



Módulo F1 Actividades artísticas y culturales

Son las políticas, estrategias y actividades desarrolladas por la IES para contribuir al desarrollo artístico y cultural, la formación integral de la comunidad universitaria y de la sociedad en general.

Comprende la producción y difusión artística, desarrollo y uso de los medios de comunicación e información —cine, televisión, video, radiodifusoras y labor editorial, y la preservación y difusión del patrimonio cultural—.

Estándares

- En la IES existen políticas, estrategias, instancias y actividades para contribuir con la formación integral y un ambiente multicultural de la comunidad institucional, en particular los estudiantes, en el desarrollo artístico cultural
- Existe pertinencia e impacto de la difusión artística, y cultural.
- Existe un uso adecuado de los medios de comunicación e información —cine, televisión, video, radiodifusoras, labor editorial, plataformas digitales y redes sociales—
- La IES contribuye con la función de la conservación, promoción y enriquecimiento de los valores culturales de la sociedad local y regional

Fortalezas	Reto	Acción Fortaleza	Área de oportunidad	Reto	Acción área de oportunidad
Organización de Plan estratégico	8,14	- Seguimiento y actualización del Plan estratégico - Fomento a las actividades de la tradición cultural universitaria - Fomento a la investigación artística	Establecer medidas que permitan a los estudiantes definir una conciencia crítica en relación la asistencia-participación a las actividades culturales ofertadas por la institución	8	- Revisión y actualización de estructura organizacional - Actualización de la normatividad interna - Aplicar medidas para la sustentabilidad - Solicitud para Plan de contingencia para CCCCU - Diseño de base de datos para establecer Sistema Cultural Universitario - Establecer iniciativas de proyectos para la expansión de la Radio y Televisión Universitaria.
Desarrollo de políticas y estrategias culturales	8,14	- Establecimiento de la Red de Difusión Cultural - Coordinación con CONARTE/Secretaría de Cultura del Estado/ Integración a la Red Universitaria de Gestión Cultural México	Debatir la gestión curricular de las participaciones y asistencias de los estudiantes a las actividades culturales	8	
Tradición cultural Universitaria	8,14	Establecimiento de la Casa Universitaria del Libro	Impulsar la profesionalización de la gestión cultural en la institución	14	
Fomento a la Planeación participativa	19	- Realización de Ferias Universitarias del Libro - Inventario actualizado de la infraestructura cultural	Establecer convenios interuniversitarios para realizar proyectos culturales	13	
Vinculación con otras organizaciones culturales	8,16	Oferta cultural innovadora	Eficientizar el uso de recursos y reducir tramo de control	21,22,23	

Fortalezas	Reto	Acción Fortaleza	Área de oportunidad	Reto	Acción área de oportunidad
Fomento Editorial	13	- Profesionalización de los grupos artísticos - Capacitación al personal	Mejorar la operatividad de los servicios generales	24	
Trabajo en equipo	13	Conocer las preferencias culturales de la población o un grupo determinado	Revisar normatividad existente y actualizar normatividad interna	25	
Alto grado de posicionamiento social.	2,14	Detectar cambios sociales	Incluir medidas de sustentabilidad	17	
Proyección positiva de la Institución.	2,14	Contar con un diagnóstico actualizado en relación a la difusión de la cultura universitaria	Desarrollo del Sistema Cultural Universitario	14	
Infraestructura cultural suficiente	24	- Posibilidad de actualizar las estrategias aplicables - Reconocer aspectos no cubiertos en el ámbito de lo cultural	Al adherirse la UANL a la Red Universitaria de Gestión Cultural México, se abre la posibilidad de establecer convenios interuniversitarios para realizar intercambios	16	
Esquemas eficaces de vinculación con la sociedad	16	- Generar una mayor participación en las tareas culturales - Establecer un manual de gestión cultural	Expandir los niveles de audiencia a través del uso de plataformas de redes sociales.	15	
Producción cultural propia	13	- Mantener la calidad en el contenido de los programas de Radio y Televisión. - Continuar con la diversidad de temas,	Utilizar la tecnología de la Dirección de Radio y Televisión Universitaria para coadyuvar en el quehacer universitario y promover los proyectos	15	

Fortalezas	Reto	Acción Fortaleza	Área de oportunidad	Reto	Acción área de oportunidad
		considerando los que sean de interés para la comunidad universitaria.	que reflejen la identidad universitaria y cultural como los programas Tigres al rescate, Tiger tank, UANLeer, Festival Alfonsino y las temporadas de los juegos de los Auténticos Tigres de la UANL..		
• Oferta cultural variada	13				
• Grupos artísticos representativos de calidad	13				
• Infraestructura para la formación y enseñanza artística.	2,24				
• Integración a la Red Universitaria de Gestión Cultural México	14,16				
• Se considera a la Dirección de Radio y Televisión Universitaria como una herramienta de información y de educación, accesible y dirigida a todo tipo de audiencia.	2,15, 24				
• El canal 53 UANL cuenta amplia trayectoria y reconocimiento como Canal Universitario.	24				
			Convertirse en un foro de expresión plural y equitativo	5,8	