



Módulo F2 Divulgación científica y humanística

Comprende las políticas, actividades e impactos para extender los resultados de las humanidades, la ciencia y la tecnología en la comunidad académica y en la sociedad en general.

Incluye actividades académicas como seminarios, mesas redondas, conferencias, talleres; producción de material didáctico; participación en eventos como la Semana Nacional de Ciencia y Tecnología y Veranos de la Ciencia, así como la publicación de libros científicos o antologías.

Estándares

- En la IES existen políticas, estrategias, instancias y actividades para contribuir con la divulgación científica, tecnológica y humanística.
- Existe pertinencia e impacto de la divulgación de las humanidades, la ciencia y la tecnología.

Fortalezas	Reto	Acción Fortaleza	Área de oportunidad	Reto	Acción área de oportunidad
<p>El programa editorial de la Universidad tiene, a su vez, diversos pasos de gestión cultural, tanto en conversación, fomento, formación, divulgación y acceso donde los estudiantes tengan acceso al libro y la literatura, con proyectos como el Centro de Creación Literaria Universitaria, el Espacio Universitario de Lectura, “Soy tigres soy lector”, el programa Letras al Aula, así como la participación intensa en Ferias Nacionales del libro y en páginas propias de venta y difusión y, finalmente, la gestión de la UANLeer, la feria universitaria del libro y la Casa Universitaria del Libro. Programas y proyectos – Editorial Universitaria UANL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espacio Universitario de lectura. Consiste en dar capacitación a maestros y personal administrativo para que oferten lecturas y libros entre sus alumnos, con el fin de crear un espacio hospitalario de diálogo con obras literarias ya sean dentro o fuera del programa educativo, pero con un acercamiento de lectura libre y no eferente. 	10,19	<ul style="list-style-type: none"> • Cada uno de los programas se fortalecen, antes que nada, con una planeación estratégica que tiene como punto de partida la viabilidad presupuestal, el análisis de lo que requieren las preparatorias y facultades, de la mano de los responsables de cultura de cada entidad académica, que tiene como finalidad la preparación de un calendario de trabajo, la gestión presupuestal y de logística para implementarlo, además de un programa de comunicación y registro de las actividades que se comparte en las redes tanto de la Casa del Libro, como de Cultura UANL y la misma Universidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar una manera de crear un marco regulador general para las ediciones universitarias. 	25	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener un programa de capacitación con las áreas de diseño y formación editorial, a la vez que se buscarán consensos con otras áreas editoriales de la Universidad para buscar un marco que regule todas las ediciones universitarias de libros de texto, científico, de humanidades y las revistas universitarias. • Mantener en buen estado y con diversidad en su programa de fomento al libro, el espacio de la Casa Universitaria del Libro, para conservar, difundir y hacer aún más extensiva su área de trabajo con otras instancias de la universidad. • Continuar con un programa editorial estable, que potencie no solo el sello de la Universidad Autónoma de Nuevo León, sino que lo acerque en colaboración con otras editoriales universitarias. De la misma manera,
<ul style="list-style-type: none"> • Letras al aula. Consiste en ofrecer talleres de creación literaria entre alumnos del Sistema de Educación Media Superior, con el fin de fortalecer y acercar a estudiantes con habilidades en la lecto-escritura, para que exploren la creación artística como un espacio de desarrollo y tengan más herramientas para tomar decisiones a futuro al seleccionar su carrera, de la misma manera, se llevan a cabo visitas de autores y autoras a prepas y facultades para que dialoguen con grupos 	2,8		<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar el fomento de los programas y los libros que edita la Universidad Autónoma de Nuevo León. 	13	

Fortalezas	Reto	Acción Fortaleza	Área de oportunidad	Reto	Acción área de oportunidad
amplios de alumnos para que tengan un acercamiento a la creación literaria.					ampliar los procesos de dictaminación de los libros y crear un comité editorial más extenso.
<ul style="list-style-type: none"> Centro de Creación literaria Universitaria. Único en América Latina, el Centro de Creación Literaria Universitaria ofrece capacitación formal y profesional entre alumnos destacados dentro del sistema de educación superior que aspiran o desean convertirse en escritores profesionales y ser parte de la comunidad universitaria y local. El centro les provee no solo un ingreso económico mensual, sino talleres de creación literaria con expertos, los forma en las áreas de crítica literaria, presencia ante grupo. 	2,8		<ul style="list-style-type: none"> Buscar colecciones y colaboraciones con más editoriales de prestigio en tanto que el propio se sigue construyendo con diversidad y cantidad. 	13,16	<ul style="list-style-type: none"> Realizar periódicamente la versatilidad y la funcionalidad de las distintas colecciones que componen el programa editorial de la Universidad Autónoma de Nuevo León, aplicando programas de evaluación bianuales para comprobar el buen paso en la selección de títulos y su distribución en la medida que se busca una participación constante en premios.
<ul style="list-style-type: none"> Programa Soy tigre soy lector. Mediante este programa, de ediciones universitaria seleccionadas, compartimos de manera gratuita libros entre estudiantes universitarios, con la finalidad de que estos materiales se distribuyan entre la comunidad. 	8		<ul style="list-style-type: none"> Buscar que se aumente la divulgación de los libros editados por la Universidad. 	13,16	<ul style="list-style-type: none"> Dar seguimiento a los programas estratégicos de fomento al libro y la lectura con las ediciones universitarias de humanidades, de manera que se arraiguen de manera profunda, específicamente, en el sistema de educación medio, así como ser constantes en la participación de ferias nacionales del libro y
<ul style="list-style-type: none"> La Participación del sello de la UANL se complementa con una amplia participación de la Universidad vía la editorial universitaria en por lo menos 10 ferias del libro nacionales y locales, a las que se asiste con una selección del acervo, además de un programa cultural de autores que asisten a esas ferias. De la misma manera, durante el último lustro, la Editorial Universitaria ha puesto en marcha una tienda digital de epub's editorialuniversitariauanl.publica.la, una 	8		<ul style="list-style-type: none"> Mantener vigentes los programas de gestión cultural del libro dentro de la Universidad. 	8	

Fortalezas	Reto	Acción Fortaleza	Área de oportunidad	Reto	Acción área de oportunidad
<p>página web propia, editorialuniversitaria.uanl.mx y la versión digital de la revista armas y letras armasyletrasenlinea.uanl.mx</p>					<p>detonar ferias al interior de preparatorias y facultades.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Finalmente, la Universidad consolida su presencia como una entidad generadora de cultura, con la puesta en marcha de la UANLeer, la Feria Universitaria del Libro que es un espacio que convoca a lectores universitarios con libros de alrededor de 50 casas editoras y un programa cultural de alrededor de 200 actividades durante los días que se lleva a cabo: a esto se suma, el fuerte programa Cultural y la creación, en la última década, de la Casa Universitaria del Libro, que recibe a más de 15, 000 personas y tiene un programa cultural anual de aproximadamente 150 eventos entre diplomados, talleres, presentaciones de libros y talleres infantiles. 	2,8				