

# REUNIÓN DIRECTIVA 2024

Secretaría de Relaciones  
Internacionales



UANL



La  
**excelencia**  
por principio  
la **educación**  
como instrumento



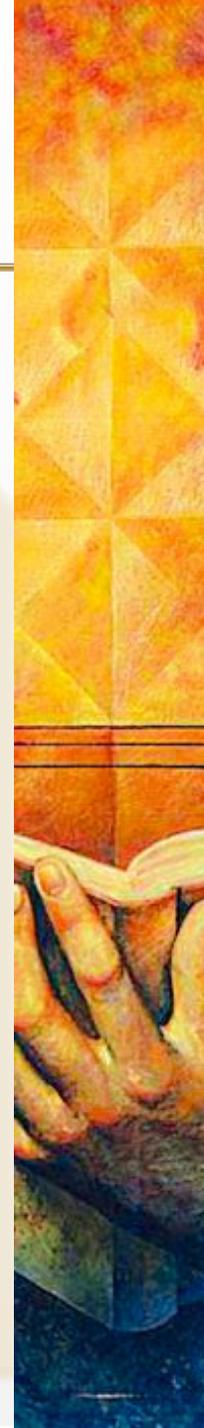


UANL

# Secretaría de Relaciones Internacionales

**Dra. med. Sandra Nora  
González Díaz**

**[internacionales@uanl.mx](mailto:internacionales@uanl.mx)**

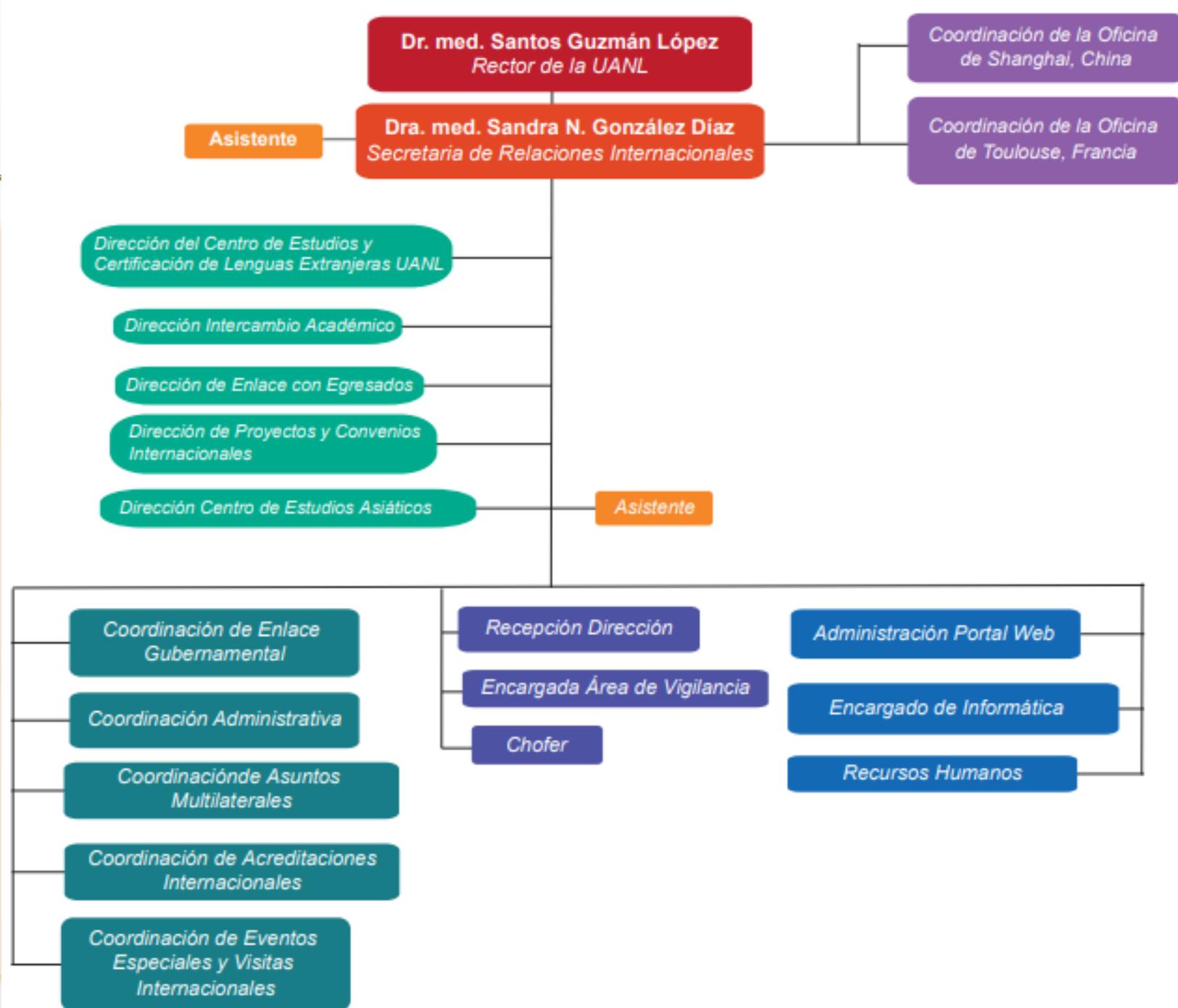




UANL

## Estructura de la Secretaría de Relaciones Internacionales Organigrama

- 5 direcciones
- 2 oficinas de enlace internacional (proyecto para tercera oficina)
- 5 coordinaciones
- 6 áreas de apoyo

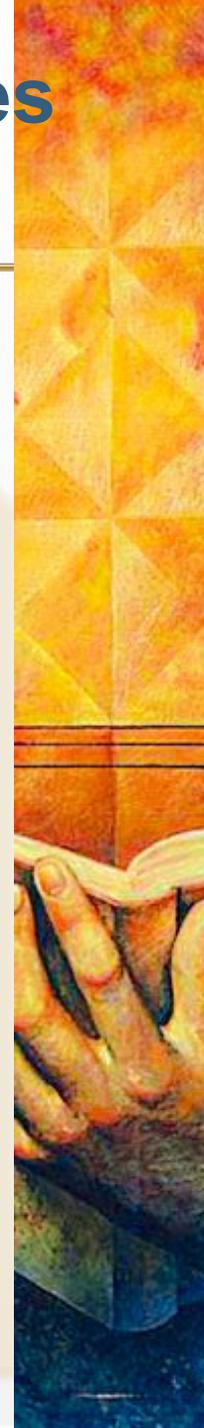




UANL

# Equipo de la Secretaría de Relaciones Internacionales

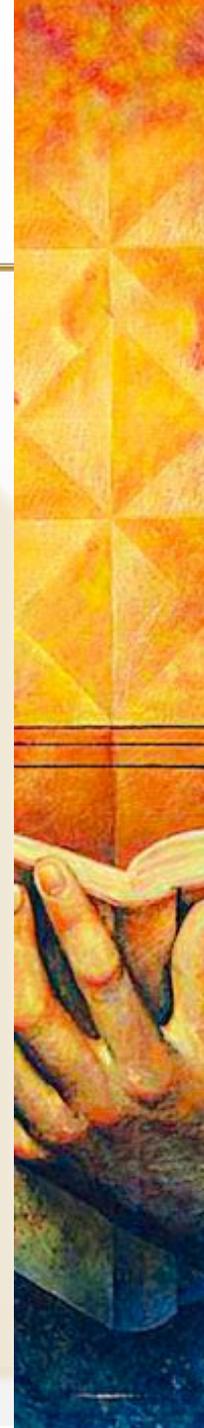
- **Dirección de Proyectos y Convenios Internacionales:** Mtra. Alejandra Perales Alvarez
- **Dirección de Intercambio Académico:** Dra. Emma Melchor Rodríguez
- **Dirección del Centro de Estudios y Certificación de Lenguas Extranjeras:** Dra. Sara Alicia Ancira Aréchiga
- **Dirección de Enlace con Egresados:** Mtra. Anita Flores Robles
- **Coordinadora en funciones de Director del Centro de Estudios Asiáticos:** Mtra. Erika Lizbeth Garza Hernández
- Oficina de enlace en Toulouse, Francia: Dr. Juan Martínez Vega
- Oficina de enlace en Shanghái, China: Dr. Amado Trejo Romero
- Coordinación de enlace gubernamental y asuntos migratorios: Lic. Maria Luisa Rodríguez González
- Coordinación de Acreditación Internacional: Mtro. Miguel Angel Meza de León
- Coordinación Administrativa del Centro de Internacionalización: Mtra. Yuliana Pequeño Alvarez
- Coordinación de Organismos Multilaterales: Lic. Diego García González
- Coordinación de eventos especiales y visitas internacionales: Mtra. Marissa de la Garza Garza





UANL

# Análisis de la transversalidad de la SRI en el Plan de Desarrollo Institucional



		PDI		Participación SRI		Porcentaje participación SRI	
		Políticas	Estrategias	Políticas	Estrategias	Políticas	Estrategias
<b>Eje Rector 1</b>	Educación Pertinente y de calidad	63	208	13	36	21%	17%
<b>Eje Rector 2</b>	Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico	44	254	5	30	11%	12%
<b>Eje Rector 3</b>	Desarrollo Institucional y sustentabilidad	26	55	3	5	12%	9%
<b>Eje Rector 4</b>	Desarrollo cultural y humano	31	83	7	10	23%	12%
<b>Eje Rector 5</b>	Salud y bienestar	23	32	3	10	13%	31%
<b>Eje Rector 6</b>	Responsabilidad financiera	28	47	7	12	25%	26%
<b>Eje Rector 7</b>	Gobernabilidad y gestión responsable	31	51	6	10	19%	20%
	<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>730</b>	<b>44</b>	<b>113</b>	<b>18%</b>	<b>15%</b>

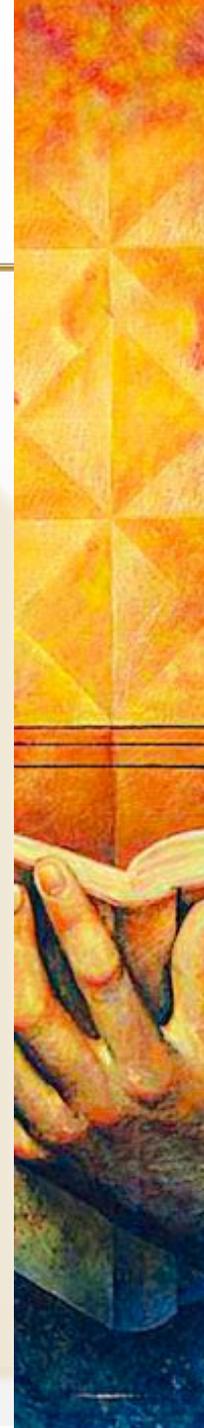
# Relaciones Internacionales





UANL

# Planeación estratégica SRI 2024





UANL

# Portafolio de Proyectos

40

Proyectos de la Secretaría de Relaciones Internacionales en su reunión de Planeación Estratégica 2024

Enfocados en:

Posicionamiento institucional

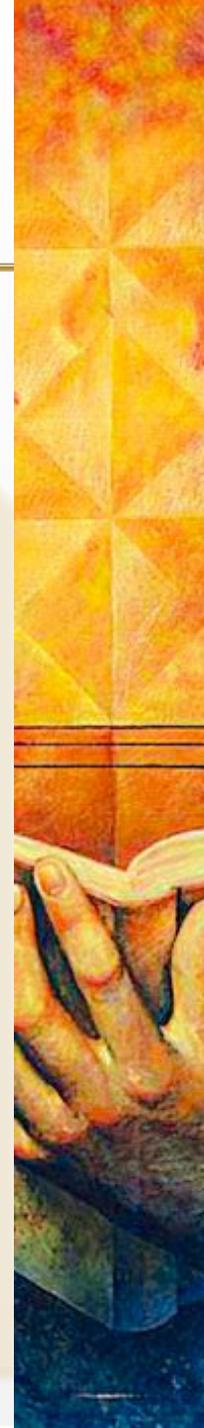
- 13 proyectos

Desarrollo del Estudiante

- 16 proyectos

Gestión Interna

- 11 proyectos





UANL

# Proyectos de la Secretaría de Relaciones Internacionales

1. Incrementar la presencia en redes sociales sobre los trámites académicos y migratoria que se encuentran en la Secretaría.
2. Elaboración de un Reglamento de la SRI
3. Elaboración transversal de un Sistema Institucional de Indicadores
4. Eficientizar la logística (organización, desarrollo y ejecución) completa y efectiva de cada evento que facilite la comunicación, el intercambio de ideas y el sentido de pertenencia hacia la institución y el recinto
5. Crear una plataforma electrónica de la calendarización de eventos y en donde se pueda ver el oficio del solicitante, el memo de autorización para el solicitante y la encuesta de satisfacción
6. Generación de ingresos propios.





UANL

# Proyectos Centro de Estudios y Certificación de Lenguas Extranjeras

1. Campamento de Verano para alumnos de francés del CCL
2. Campamento de Verano para alumnos de italiano del CCL en
3. Campamento de Verano para alumnos de alemán del CCL
4. Campamento de Verano para alumnos de coreano del CCL
5. Campamento de Verano para alumnos de chino del Instituto Confucio de la UANL
6. VIII Jornada Académica de Tecnología Educativa Aplicada a la Enseñanza de Lenguas
7. Celebración de las lenguas del mundo
8. Muestra cultural de japonés
9. 8vo. Concurso de Poesía Rusa
10. Ampliación de la oferta educativa: Chino para Negocios
11. Ampliación de la oferta educativa: Artes marciales





UANL

# Proyectos de la Dirección de Intercambio Académico

1. 11ª. Feria de Programas Internacionales: Oportunidades de Estudio y Becas Nacionales en el Extranjero.
2. Feria de Programas Internacionales Expo NAFSA
3. Feria de Programas Internacionales Expo EAIE
4. Reunión anual de la AMPEI y de la ANUIES
5. Revisión y actualización de la convocatoria interna para participar en el programa de intercambio académico.

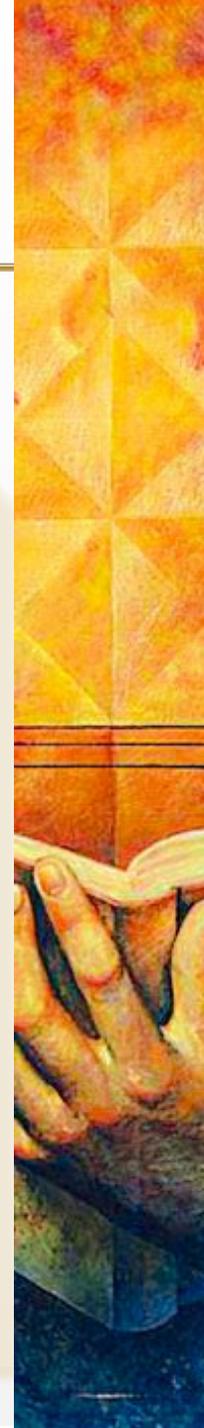




UANL

# Dirección de Enlace con Egresados

1. Incrementar el alcance a través de la base de datos especializada de egresados.
2. Fortalecer el vínculo entre la UANL y egresados, consolidando el sentido de orgullo y pertenencia.
3. Fomentar la participación de los egresados en proyectos que contribuyan al desarrollo de la comunidad.
4. Facilitar Egresado el acceso a la educación continua, lo cual le permita su crecimiento profesional y personal.
5. Facilitar al egresado un espacio seguro donde pueda crear relaciones laborales dentro de la misma comunidad.
6. Programa de Seguimiento académico para Egresados .
7. Programa para egresados sobre oportunidades de becas y opciones de financiamiento.





UANL

# Dirección del Centro de Estudios Asiáticos

1. Generar un seguimiento de egresados coreanos del programa K-Move (convenio entre la UANL y BUFS, República de Corea)
2. Tres aplicaciones del examen de competencia en el idioma coreano TOPIK 2024
3. Cumbre de Rectores México – Corea
4. Feria Cultural Coreana
5. Programa de becas para cursos de verano en Corea.





UANL

# Dirección de Proyectos y Convenios Internacionales

1. Eficientizar los proceso y tiempos de celebración de convenios de colaboración internacional.
2. Carpeta de actividades internacionales por Facultad/ Preparatoria
3. Generar base de datos de la clasificación académica de la UANL en rankings internacionales
4. Promover ante las dependencias académicas a la evaluación y acreditación internacional de sus programas educativos y sus renovaciones.
5. Acompañar en el proceso de acreditación internacional a las áreas académicas y administrativas involucradas de la UANL.
6. Creación de Convenios de Colaboración de los cuales se deriven publicaciones conjuntas en revistas de alto impacto.





UANL

# Proyecto: Transversalidad de la Internacionalización con enfoque humanista

## Objetivo:

Integrar estrategias de internacionalización que impacten en el desarrollo personal y profesional de sus estudiantes y egresados, buscando fortalecer el desarrollo económico local y global.

Este proyecto busca Promover la excelencia académica, la diversidad cultural y el respeto a la multiculturalidad.





UANL

# Proyecto 1: Transversalidad de la Internacionalización con enfoque humanista

## Objetivos

Integrar estrategias de internacionalización que impacten en el desarrollo personal y profesional de sus estudiantes y egresados, buscando fortalecer el desarrollo económico local y global.

## Metas

- Organizar visitas
- Afiliación a asociaciones
- Convenios con Instituciones de alto prestigio
- Actividades de internacionalización en casa

## Acciones

Celebración de Convenios de Colaboración Internacional

Asistencia a eventos

Organización de eventos

Actividades para el desarrollo integral del estudiante



## Evidencias

Convenios de colaboración, Afiliación a organismos internacionales, Diplomas, certificados, fotografías, reportes finales

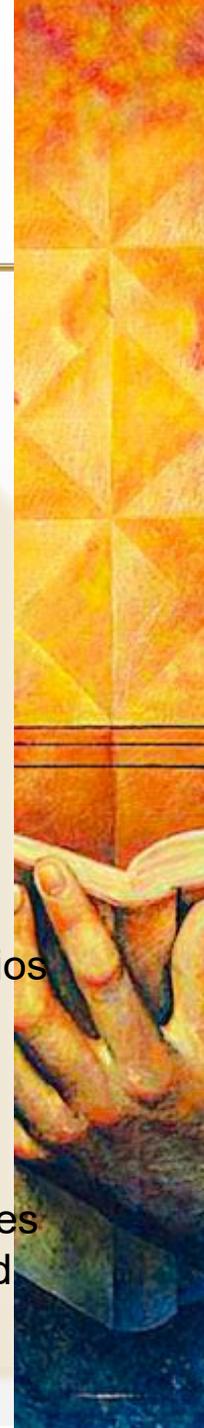
## Resultados

Anual

## Seguimiento

Evaluaciones del impacto a través de:

- Productividad de Convenios y programas de doble titulación, a través de plataformas digitales (DGTyDD)
- Indicadores institucionales
- Analisis de empleabilidad
- Prestigio a través de los "Rankings"





UANL

# Plan estratégico de internacionalización transversal

Formulación con base en las estrategias:  
Internacionalización eje transversal

Resultados esperados  
Corto plazo: semestral  
Mediano plazo: anual  
Largo Plazo: 05 años

Establecimiento de metas:  
Secretarías de administración Central

Proyecto transversal entre todas las preparatorias y facultades y las Secretarías de Administración central

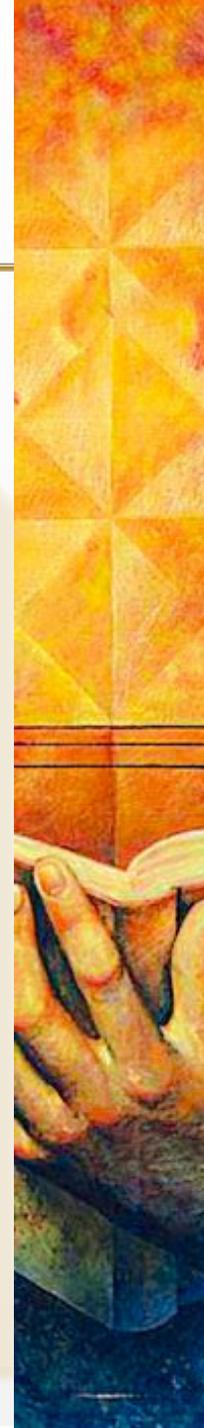


Indicadores:

- Participación de profesores y estudiantes que participan en programas de movilidad
- Posicionamiento en rankings
- Programas de doble titulación
- Índice de satisfacción del estudiante

Acciones y acciones:  
 Celebración de Convenios de Colaboración Internacional  
 Asistencia a eventos  
 Organización de eventos  
 Actividades para el desarrollo integral del estudiante

Asignación de recursos:  
 Preparatorias, Facultades y Administración Central





UANL

# Porcentaje de participación transversal de otras dependencias

**32%** Secretaría Académica  
Facultades y  
Preparatorias

Modelo académico y modelo educativo con perspectiva internacional .

**20%** Secretaría de Relaciones Internacionales

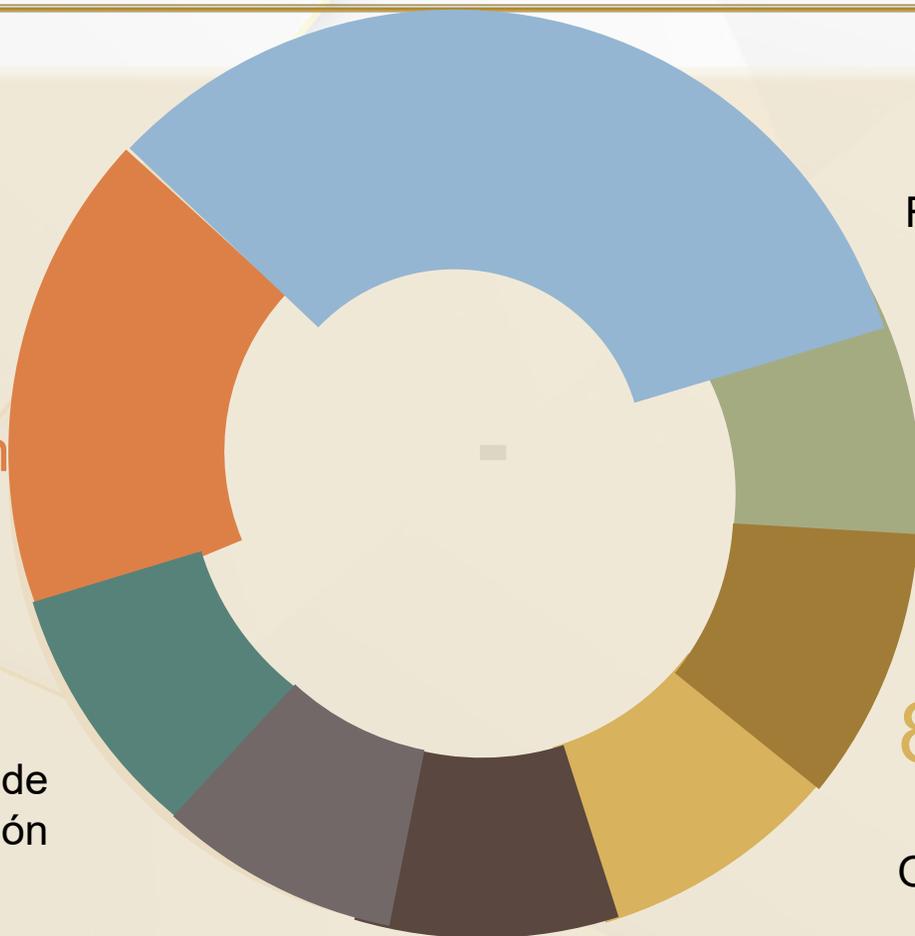
Facilitar y concentrar las actividades de internacionalización

**8%** Abogacía General

Revisión de los Convenios de Colaboración

**8%** Secretaría General

Ingreso, permanencia y egreso de alumnos extranjeros, practicas profesional en el extranjero.

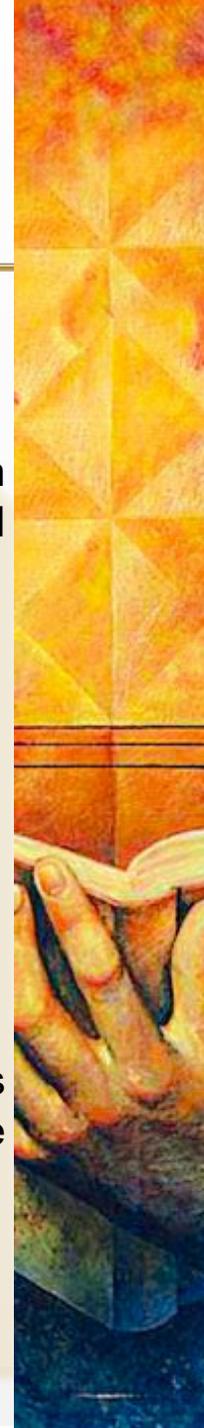


**8%** Secretaría de Extensión y Cultura  
Realizar actividades culturales con colaboración internacional

**8%** Secretaría de Investigación y Desarrollo Tecnológico  
Fomentar la investigación con colaboración internacional

**8%** Secretaría de Sustentabilidad  
Actividades enfocadas en los Objetivos del Desarrollo Sostenible

**8%** Secretaría de Igualdad de Inclusión  
Actividades enfocadas en los Objetivos del Desarrollo Sostenible





UANL

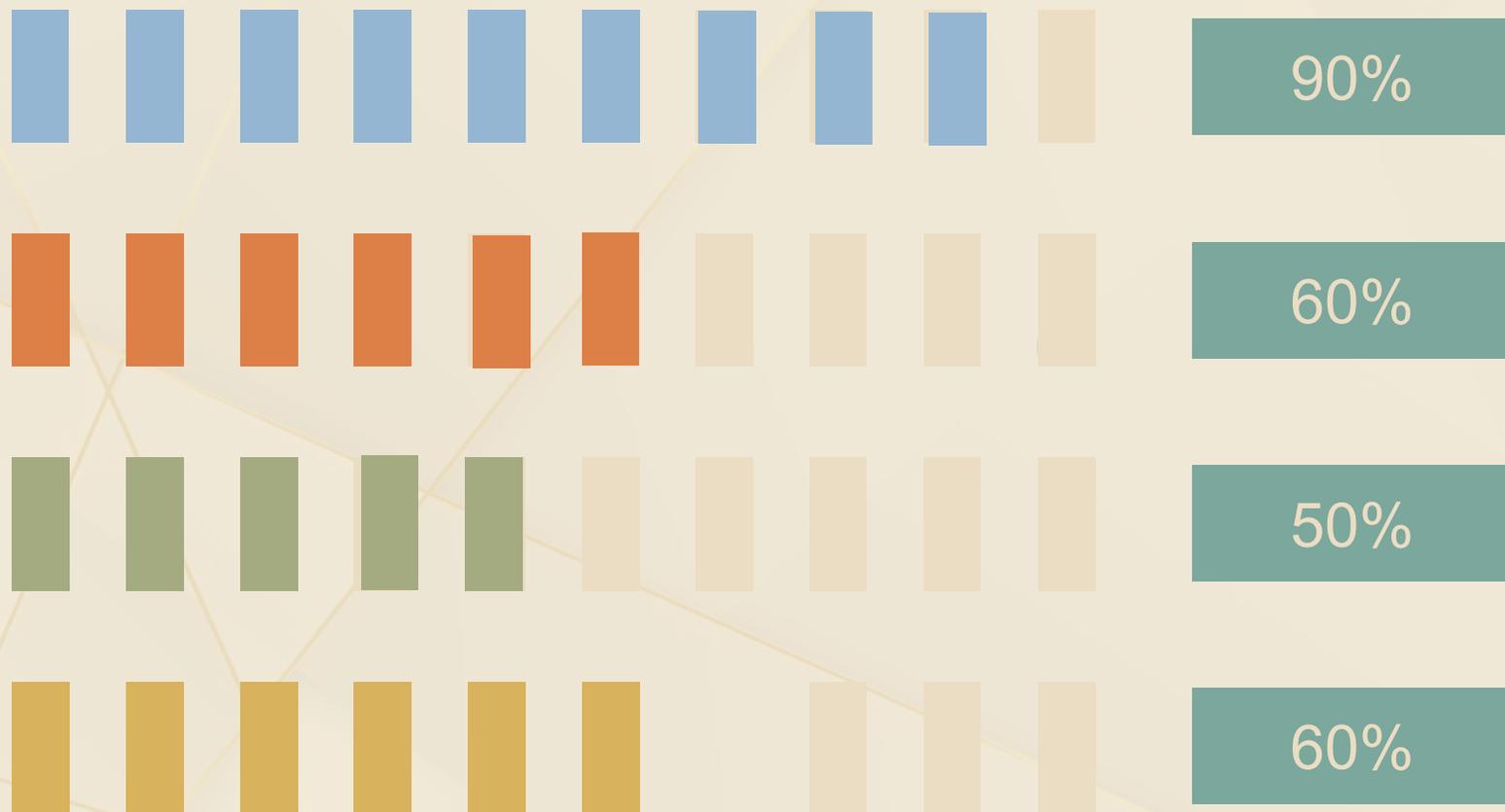
# Etapas para el desarrollo del proyecto





UANL

# Calendarización y avance de cada etapa



## Etapa 1

Organización y planificación entre las áreas involucradas

## Etapa 2

Desarrollo de mecanismo de integración y estructuras de apoyo

## Etapa 3

Implementación de actividades específicas

## Etapa 4

Evaluación y Seguimiento

