

Los 25 Retos de la UANL

A continuación, se muestra el listado de los 25 retos con el propósito de destacar las ideas fuerza que generaron dicho reto. Además, se describen los avances correspondientes al 2023, que ha tenido la Institución en la atención de cada reto.

Retos	Ideas fuerza	Avance 2023	Nivel de Pertinencia			
			1	2	3	4
1. Cerrar las brechas de desarrollo y calidad entre las escuelas del bachillerato, entre las dependencias de educación superior y al interior de ellas.	<ul style="list-style-type: none"> Cierre de brechas de calidad entre dependencias 	<p>La UANL ha realizado diferentes ejercicios de planeación, evaluación y seguimiento como el realizado por CIEES, en donde se han analizado indicadores relacionados al cierre de brechas en la institución.</p> <p>Esto ha contribuido con el cierre de brechas y prueba de ello es que se cuenta con una oferta educativa regionalizada, pertinente y de buena calidad registrando un incremento del 15% en los últimos 5 años, atendida en 80 planteles y 12 centros universitarios, con una cobertura en 27 municipios del Estado, integrando desde 2018 a la fecha 50 nuevos programas, a sus diferentes niveles, actualizando sus modelos educativos desde el 2022 lo que le permite contribuir a dar respuesta a la demanda de estudios del tipo medio superior y superior a la vez que se vuelve un mecanismo efectivo de vinculación con la sociedad.</p>				
2. Contar con una oferta educativa pertinente, regionalizada y reconocida por su buena calidad por los esquemas nacionales vigentes de evaluación y acreditación, así como de alcance internacional, para la formación de bachilleres, técnicos y profesionales competentes, competitivos e innovadores, socialmente responsables, con plena conciencia del entorno regional, nacional y mundial, con principios y valores, comprometidos con el desarrollo sustentable, científico, tecnológico y cultural.	<ul style="list-style-type: none"> Oferta educativa de calidad 	<p>La UANL ofrece 359 programas educativos: 52 en el nivel medio superior y en el nivel superior 307, de los cuales 87 son programas de licenciatura y 220 de posgrado, es decir que pasó de 304 a 359 lo que significa un incremento del 15.3%.</p> <p>Los programas han sido debidamente alienados a los Modelos Educativos de los tres niveles, los cuales fueron actualizados recientemente y sustentan las bases para establecer esquemas nacionales e internacionales de certificación y de las evaluaciones con reconocimiento a la calidad como el CIEES y COPAES.</p> <p>No obstante, debe continuarse con el establecimiento de alianzas estratégicas con instituciones extranjeras para el desarrollo de proyectos conjuntos y la impartición de programas educativos, en particular con aquellas clasificadas en los primeros 100 lugares de los Rankings internacionales más reconocidos.</p>				

Retos	Ideas fuerza	Avance 2023	Nivel de Pertinencia			
			1	2	3	4
3. Garantizar que la evolución de la matrícula no afecte la gobernabilidad institucional y la calidad de los procesos y programas educativos.	<ul style="list-style-type: none"> • Evolución de la matrícula • No afectar la gobernabilidad 	La matrícula es de 217,362, representa un incremento del 8% con respecto al 2018. Un total de 82,602 estudiantes corresponden al bachillerato, 129,501 a licenciatura y 5,259 a posgrado. El incremento en la evolución de la matrícula ha significado sólidos ejercicios de planeación para ampliar y fortalecer las capacidades en las institucionales, y un esfuerzo de grandes dimensiones para ampliar la capacidad de atención en favor de aquellos estudiantes que desean realizar sus estudios en los programas educativos que ofrece la Institución.				
4. Garantizar la vigencia y plena aplicación de los modelos educativos y académicos de la Universidad en la impartición de todos los programas educativos, asegurando la formación y certificación de los profesores que participan en su desarrollo.	<ul style="list-style-type: none"> • Actualización de los Modelos Educativo y Académicos 	Los Modelos educativos y académicos se encuentran vigentes. Los nuevos programas educativos están incorporados en su operación a dichos modelos. Se considera una tarea prioritaria la incorporación de los Modelos Educativo y Académicos en los programas de posgrado, además de la necesidad de realizar una evaluación de impacto y seguimiento de la implementación del Modelo Educativo.				
5. Fortalecer los esquemas que promueven la equidad, la inclusión y la igualdad de género en la práctica educativa del conjunto de la Universidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la equidad, la inclusión y la igualdad de género 	Se han fortalecido aún más los esquemas para el impulso de estrategias en la equidad, inclusión y la igualdad de género en una serie de acciones a través de la Uniigénero. Se llevó a cabo la capacitación del personal docente, administrativo y directivo en el Diplomado de Estudios de género y Diversidad Sexual. También se integran cinco unidades de aprendizaje del Área Curricular de Formación Inicial General: Cultura de paz y derechos humanos; Ética, transparencia y cultura de la legalidad; Responsabilidad social y desarrollo sustentable; Liderazgo, emprendimiento e innovación; e Igualdad de género, diversidad sexual e inclusión.				
6. Elevar los niveles de eficiencia terminal por cohorte generacional en todos los programas educativos que ofrece la Universidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Elevar la eficiencia terminal 	La eficiencia terminal tanto en el nivel medio superior como en el nivel superior ha tenido un avance significativo sobre todo en los programas de nivel superior. Este año egresaron un total de 50,465 estudiantes de todos los niveles educativos. Sin embargo, sigue siendo necesario incorporar y fortalecer actividades en las brechas de eficiencia en la operación de programas particularmente en aquellas que tienen tasas del orden del 50% o menores.				

Retos	Ideas fuerza	Avance 2023	Nivel de Pertinencia			
			1	2	3	4
7. Alcanzar altos niveles de logro educativo de los estudiantes, tanto en las modalidades escolarizadas como en las no escolarizadas.	<ul style="list-style-type: none"> Alto logro educativo de los egresados 	<p>Por el hecho de no ser obligatorio el instrumento de evaluación (EGEL-CENEVAL), la participación de los estudiantes disminuyó. Lo cual propicia que no se visualicen resultados que nos permitan ver realmente los logros educativos a pesar del esfuerzo realizado por las instancias correspondientes.</p> <p>La participación de estudiantes fue de 9,842 en la prueba estandarizada del EGEL-CENEVAL, de distintas carreras, con respecto al corte pasado que fue de 16,285. Se destaca en relación a los resultados que en el 2023 se obtuvo el 59.3% de desempeño satisfactorio y sobresaliente en comparación al 2022 que fue sólo del 4%.</p>				
8. Asegurar que los programas de atención de estudiantes, tomando en consideración el perfil de la población que atienden, propicien la inclusión y la equidad y cumplan con los propósitos para los que han sido diseñados.	<ul style="list-style-type: none"> Programas de atención a los estudiantes con inclusión y equidad 	<p>El acceso a la educación inclusiva y equitativa proporciona a la población herramientas necesarias para el desarrollo laboral. Se ha incrementado el porcentaje de profesores certificados en la función tutorial, teniendo el 80% de profesores en Medio Superior y el 60% a Nivel Superior. El número de estudiantes atendidos fue de 268,000. Se dieron 82,000 servicios de orientación y 11,001 participan en el programa de Talentos.</p> <p>Es importante señalar que la relación de estudiantes de tutoría atendidos por profesor rebasa los límites que se establecen para una atención de buena calidad.</p>				
9. Garantizar que en los resultados de la evaluación externa se consideren los procesos de reflexión y toma de decisiones para la mejora continua y el aseguramiento de la calidad de los procesos y programas académicos.	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación y acreditación Uso de resultados de en la toma de decisiones 	<p>Mantener un sistema educativo con estándares internacionales y asegurar que los estudiantes cuenten con una calidad educativa, se ha logrado por medio de acreditaciones nacionales e internacionales. La acreditación y evaluación nacional es la siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> 23 programas educativos evaluados por CIEES 69 programas educativos acreditados por organismos reconocidos por el COPAES 196 programas de posgrado pertenecen al SNP 17 posgrados acreditados <p>En cuanto la acreditación internacional: 45 Programas Educativos de licenciatura y 15 Programas Educativos de posgrado han sido acreditados y 12 más han mantenido el reconocimiento internacional de calidad.</p>				

Retos	Ideas fuerza	Avance 2023	Nivel de Pertinencia			
			1	2	3	4
10. Consolidar la formación disciplinar, didáctica y en competencias digitales del personal académico para el desempeño de su actividad docente.	<ul style="list-style-type: none"> • Superación académica del docente 	<p>La participación de profesores en programas de Superación académica se observa una tendencia a la baja de 16,170 en el 2018 a 3,581 en el 2023.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1,372 (19.6%) profesores capacitados en áreas disciplinares. • 1,538 (21.9%) Profesores capacitados en docencia. • 2,783 (39.7%) Profesores capacitados en el uso de plataformas tecnológicas. <p>El Programa de Superación Académica se descentralizó y no se cuenta con un organismo que concentre todas las actividades de formación que se realizan en las distintas dependencias y departamentos centrales.</p>				
11. Asegurar un equilibrio en los tiempos de dedicación de los PTC en el cumplimiento de sus funciones, para propiciar, entre otros aspectos, que alcancen el reconocimiento de perfil deseable de un profesor universitario y el incremento del número de ellos con doctorado que pueda acceder al Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores, en particular en los niveles II y III.	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la capacidad académica • Equilibrio en los tiempos de dedicación 	<p>La Universidad cuenta con 7,013 profesores, de los cuales: 3,206 (46%) son de tiempo completo, 230 (3%) son de medio tiempo y 3,577 (51%) son de asignatura. El 73% de la planta académica cuenta con estudios de posgrado, un 24% posee el grado de doctor. El 98% Del total de PTC cuentan con un posgrado.</p> <p>En la evolución del nivel medio superior pasó, en el 2018, de 1,200 con posgrado a 1,490 en el 2023, de estos últimos, 1,373 cuentan con maestría y 101 con doctorado y 16 con especialización. La evolución en el nivel superior en el 2018, pasó de 2,491 con posgrado a 2,424 en el 2023, de los cuales 1,303 cuentan con el doctorado, 935 poseen el grado de maestría y 186 de especialización. En el perfil deseable PRODEP hubo una disminución del 2018 con 1,530 al 2023 con 1,381. El número de PTC adscritos SNII, se incrementó: de 802 en 2018 a 1,234 en 2023.</p> <p>Hay que sumar esfuerzos para fortalecer la planta académica para el mejor desempeño de sus funciones.</p>				
12. Lograr la plena consolidación de los CA y sus líneas de generación y aplicación del conocimiento, para que sean el sustento de la operación de los programas de licenciatura y de posgrado.	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidación de Cuerpos Académicos 	<p>El número de Cuerpos Académicos con grado avanzado de consolidación se incrementó en el periodo 2018-2023, pasando de 165 a 210 respectivamente, lo que representa un 27.27%. Actualmente participan en estos grupos de investigación 1,367 PTC. Se cuenta con un total de 682 Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC).</p> <p>Para que la investigación tenga el impacto deseado en la Institución, es necesario que las actividades de investigación y producción científica de los académicos se articulen con los planes de trabajo estratégicos de los cuerpos académicos y que a la vez sirvan de sustento para el desarrollo de los programas de posgrado.</p>				

Retos	Ideas fuerza	Avance 2023	Nivel de Pertinencia			
			1	2	3	4
13. Incrementar las aportaciones y el impacto de la investigación que se realiza por parte de los cuerpos académicos y grupos de investigación de la Universidad al desarrollo de la ciencia, las humanidades, la tecnología y la innovación; a la atención de problemáticas locales, nacionales y mundiales; a la mejora del nivel de bienestar de la sociedad nuevoleonense y a los objetivos de la Agenda 2030 del desarrollo sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> Aportaciones e impacto de la investigación 	<p>El SNII, se incrementó: de 802 en 2018 a 1,234 en 2023. El número de Cuerpos Académicos con un grado de consolidación se incrementó en el periodo 2018-2023, pasando de 165 a 210, lo que representa un incremento del 27.27%.</p> <p>Participan en estos grupos de investigación 1,367 PTC, desarrollando 682 Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC).</p> <p>Es necesario equilibrar las actividades docentes, de tutoría, investigación y gestión. Las actividades de investigación y producción científica de los académicos deben de articularse con los planes de trabajo estratégicos de los cuerpos académicos y que a la vez sirvan de sustento para el desarrollo de los programas de posgrado.</p>				
14. Consolidar los sistemas de educación media superior, licenciatura, posgrado, investigación, desarrollo tecnológico e innovación y cultura. Cada sistema deberá contar con las políticas y las estrategias necesarias, en permanente actualización, para lograr su desarrollo y consolidación.	<ul style="list-style-type: none"> Consolidación de los Sistemas de estudios del nivel Medio Superior, Licenciatura y posgrado Sistema de Investigación y Desarrollo tecnológico con las políticas y las estrategias necesarias 	<p>Se tiene una cobertura geográfica en 27 municipios del Estado de Nuevo León para el nivel medio superior. En licenciatura se cuenta con la acreditación de organismos internacionales de 45 programas educativos.</p> <p>Del total de 220 programas educativos de posgrado, el 89% (196) forma parte del Sistema Nacional de Posgrados (SNP) del Consejo Nacional de Ciencia, Humanidades y Tecnología (CONAHCyT), y el 16% (32) cuenta con una acreditación o reconocimiento de carácter internacional.</p> <p>Además, la regionalización de la oferta contribuye a dar respuesta a la demanda de estudios del tipo medio superior y superior. Sin embargo, no se cuenta con un Sistema de Investigación y Desarrollo tecnológico con las políticas y las estrategias necesarias.</p>				
15. Mantener vigente la estrategia digital de la Universidad, para garantizar su contribución al logro de los objetivos institucionales.	<ul style="list-style-type: none"> Consolidar de la estrategia digital 	<p>Algunas de las acciones llevadas a cabo en este sentido son:</p> <ul style="list-style-type: none"> Creación del Modelo de Educación Digital 2022. Capacitación en uso de plataformas tecnológicas al personal docente y estudiantes. Continuar con la consolidación de la estrategia digital en la UANL. 				

Retos	Ideas fuerza	Avance 2023	Nivel de Pertinencia			
			1	2	3	4
16. Garantizar que la Universidad esté vinculada estratégicamente con los diferentes sectores de la sociedad para contribuir de manera oportuna a elevar los niveles de bienestar de la sociedad nuevoleonense, al crecimiento económico, la productividad y las capacidades de innovación del Estado, a través de aportaciones oportunas, relevantes, pertinentes y con los más altos estándares de calidad, para propiciar su participación oportuna en la atención de problemáticas del desarrollo de la entidad y del País.	<ul style="list-style-type: none"> Vinculación oportuna, relevante y pertinente 	<p>Los empresarios y usuarios externos de los servicios universitarios expresaron desconocer todas las capacidades de la universidad y manifiestan no ubicar una ventanilla en su página visible donde encontrar atención a sus demandas de desarrollo de productos o procesos, ni de servicios de asesoría y laboratorio. Fortalecer las actividades de vinculación a través de una única ventanilla de entrada en la página web, que facilite la interacción con el usuario de servicios institucionales. Es recomendable fomentar la transferencia de las patentes y de la tecnología en general.</p> <p>En actividades de servicio social participaron 27,114 estudiantes y de vinculación 6,956 proyectos. En Proyectos de vinculación, investigación, innovación y emprendimiento en el semestre agosto-diciembre 2022 se registraron 10, y en el semestre enero-junio 2023 otros 21, generando así un total de 31. De los servicios brindados a las micro y pequeñas empresas se destaca la consultoría a la empresa Transferencia del Modelo SBDC al ITESM, U-ERRE y UDEM. Se brindó asesoría a 992 empresas, logrando la generación de 12,306 empleos en dichas empresas, capacitándose a 6,646 personas a través de 54 cursos.</p>				
17. Garantizar la plena implementación del Modelo de Responsabilidad Social Universitaria y su actualización periódica.	<ul style="list-style-type: none"> Socialización del Modelo de RSU 	<p>En julio de 2023 se aprobó el Modelo de RSU por el Consejo Universitario y se inició la socialización del mismo presentándolo a Directores de Preparatorias y Facultades, también se publicó el Modelo en la página web institucional.</p> <p>Hay que continuar con la socialización hasta que se logre que la responsabilidad social forme parte de la cultura institucional y permee en todos los espacios universitarios. Derivado de lo anterior, se realizó el Primer Congreso Internacional de Responsabilidad Social Universitaria con la participación de 300 personas.</p>				
18. Consolidar a la UANL como promotora del deporte y la prevención y el cuidado de la salud, en el marco de su Modelo de Responsabilidad Social Universitaria.	<ul style="list-style-type: none"> Promoción del deporte, la cultura y el cuidado de la salud 	<p>El deporte universitario fue representado por 42,674 estudiantes, de los cuales, 40,531 participaron en torneos intrauniversitarios, 2,038 de equipos representativos, 58 estudiantes deportistas de alto rendimiento, 47 deporte adaptado y 29 participaron en los Juegos Centroamericanos y del Caribe. En cultura se desarrollaron 1,141 actividades con asistencia de 543,516 personas.</p> <p>En actividades de prevención para el cuidado de la salud se realizaron 1,739 servicios, beneficiando a 12,759 personas. En programas que promueven la participación estudiantil se brindaron 2,196 servicios de salud, beneficiando a 24,195 personas.</p>				

Retos	Ideas fuerza	Avance 2023	Nivel de Pertinencia			
			1	2	3	4
19. Continuar fortaleciendo los programas de formación y capacitación del capital humano universitario.	<ul style="list-style-type: none"> Formación y capacitación del capital humano universitario 	<p>La Universidad ofrece un programa anual de actualización permanente a su personal administrativo y directivo como apoyo al desempeño de sus funciones y al desarrollo de la gestión de la calidad.</p> <p>Del 2016 al 2023 se han beneficiado a 27,539 participantes (directivos y administrativos). Se debe continuar con el fortalecimiento en la formación del capital humano universitario.</p>				
20. Lograr que la posición que ocupa la Universidad en los rankings internacionales (Scimago, QS, Webometrics, Greenmetric) mejore continuamente.	<ul style="list-style-type: none"> Posicionamiento en los rankings internacionales 	<p>En los rankings internacionales la UANL se ha posicionado de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> Green metric México: 1 UniRank México: 4 Webometric México: 8 Scimago México: 7 Times Higher Education Latinoamérica: 44 QS México: 8 <p>Un Reto que se ha estado atendiendo para mantener y lograr avances en el posicionamiento de los rankings nacionales e internacionales.</p>				
21. Contar con finanzas sanas para asegurar la viabilidad institucional de corto, mediano y largo plazos.	<ul style="list-style-type: none"> Finanzas sanas Asegurar la viabilidad institucional 	<p>La UANL ha logrado la consolidación del Sistema de gestión y el proceso de armonización contable, programa de formación en temas de armonización contable con 17 dependencias piloto distribuidos en dos grupos. Realizando 20 sesiones de manera presencial, 31 sesiones de análisis del proceso de planeación y presupuesto y 90 sesiones para revisar los módulos de egresos, adquisiciones y almacén.</p> <p>Prestigio financiero avalado por agencias crediticias y certificadoras internacionales como Fitch Raitings que calificó a la UANL con una perspectiva estable. Por su parte Standard & Poor's informó que la UANL refleja una perspectiva positiva derivado del mejoramiento de los indicadores de liquidez, el crecimiento del efectivo de libre disposición con respecto al margen operativo y la administración prudente de la deuda.</p>				

Retos	Ideas fuerza	Avance 2023	Nivel de Pertinencia			
			1	2	3	4
22. Incrementar la generación de recursos propios para continuar apoyando el desarrollo de proyectos universitarios.	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar generación de recursos propios 	<p>En el 2023 los ingresos generados por la venta de bienes, prestación de servicios y otros, se tuvo ingresos por la cantidad de \$1,389,755,320. Lo cual representa un incremento del 13% respecto al 2022. En el rubro por concepto de venta de productos se tuvo un ingreso de \$173,872,348, se incrementó un 226% con respecto al año anterior.</p> <p>La generación de recursos propios se incrementó de manera significativa para el año de 2023, lo que evidencia el cumplimiento del reto y el respaldo a los proyectos universitarios. Es crucial continuar con esta tendencia para consolidarla como una fortaleza de la UANL.</p>				
23. Contar con esquemas eficaces para la transparencia y la rendición oportuna de cuentas a la comunidad universitaria y a la sociedad en general.	<ul style="list-style-type: none"> Consolidar la Transparencia y Rendición de Cuentas 	<p>En el 2023, se atendieron 409 solicitudes en la plataforma nacional de transparencia, reflejando un aumento del 8% en comparación con el año 2022.</p> <p>Se efectúan diversas actividades y eventos para permear a los estudiantes, a través de las unidades de aprendizaje, contenidos de ética, cultura de la legalidad, transparencia, acceso a la información y protección de datos personales. La UANL firmó también un compromiso con el INAI para la iniciativa de “Contrataciones Abiertas” buscando impulsar una mayor transparencia y rendición de cuentas.</p> <p>Se ha consolidado este aspecto como una fortaleza, incluso valorándolo como un atributo institucional.</p>				
24. Garantizar que la infraestructura física, el equipamiento y los sistemas de información institucionales, respondan de manera pertinente a los requerimientos del desarrollo institucional.	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de la infraestructura institucional 	<p>La inversión en el fortalecimiento de la infraestructura por un total de \$175,370,540.00, para 121,553.96 m2. Así mismo, en conectividad y equipamiento tecnológico se invirtieron \$51,357,569 de los cuales \$29,378,887 son para equipo tecnológico y \$21,978,682 para conectividad. La Inversión en mantenimiento de hardware y software por \$88,311,028.</p> <p>A través de la Dirección de Planificación y Ordenamiento de Espacios y Edificios Universitarios, se desarrollaron 17 proyectos en beneficio de las diversas instalaciones de la UANL.</p> <p>Con la inversión de infraestructura la UANL sigue fortaleciendo su sistema de información de los servicios escolares, reportando que hasta el momento 18 módulos ofrecen servicios a los alumnos, docentes y administrativos, para el cumplimiento efectivo de sus funciones educativas y administrativas.</p>				

Retos	Ideas fuerza	Avance 2023	Nivel de Pertinencia			
			1	2	3	4
25. Contar con una normativa institucional en constante actualización, para coadyuvar al desarrollo y la transformación de la Universidad.	<ul style="list-style-type: none"> Normativa institucional actualizada 	<p>La universidad registró la creación del Reglamento para la Conformación y Funcionamiento del Consejo Ciudadano del Sistema de Radio y Televisión de la UANL, el Reglamento de Planeación y Evaluación Institucional, el Reglamento Interno de la Facultad de Arquitectura y el Protocolo para la prevención y atención en casos de acoso, violación y/o discriminación laboral de la UANL. También se modificó el Reglamento para la Admisión, Permanencia y Egreso de los Alumnos de la UANL.</p> <p>Sin embargo, la normatividad institucional a pesar de ser suficiente para la operación institucional, carece de una actualización en la mayoría de sus reglamentos.</p>				