Reto	Acción Fortaleza	Área de oportunidad	Reto	Acción área de oportunidad
por su calidad, acreditación y certificación internacional		reconocido prestigio los programas educativos de la UANL y por los sistemas internacionales de clasificación jerarquizada "rankings".			finalidad de contar con un marco jurídico de actuación para la realización de las actividades conducentes a la internacionalización de la UANL.
• Consejo Consultivo Internacional	16	• Seguimiento a las recomendaciones del Consejo Internacional Universitario.	• Mínima oferta académica de programas educativos conjuntos con IES extranjeras	2,16	• Realizar la actualización de la normatividad institucional del área académica de la UANL.
• Infraestructura para las relaciones internacionales de la UANL	24	• Mantenimiento y ampliación de las infraestructura y funciones de las relaciones internacionales de la UANL.	• Formación de estudiantes en aula empresarial	2,16	• Invitar de manera permanente de profesores de Universidades extranjeras en programas educativos de la UANL
• Definición de funciones y procesos para las áreas de internacionalización de la UANL	25		• Desarrollo de proyectos de internacionalización en casa	2,16	
• Planeación institucional en materia de internacionalización	25	• Seguimiento a indicadores institucionales en relación al trabajo de internacionalización de la Universidad.	• Adaptabilidad de los procesos institucionales y legales de organismos internacionales en función de su vinculación con la UANL.	16,25	• Contratar profesores de programas educativos provenientes de países extranjeros
• Estructura administrativa y académica en el diseño curricular de programas educativos con dimensión internacional	2,4,14	• Seguimiento al Plan de Desarrollo Institucional 2022 – 2030 en su eje rector de Internacionalización.	• Empoderamiento de las TICCAD por parte de los docentes y su implementación en el desarrollo de evidencias de aprendizaje transversales para programas nacionales e internacionales que permitan el trabajo colaborativo y entre pares.	15	• Incentivar las alianzas estratégicas con Universidades extranjeras para la creación de programas educativos conjuntos.
		• Continuidad y fortalecimiento a los procesos de diseño curricular en materia de internacionalización de programas educativos.			• Crear programas para ampliar la visibilidad y captación de estudiantes extranjeros a la UANL.

Fortalezas	Reto	Acción Fortaleza	Área de oportunidad	Reto	Acción área de oportunidad
Desarrollo de programas educativos con doble titulación	1,2,14	Seguimiento y amplitud a los convenios marco y específicos de actividades académicas con Instituciones de Educación Superior del extranjero.	Incrementar el uso de las nuevas tecnologías de la información para generar un vínculo entre la formación permanente y la comunidad en general.	15	Dar seguimiento a la experiencia internacional basada en estudiantes y profesores de IES extranjeras para su implementación en programas de acción y culturización de la UANL.
Programas educativos reconocidos por su calidad, acreditación y certificación internacional	2	Evaluación externa por organismos de reconocido prestigio los programas educativos de la UANL.	Celebración de convenios y alianzas estratégicas con organizaciones de vanguardia para dar solución a problemas de productividad y creatividad a través de experiencias de alto impacto en línea.	16	- Dar seguimiento a los procesos de atención jurídica y académica en materia de internacionalización - Buscar la gestión de realizar convenios con dependencias de otros países para poder brindar a nuestros estudiantes del CIDEB la experiencia de un intercambio académico. - Programas de capacitación en el fortalecimiento de competencias digitales para modalidades alternativas a la presencial y su impacto en el aprendizaje. - Potenciar la sinergia con instituciones del sector público, privado y social que permita impulsar la formación y el desarrollo
Alto porcentaje de personal con formación en competencias, así como contar con un nivel adecuado en el examen TOEFL.	10,19	Capacitación constante de nuestros profesores, además al menos cada dos años presentan el examen TOEFL para asegurar que cuentan con el nivel adecuado para impartir las clases en un segundo idioma.			
Las estrategias educativas y la tecnología digital para el desarrollo de recursos educativos digitales mediados por TICCAD de acuerdo al perfil del estudiante y su desarrollo de competencias.	15	Actualización constante de las tendencias educativas en el desarrollo de cursos (autogestivos, mixtos, en línea, a distancia) para motivar al estudiante en su proceso formativo.			
Analítica del impacto en el uso y en el rendimiento escolar.	3				
Existen convenios con instituciones públicas, privadas y del sector social que permiten potenciar las actividades de formación permanente de la UANL.	16	Seguimiento del uso de los recursos generados para la mejora continua.			

Fortalezas	Reto	Acción Fortaleza	Área de oportunidad	Reto	Acción área de oportunidad
Se cuenta con una gestión académica propia y compartida de la formación permanente.	10, 19				profesional. Mantener actualizada la oferta de Formación y Desarrollo Profesional de la UANL para la elaboración del catálogo de servicios.