

Mesa	Recomendación	Estudiantes	Profesores	Investigadores	Personal Administrativo	Consejo Universitario	Junta de Gobierno	Comisión de Hacienda	Autoridades gubernamentales	Cuerpos académicos	Autoridades educativas	Organismos no gubernamentales	Empleadores	Empresas	Comunidad en general	Egresados	Organismos externos de evaluación y acreditación
Mesa 13	43. Gestionar plazas de tiempo completo para los programas educativos de nueva creación en las extensiones de la UANL. (se relaciona con la 46)																
Mesa 13	46. Implementar acciones para abatir las asimetrías entre sedes lo cual mejorará la calidad de los programas. (se relaciona con la 43)																
Mesa 13	44. Incrementar el número de programas educativos en la modalidad en línea.																
Mesa 13	45. Implementar acciones orientadas a mejorar la alineación de la oferta educativa de posgrado con el modelo académico y la pertinencia de esta.																
Mesa 13	47. Desarrollar investigación educativa asociada al impacto del programa institucional de tutorías en pregrado.																
Mesa 13	49. Impulsar un programa institucional para incrementar la matrícula del posgrado.																

Mesa	Recomendación	Estudiantes	Profesores	Investigadores	Personal Administrativo	Consejo Universitario	Junta de Gobierno	Comisión de Hacienda	Autoridades gubernamentales	Cuerpos académicos	Autoridades educativas	Organismos no gubernamentales	Empleadores	Empresas	Comunidad en general	Egresados	Organismos externos de evaluación y acreditación
Mesa 17	77. Fortalecer las acciones de internacionalización en casa para acercar experiencias internacionales a todos los estudiantes y a los académicos																
Mesa 17	78. Ampliar la participación en redes internacionales de los investigadores																
Mesa 17	79. Fortalecer el programa institucional de inglés para licenciatura y posgrado.																
Mesa 17	80. Actualizar e instrumentar el Sistema Institucional de Información para la Internacionalización (SIII)																
Mesa 17	81. Crear un Reglamento General de Relaciones Internacionales.																
Mesa 17	82. Considerar la oferta cultural como fuente de generación de recursos propios, como herramienta de vinculación empresarial y social e incluso como pilar fundamental para el programa de internacionalización.																

Mesa	Recomendación	Estudiantes	Profesores	Investigadores	Personal Administrativo	Consejo Universitario	Junta de Gobierno	Comisión de Hacienda	Autoridades gubernamentales	Cuerpos académicos	Autoridades educativas	Organismos no gubernamentales	Empleadores	Empresas	Comunidad en general	Egresados	Organismos externos de evaluación y acreditación
Mesa 18	83. Diseñar e implementar un Plan estratégico de comunicación interna para reforzar la identidad, generar sentido de pertenencia y alinear el discurso al proyecto institucional																
Mesa 18	84. Establecer un protocolo de actuación en situación de crisis y reputación mediática.																
Mesa 18	85. Observar la estación de radio y el canal de televisión como herramientas estratégicas en términos de vinculación empresarial, gubernamental y social.																
Mesa 18	86. Aumentar la participación de empresarios, empleadores y egresados e investigadores en la barra programática.																
Mesa 18	87. Agilizar los trámites para el establecimiento del consejo ciudadano y la defensoría de las audiencias.																
Mesa 18	88. Evitar la fragmentación mediática. Concentrar las instancias encargadas de la comunicación interna y externa en una sola Dirección Secretaría.																

